

Mujeres, Inteligencia Artificial y brechas digitales en Bogotá



Las mujeres están usando la IA, sin embargo, enfrentan desigualdades en el acceso, la formación y las oportunidades laborales en comparación con los hombres. Estas brechas atraviesan múltiples ámbitos y limitan su participación plena. En el presente reporte de la Secretaría Distrital de la Mujer, se organiza la evidencia en cinco dimensiones, buscando hacer visible las desigualdades por género

PANORAMA GENERAL

En Bogotá, cerca de **1,7 millones de personas usan herramientas de inteligencia artificial**, desde aplicaciones de uso cotidiano como ChatGPT, pasando por traductores automáticos, hasta usos especializados. No obstante, **este acceso no se da en igualdad de condiciones: persisten brechas de género que afectan especialmente a las mujeres.**

La IA se desarrolla y utiliza en ecosistemas tecnológicos más amplios; por ello se incluyen indicadores de acceso digital, formación STEM, empleo CTI e investigación.

DATOS CLAVE



1.698.660 personas en Bogotá usaron herramientas de IA por internet en 2024.



45,8% de ese universo son mujeres, frente al **54,2%** de hombres.



57,5% de quienes declararon no saber qué es la IA son mujeres.

Fuente: ENTIC hogares, DANE 2024

El recorrido del reporte · cinco dimensiones de la brecha:

1. Acceso a equipos

HARDWARE EN EL HOGAR

2. Uso de IA

ACTIVIDADES Y RAZONES

3. Formación STEAM

GRADUADAS(OS) Y PARIDAD

4. Mercado laboral CTI

EMPLEO E INGRESOS

5. Producción Científica

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

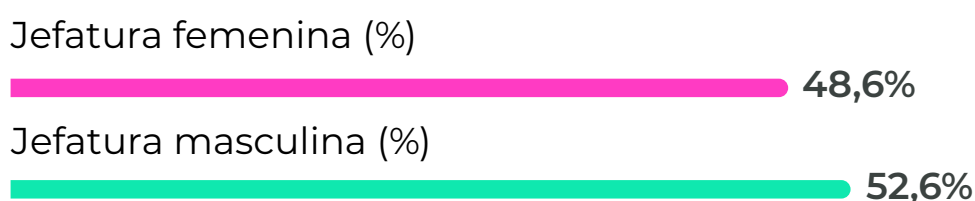
1. ACCESO A EQUIPOS DEL HOGAR

El acceso a dispositivos influye en cómo las personas usan la inteligencia artificial. Aunque muchas personas acceden desde celulares, **contar con computador amplía las posibilidades para estudiar, trabajar o desarrollar habilidades digitales.**

Tenencia de computador según tipo de jefatura del hogar (%)



Computador portátil

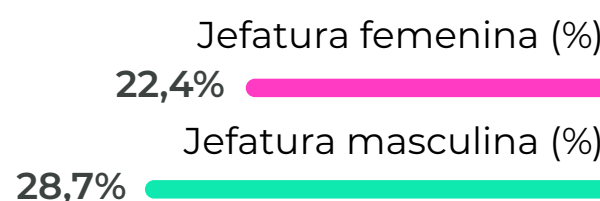


-4,0 pp

Brecha (pp)

-6,3 pp

Computador de escritorio



Fuente: Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2025 - DANE

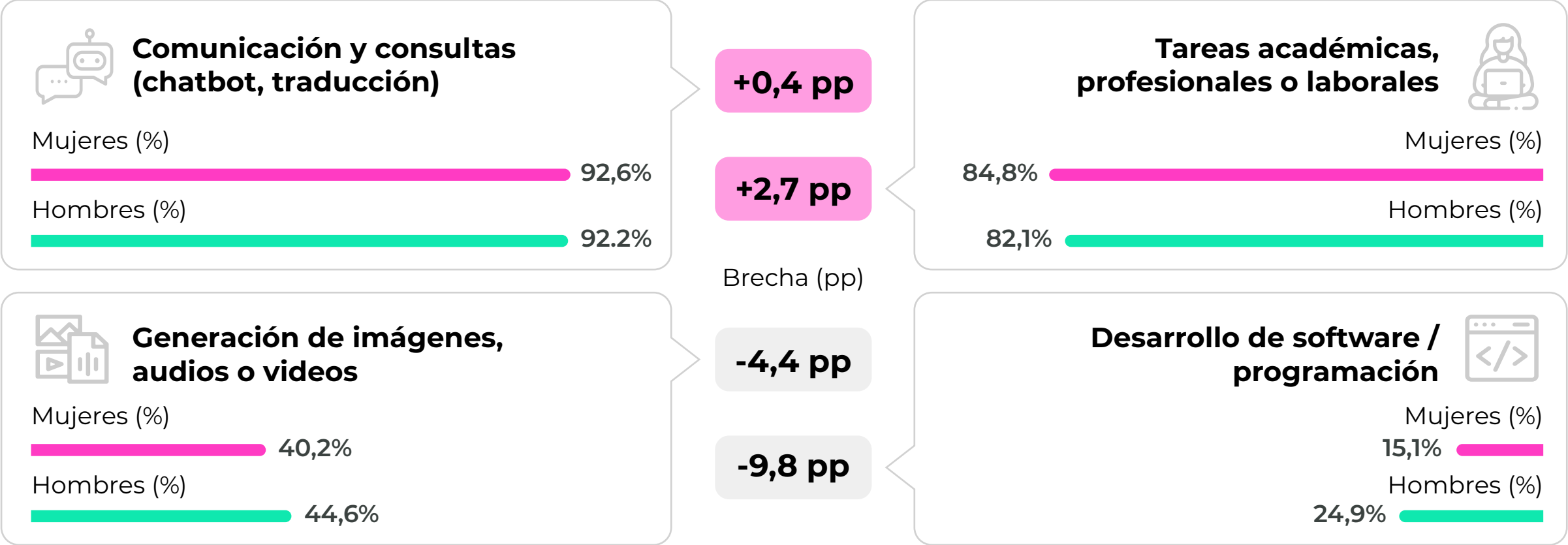
HALLAZGO CLAVE

En los hogares con jefatura femenina **hay menores condiciones de acceso a equipos de cómputo**, frente a aquellos con jefatura masculina. Aunque muchas actividades digitales pueden realizarse desde distintos dispositivos, **contar con computador amplía las oportunidades de estudio, trabajo y autonomía económica.** Esta desigualdad se refleja en una brecha de 6,3 puntos porcentuales en computadores de escritorio.

2. USO DE HERRAMIENTAS DE IA

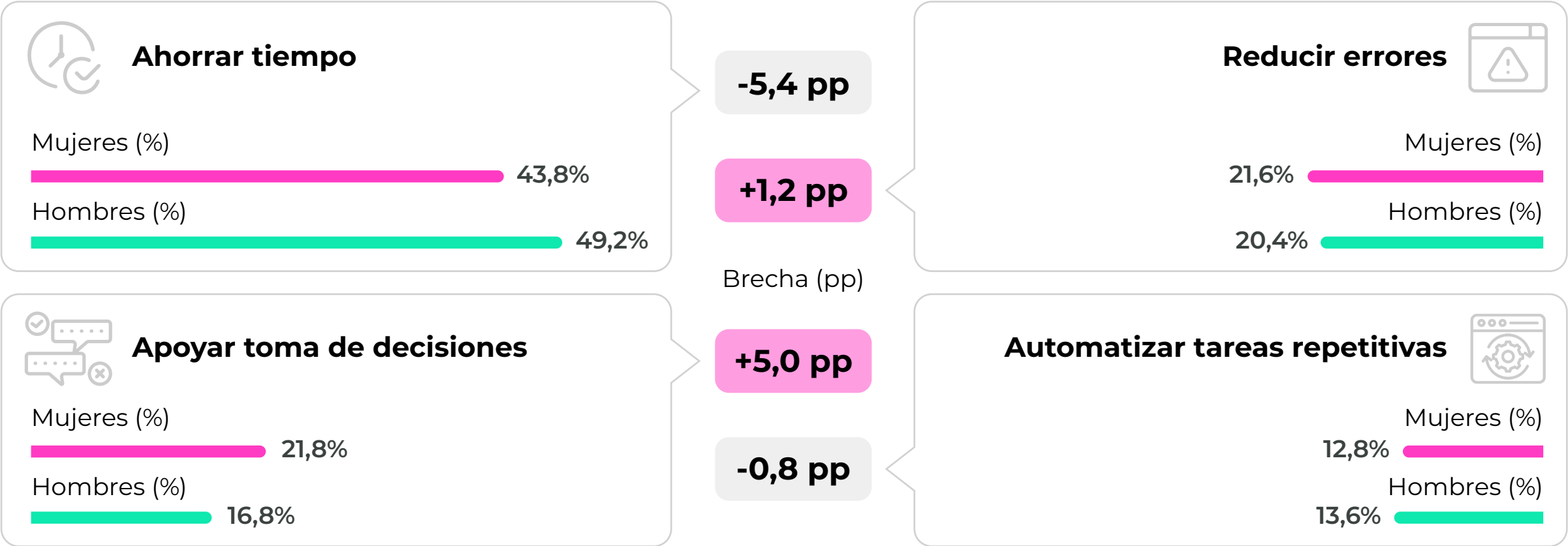
Las mujeres utilizan la inteligencia artificial en distintos ámbitos de su vida cotidiana, especialmente para estudiar, trabajar, comunicarse y apoyar la toma de decisiones. Sin embargo, su participación se concentra en usos más cotidianos y de apoyo, mientras que su presencia en los usos más especializados sigue siendo menor. Solo **el 15,1% de las usuarias** aplica la IA en programación, **frente al 24,9% de los hombres**.

Actividades de uso de IA por sexo (% sobre personas usuarias de IA)



Fuente: ENTIC hogares, DANE 2024

Razón principal de uso de IA por sexo (%)



Fuente: ENTIC hogares, DANE 2024

HALLAZGO CLAVE

La brecha más crítica está en programación: **solo el 15,1% de las usuarias de IA la aplica en desarrollo de software**, frente al 24,9% de los hombres. **Las mujeres**, en cambio, **lideran en uso de IA para apoyar decisiones (21,8% vs 16,8%)**.

3. FORMACIÓN EN ÁREAS STEAM*

¿Por qué las mujeres programan menos que los hombres? Aunque acceden a la educación superior en igual o mayor proporción que los hombres, **su presencia en áreas STEAM sigue siendo menor**. En TIC, por cada mujer graduada hay tres hombres; en posgrado, los hombres representan el 71%. **El único campo STEAM* donde las mujeres son mayoría es Ciencias Naturales y Matemáticas**, lo que evidencia que esta diferencia no puede explicarse por las capacidades individuales sino que está asociada a desigualdades en la formación, estereotipos y oportunidades que han limitado la participación de las mujeres en estos campos.

* Science, Technology, Engineering, Arts, and Mathematics

Personas graduadas en áreas STEAM por sexo - Bogotá 2024



Fuente: ENTIC hogares, DANE 2024

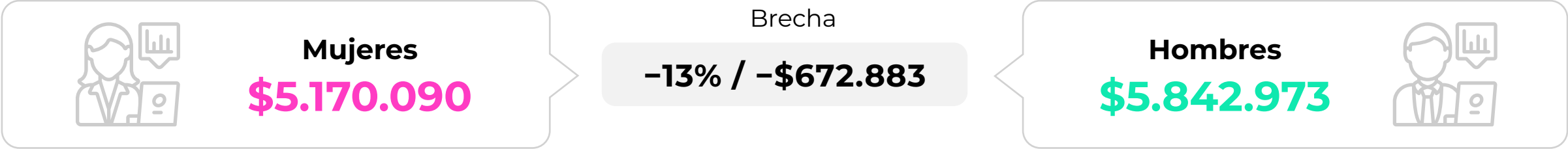
HALLAZGO CLAVE

En TIC, **por cada mujer graduada hay tres hombres**. En posgrado la brecha se mantiene con 29% de mujeres frente al 71% de hombres. La especialización técnica de alto nivel sigue siendo un territorio predominantemente masculino.

4. MERCADO LABORAL EN CTI

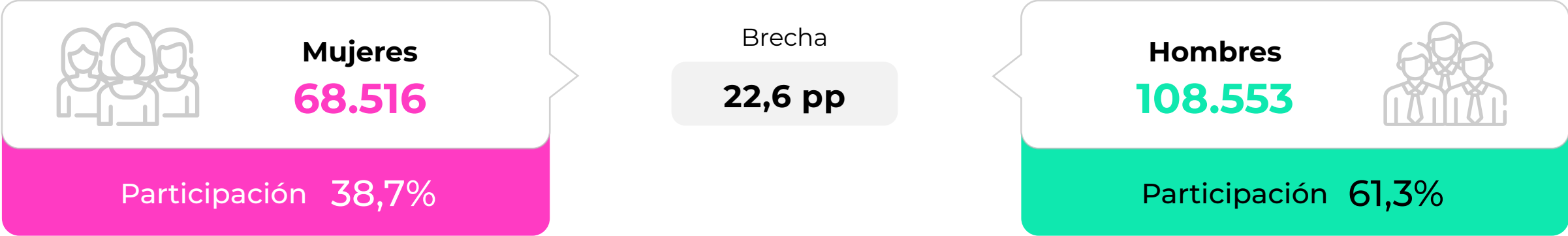
Las mujeres que logran formarse y entrar al sector de Ciencia, Tecnología e Innovación CTI se encuentran con otra barrera: **ganan 13% menos que sus pares hombres**.

Ingreso promedio mensual en CTI por sexo - Bogotá 2025



Fuente: GEIH 2025 - DANE

Personas ocupadas en el sector CTI por sexo - Bogotá 2025



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares 2025 - DANE

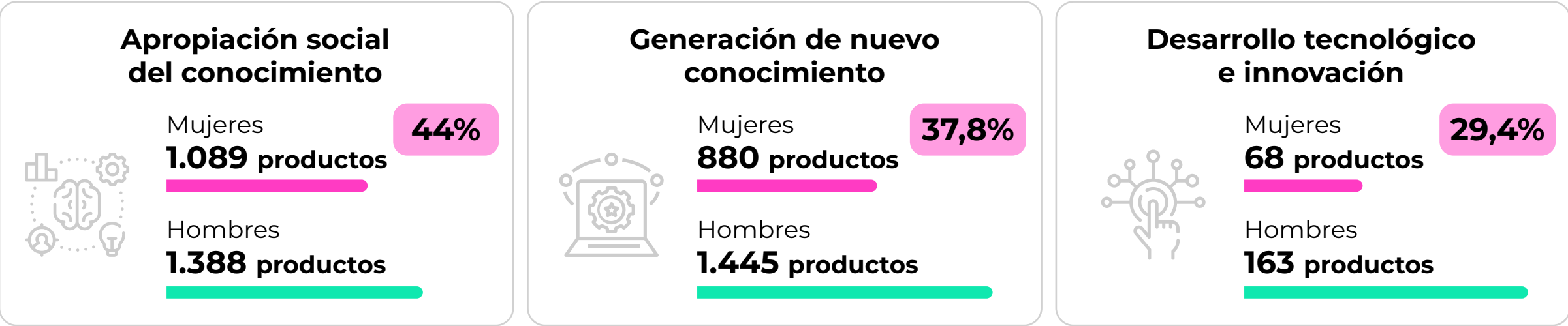
HALLAZGO CLAVE

Bogotá tiene 177.068 personas ocupadas en CTI; **4 de cada 10 son mujeres**. Esa minoría, además, gana en promedio \$672.883 menos al mes que sus pares hombres, sin que la alta calificación corrija la brecha.

5. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA E INVESTIGACIÓN

¿Quién produce el conocimiento tecnológico en Bogotá? En volumen, los hombres. Del total de productos en todas las temáticas de investigación, el 40,1% corresponde a las mujeres y los hombres las superan en todas las áreas o temáticas.

Producción científica según participación de las mujeres en tres de las áreas con respecto a los hombres - Bogotá



Fuente: Minciencias, Convocatoria 894 de 2021

HALLAZGO CLAVE

En desarrollo tecnológico e innovación, el volumen de producción masculina duplica la femenina. Las investigadoras se especializan en apropiación social del conocimiento; los hombres en generación de nueva tecnología.

CONCLUSIÓN TRANSVERSAL

En Bogotá permanece un conjunto de desigualdades para las mujeres en el acceso a dispositivos, la formación, las condiciones laborales y las oportunidades de participación en el desarrollo tecnológico. Una política de inteligencia artificial con enfoque de género debe actuar de manera integral sobre todas estas dimensiones, reconociendo las desigualdades, los sesgos de género, la diversidad de las mujeres y los estereotipos que aún limitan su participación.

Fuentes:

DANE, 2024. Encuesta Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en hogares.

DANE, 2025. Encuesta Nacional de Calidad de Vida.

SNIES / Minciencias, 2024. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior. Graduados por área.

GEIH / DANE, 2025. Gran Encuesta Integrada de Hogares. Sector CTI.

Minciencias, Convocatoria 894 de 2021. Producción científica por área y sexo.

Secretaría Distrital de la Mujer, 2026. Datos procesados por el Observatorio de Mujeres y Equidad de Género de Bogotá (OMEG).