

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y REDES SOCIALES 2023 (Avance primer trimestre, segundo trimestre y tercer trimestre de 2023)

El Plan Estratégico de comunicación de la Secretaría Distrital de La Mujer del año 2023 está diseñado bajo la metodología de Growth Marketing, una metodología de crecimiento exponencial a través de estrategias y tácticas de comunicación que responden a unas audiencias en específico y a sus múltiples puntos de contacto, canales con los que dichas audiencias pueden interactuar y fases de Journey, descubrimiento, consideración, uso y fidelización.

### MARCO ESTRATÉGICO

**Objetivo General:** Desarrollar una estrategia de crecimiento exponencial que permita a mujeres residentes en Bogotá, conocer y utilizar la oferta de servicios de la SDMujer a través de diferentes medios o puntos de contacto. Además, crear campañas que aporten a la transformación de imaginarios machistas y de una cultura libre de sexismo, que a su vez redunde en la eliminación de violencias por razón de género, mejorando las condiciones de vida de las mujeres y garantizando sus derechos.

#### Objetivos Específicos:

##### De Atracción:

- Aumentar el alcance de las acciones de comunicación, promoción y divulgación de la oferta de servicios de la Secretaría Distrital de La Mujer, **enfocados en prevención y atención de violencias contra las mujeres y en el Sistema de Cuidado**, impactando a nuevas audiencias con la apertura de nuevos canales y la generación de contenido en todos los formatos.

##### De Adquisición

- Incrementar la difusión de los servicios institucionales para que más ciudadanas sean usuarias de los mismos (20% en comparación al año 2022)

##### De Comunicación

- Crear, diseñar y producir contenido, así como campañas que respondan a los intereses de las audiencias y que incentiven el uso de los servicios de la SDMujer.
- Generar contenido testimonial que aporte valor a la audiencia y a la difusión de la oferta de servicios
- Construir repositorios de material blanco para contribuir a la gestión Free Press

## MARCO TÁCTICO

Para el año 2023 el Proceso de Comunicación Estratégica de la Secretaría Distrital de la Mujer ejecutará 6 macro tácticas de promoción y divulgación, tácticas diseñadas en función de aportar al objetivo general y objetivos específicos del Plan de Comunicación.

1. Contenido en Redes Sociales de manera orgánica
2. Contenido en Sitio Web - SEO On Page y SEO Técnico - UX – UW
3. Free Press
4. Eventos
5. Contenido en medios internos
6. Contenido pago en medios digitales y medios masivos

Cada una de ellas impacta a la audiencia objetivo en diferentes puntos o medios de contacto en cada una de las fases del Journey mencionadas anteriormente.

**Audiencia Objetivo:** Mujeres entre los 18 y 80 años residentes de la ciudad de Bogotá (4.063.117 de mujeres) en busca de servicios gratuitos, que les permita identificar y salir de los ciclos de violencias, avanzar en la toma de decisiones y reconstrucción de sus proyectos de vida y proyectarse hacia la autonomía económica.

### Despliegue táctico por Fase de Journey

JOURNEY - PUNTOS DE CONTACTO - MEDIOS			
Descubrimiento	Consideración	Decisión	Fidelización
Contenido pago en Facebook, Instagram, TikTok	Contenido Orgánico en Facebook, Twitter, TikTok, Instagram, LinkedIn, Youtub	Contenido Orgánico en Facebook, Twitter, TikTok, Instagram, LinkedIn, Youtub	Página Web - Sección Usuarías
Contenido pago en programática	Contenido pago en Facebook, Instagram, TikTok	Contenido pago en Facebook, Instagram, TikTok	Contenido optimizado para Whatsapp
Contenido Orgánico en Facebook, Twitter, TikTok, Instagram, LinkedIn, Youtube	Contenido Orgánico en TikTok	UX - UW	Gestión de Influenciadoras locales
Eventos y Free Press	UX – UW (User Experience – User Writing) en sitios web	SEO On Page - Notas Web / Blogs	Material POP en espacios donde brindamos atenciones: Manzanas del cuidado Casas de igualdad Casas de todas Hospitales URIS Etc.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalciudadania@sdmujer.gov.co)

SEO Técnico	SEO On Page - Notas Web / Blogs	Vlogs	E-Book
SEO On Page - Notas Web / Blogs	Vlogs	Contenido optimizado para Whatsapp	Documental
Activaciones BTL	Contenido optimizado para Whatsapp	Material POP en espacios donde brindamos atenciones: Manzanas del cuidado Casas de igualdad Casas de todas Hospitales URIS Etc.	Gestión de historias / testimonios
Contenido pago en Eucoles	Gestión de Testimonios		
Contenido pago en medios de Transporte	Webinars		
Contenido en Red de Pantallas del Distrito	Gestión de Preguntas Frecuentes		
Alianzas con Centros Comerciales, IDR D	E- Books		
Gestión de Influenciadores locales	Documental		
Gestión de Generadores de Contenido Nano y Micro	Eventos y Free Press		
Contenido pago en Buscadores como Google			
Vlogs			
Contenido cruzado en Redes sociales con otras entidades.			

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)

## AVANCES DE EJECUCIÓN - PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN

### PRIMER TRIMESTRE

(Enero, Febrero, Marzo)

Durante el primer periodo del año 2023 hemos logrado obtener victorias tempranas que aportan al cumplimiento de nuestros objetivos, a continuación, daremos cuenta de los avances y logros por cada una de las macro tácticas.

#### 1. Contenido en Redes Sociales de manera orgánica.

En los 3 primeros meses del año 2023 se han llevado a cabo acciones orientadas a optimizar los contenidos y por tanto el impacto de los mismos en las audiencias objetivos, esto nos llevó a mejorar el tono de los captions de las publicaciones, así como a repensar los formatos teniendo en cuenta cada uno de los roles de cada una de las redes sociales, así mismo, nos unimos a coyunturas o ciclos virales y cruzamos contenido con otras entidades, lo que nos permitió mejorar el alcance y el % de engagement.

En el primer Q:

Generamos 1.021\* publicaciones: 348 post de vídeo, gráficos y álbumes, y 48 historias.

Logramos obtener 1.369.393\* impresiones

Un alcance total a 42.880\* personas

Un incremento total del 845%\* en nuevos seguidores en comparación al primer trimestre del año anterior y un 120%\* en comparación al último mes del año 2022. **Total seguidores 114.583 \***

Un incremento del 46% en nuestro Engagement en comparación con el primer trimestre

*\*Fuente de información: Metricool*

Campañas:

La gestión orgánica en nuestras redes sociales fue el epicentro del despliegue de las campañas de comunicación que hemos construido a lo largo de estos último 3 años y de campañas nuevas como la campaña #BogotáSeLaJuegaPorLasMujeres, diseñada para conmemorar el Día Internacional de La Mujer el 8 de marzo.

Esta campaña contó con la producción de una miniserie de 8 capítulos, en los que 8 mujeres beneficiarias cuentan sus historias, relacionadas con los programas con enfoque de género creadas en diferentes entidades del Distrito, en el gobierno de la Alcaldesa Claudia López Hernández.

Nuestras audiencias pudieron ver esta mini serie a través de nuestro canal de Youtube y en Facebook Watch

Tráiler: <https://youtu.be/vM6TKnpKibE>

- Capítulo 1: [Cap.1 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y la educación!](#)  
Capítulo 2: [Cap.2 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y una vida libre de violencias!](#)  
Capítulo 3: [Cap.3 - ¡Bogotá se la juega por las oportunidades laborales para las mujeres!](#)  
Capítulo 4: [Cap. 4 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y el hábitat!](#)  
Capítulo 5: [Cap.5 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y una cultura libre de sexismo!](#)  
Capítulo 6: [Cap.6 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y la salud plena!](#)  
Capítulo 7: [Cap.7 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y la paz!](#)  
Capítulo 8: [Cap.8 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y la participación!](#)

### Impacto a nuevas audiencias:

Finalizando este periodo dimos apertura a nuestro perfil en LinkedIn con el objetivo de ampliar nuestro alcance a nuevas audiencias. Con sólo 2 semanas de apertura, nuestra cuenta ya tiene 44 seguidores y ha generado un total de 381 impresiones. El rol está enfocado en acercarnos al sector privado y a otras mujeres que no podemos alcanzar en la gestión de las otras redes sociales.



## 2. Contenido en Sitio Web - SEO On Page y SEO Técnico - UX – UW

### SEO

En nuestros Sitios Web nos ocupamos por realizar un diagnóstico del estado SEO, la herramienta con la que llevamos a cabo esto es Woorank, allí pudimos evidenciar algunas oportunidades de mejora, principalmente en el SEO Técnico

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalciudadania@sdmujer.gov.co)



El proyecto de optimización lo iniciamos con el sitio web de Manzanas del Cuidado, con el que en la primera semana de ejecución logramos mejorar el SCORE de SEO de 48 a 54. Esta optimización se logró con la mejora de la meta descripción, la creación del site map, la corrección de los redireccionamiento 301, entre otras.



#### Publicaciones:

En cuanto publicaciones, se crearon 26 publicaciones entre notas web y comunicados, 12 en el sitio web de SDMujer y 13 en el sitio web de Manzanas del Cuidado.

Éste periodo de optimización nos llevó a mejorar las meta descripciones de cada una de las entradas, así como los Tag Title e innovar en la manera de presentar las notas, incluyendo elementos como audios.

Ver innovación aquí: <https://www.manzanasdelcuidado.gov.co/actualidad/actualidad-nota-historia-cuidadora-engativa-bertha-rodriguez.html>

En el sitio web de Manzanas del Cuidado, se crearon 2 nuevas secciones que corresponden a las 2 últimas manzanas que se inauguraron en el primer trimestre del año, específicamente en las localidades de Fontibón y Suba.

Suba: <https://www.manzanasdelcuidado.gov.co/suba/index.html>

Fontibón: <https://www.manzanasdelcuidado.gov.co/fontibon/index.html>

#### Campañas:

Creamos la sección 'Bogotá Se La Juega por Las Mujeres' como parte de las tácticas de nuestra campaña del 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, ésta fue embebida en el sitio web de la SDMujer, cuenta con la información que responde al concepto de la campaña #BogotáSeLaJuegaPorLasMujeres y redirige a los usuarios a ver la miniserie y a conocer los

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalciudadania@sdmujer.gov.co)

programas que el Distrito tiene para las mujeres. El direccionamiento de la sección lo realizamos a través de un POPUP ubicado en el home del sitio.

Esta sección logró un total de 5.289\* visitas durante el mes de marzo, fue la tercer página más visita de nuestro sitio web.

*\*Fuente de información: Metricool*







BOGOTÁ  
#BOGOTÁ  
SE LA JUEGA  
POR LAS MUJERES

8M - DÍA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES



¡Trabajamos para que las mujeres tengan mayores oportunidades!

Bogotá rinde homenaje a aquellas que históricamente, con su lucha, aportaron al reconocimiento de los derechos civiles, políticos, sociales, culturales, económicos y ambientales.

Capítulo 1 - Educación con equidad

"Desarrollar las capacidades de las mujeres en el sistema educativo, transformando prácticas que limitan su reconocimiento y capacidades."

LINDA PEÑA



Ver en YouTube



Conoce los servicios con los que en Bogotá garantizamos los Derechos de las Mujeres



**Derecho a la paz y convivencia con equidad de género**

En Bogotá nos la jugamos por las mujeres para que vivan una vida pacífica en una ciudad que es territorio de paz y reconciliación!

[Conoce más aquí](#)



**Derecho a la educación con equidad**

En Bogotá nos la jugamos por las mujeres para que puedan avanzar en una educación con equidad, y desarrollar sus competencias, así como garantizar una sociedad equitativa!

[Inscríbete aquí](#)



**Derecho a la participación y representación con equidad**

Por primera vez en Bogotá tenemos un Gobierno Abierto y participativo para que todas las mujeres puedan incidir en la toma de decisiones!

[Inscríbete aquí](#)

¿Sabías que en Bogotá las mujeres priorizaron 8 derechos?

En Bogotá y en respuesta a las demandas, necesidades e interés de las mujeres, así como la persistencia de brechas de género en materia de acceso a los recursos, bienes, servicios y espacios de decisión, se formuló y actualizó colectivamente la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género 2022-2030.

La Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, reconoce y restituye los derechos de las ciudadanas, al tiempo que busca modificar las condiciones sociales, económicas y culturales que contribuyen a mantener la discriminación de las mujeres en Bogotá.



La Política Pública de Mujeres y Equidad de Género-PPMYEG 2020-2030 es el resultado de:

- +5.428**  
Mujeres participando
- 56**  
Mesas de trabajo intersectorial
- 21**  
Mesas de trabajo con el Consejo Consultivo de Mujeres
- ¡y un proceso histórico!**

<https://sdmujer.gov.co/bogota-se-la-juega-por-las-mujeres>

En términos de indicadores durante el primer Q:

Tuvimos un total de 262.861 visitas en nuestros sitios principales, SDMujer, Manzanas del Cuidado y Da El Primer Paso.

Un porcentaje de rebote promedio del 80%, un indicador que tenemos detectado que debe mejorar y en el cual desplegamos acciones de mejora continua.

De las 262.861 el 63% es tráfico netamente orgánico, es decir el 165.682 visitas, **un indicador muy positivo**. En el último mes estas visitas aumentaron en un 69%.\*

\*Fuente de información: Google Analytics



### 3. Free Press

A través del trabajo free press se ha logra llegar a **158 notas en registros en medios** masivos y alternativos de comunicación en el **primer trimestre de 2023**, para posicionar los servicios, programas y proyectos de la Secretaría Distrital de la Mujer.

Este avance se refleja gracias a la atención oportuna a periodistas que cubren la fuente, fortaleciendo permanentemente la confianza de las y los profesionales de la comunicación en la oferta de la Entidad, ganando **fidelización, que se traduce en información relevante publicada en los medios de comunicación que representan.**

Estos registros se realizaron en medios de comunicación masivos y/o alternativos **sin ningún costo para la entidad.**

En 2023 continuamos nuestra estrategia para **incrementar los impactos en medios** a través de Portal Bogotá y en medios internacionales, además de presencia en otros medios a los que no habíamos llegado antes y la **atención presencial de entrevistas por parte de la secretaria o voceras institucionales**, que se traduce en cercanía a las audiencias y profundidad en cada uno de los temas manejados por la Entidad.

Así mismo, trabajamos permanentemente en el afianzamiento y consolidación de la relación con medios masivos y alternativos que cubren Bogotá o género, posicionando cada una de las áreas, programas o proyectos de la entidad y haciendo especial **énfasis en temas de prevención y atención en violencias basadas en género y la proyección de las Manzanas y los Buses del Cuidado.**

Además, aportamos con free press a la nueva línea de trabajo para el registro de historias de beneficiarias y realizamos el envío permanente de material con fulles en audio y video , que demostró la importancia de entregar productos casi listos para la difusión de cara a la ciudadanía y facilitar el trabajo de las y los periodistas.

Así mismo la construcción de los contenidos han apostado a las dinámicas de arquetipos propuesta por la Alcaldía de Bogotá, basadas además en los encuadres y legado que dejará la actual administración.

#### 4. Eventos

En el primer trimestre del año llevamos a cabo 5 eventos:

- El primero, el lanzamiento del Bus del Cuidado Rural en la localidad de San Cristóbal, contamos con la participación de las mujeres de la localidad y con la participación de la Subsecretaria Diana Parra.
- El segundo, el lanzamiento de la Manzana del Cuidado de Fontibón, en este evento contamos con la participación de más de 300 personas residentes de la localidad, la participación de la Secretaria de Integración Social Margarita Barraquer, de la Secretaria de la Mujer Diana Rodríguez, la Alcaldesa Claudia López y algunos concejales.
- El tercero en ocasión al Día Internacional de la Mujer, este fue un magno evento en el que desde la Secretaría Distrital de La Mujer, logramos articular a todas las entidades y secretarías del Distrito para dar una muestra en este evento de todos los programas diseñados para garantizar los derechos de las mujeres. Este evento se realizó en la Plaza de Bolívar y contó con la participación de más de 1.000 mujeres de las diferentes localidades de la ciudad que tuvieron la oportunidad de tener una experiencia viva de todos los servicios en 8 estaciones que representaban cada uno de los 8 derechos priorizados. En este evento también realizamos la premiación del Sello en Igualdad a entidades del sector público y a empresas del sector privado, líderes de estas entidades y empresas también asistieron al evento.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalciudadania@sdmujer.gov.co)

Ver más fotos del evento aquí: [CUBRIMIENTO 8M](#)

## 5. Contenido en medios internos

La comunicación interna en 2023 se plantea como un canal que se abordará con más relevancia, ya que a través de la misma se puede generar un mayor **sentido de pertenencia en los equipos de trabajo** de las diferentes direcciones, subsecretarías, oficinas asesoras o áreas de la Entidad.

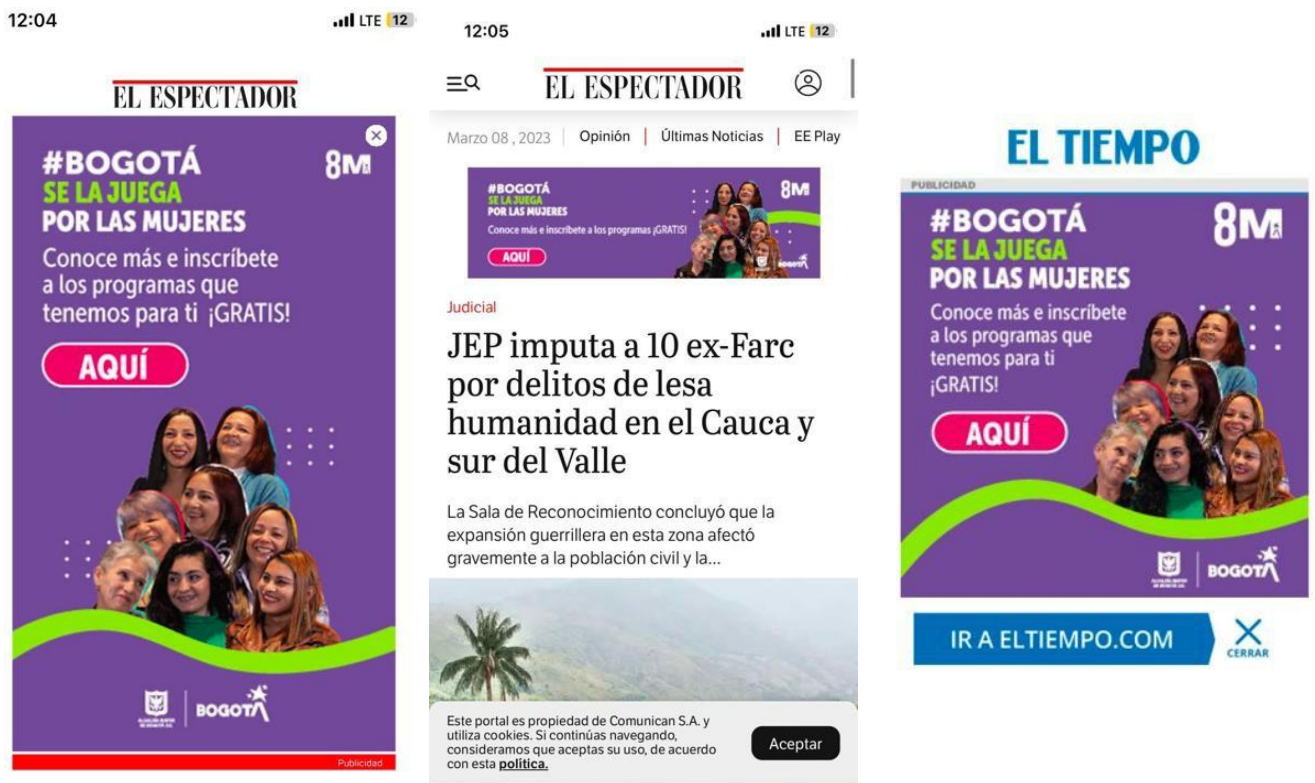
En el primer trimestre del año se han utilizado **tres canales de comunicación** para llegar al público interno: el **correo masivo y la Boletina Informativa** que se envían cada martes y jueves al listado completo de correos institucionales a servidoras, servidores y contratistas con **1.046 contactos** reportados por el área de sistemas.

Asimismo, se comparte información por el grupo de **WhatsApp** de difusión de contenidos internos, con **171 participantes** (entre servidoras, servidores y contratistas).

**La boletina tuvo un total de 23 entregas en el primer trimestre de 2023 (6 enero, 7 febrero y 10 marzo)** en los que se resaltaron temáticas variadas de cada uno de los equipos de trabajo de la Secretaría de la Mujer, al igual que exaltando la labor de servidoras, servidores y contratistas de la entidad.

## 6. Contenido pago en medios digitales y medios masivos

El contenido pago del primer trimestre del año se realizó como parte de las acciones de difusión de la campaña “Bogotá Se La Juega por Las Mujeres”. Con el apoyo y recursos de la Alcaldía Mayor de Bogotá se ejecutaron 2 tomas de home en el 8 de marzo en los portales web de El Tiempo y El Espectador.



Éstas tomas de home direccionaron a la sección creada en el sitio web, este día dicha sección logró un total de 3.905\* visitas de las cuales la acción paga en eltiempo.com aportó 1.988\*\* y elespectador.com 912\*\*

\*Fuente de Información: Google Analytics

\*\*Fuente de información: Metricool



Asimismo, se promocionó la mini serie en Eucoles de los paraderos del Sistema Integrado de Transporte, la promoción se llevó a cabo a través de frases testimonio que las mujeres protagonistas de la mini serie mencionaron durante sus episodios y direccionaban al sitio web de la SD Mujer para conocer más historias.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalciudadania@sdmujer.gov.co)

## SEGUNDO TRIMESTRE

(abril, mayo, junio)

Durante el segundo periodo del año 2023 hemos logrado obtener resultados importantes en la gestión de cada uno de los activos digitales de la institución que dan cuenta de que la difusión y oferta de servicios está llegando a las audiencias adecuadas.

### 1. Contenido en Redes Sociales de manera orgánica.

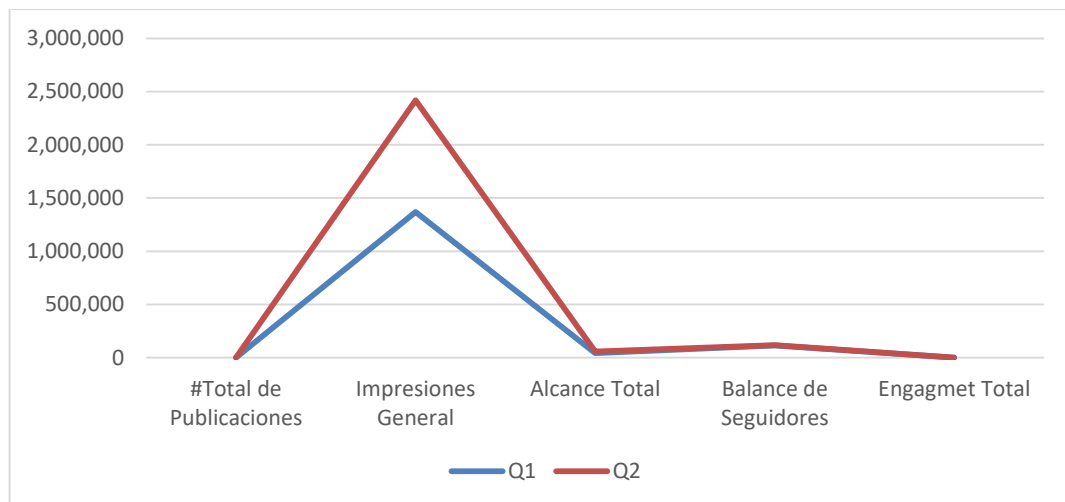
En el segundo Q:

Generamos 1.334\* publicaciones: 1.510 post de vídeo, gráficos y álbumes, y 167 historias. Logramos obtener 2.417.843\* impresiones

Un alcance total a 58.349\* personas

Un incremento total del 3%\* en nuevos seguidores en comparación al primer trimestre del año. **Total, seguidores 237.974 \***

Un incremento del 46% en nuestro Engagmet en comparación con el trimestre anterior



De un trimestre a otro hemos incrementado en el número de publicaciones (47%), impresiones (77%), alcance (36%) seguidores (3%) y engagment (46%)

*\*Fuente de información: Metricool*

Campañas:

La gestión orgánica en nuestras redes sociales de igual manera que en el primer trimestre fue el epicentro del despliegue de las campañas de comunicación que hemos construido a lo largo de estos último 3 años y de campañas nuevas como la campaña Women Deliver, diseñada para convocar a las audiencias a asistir al evento más importante a nivel mundial de equidad de género.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

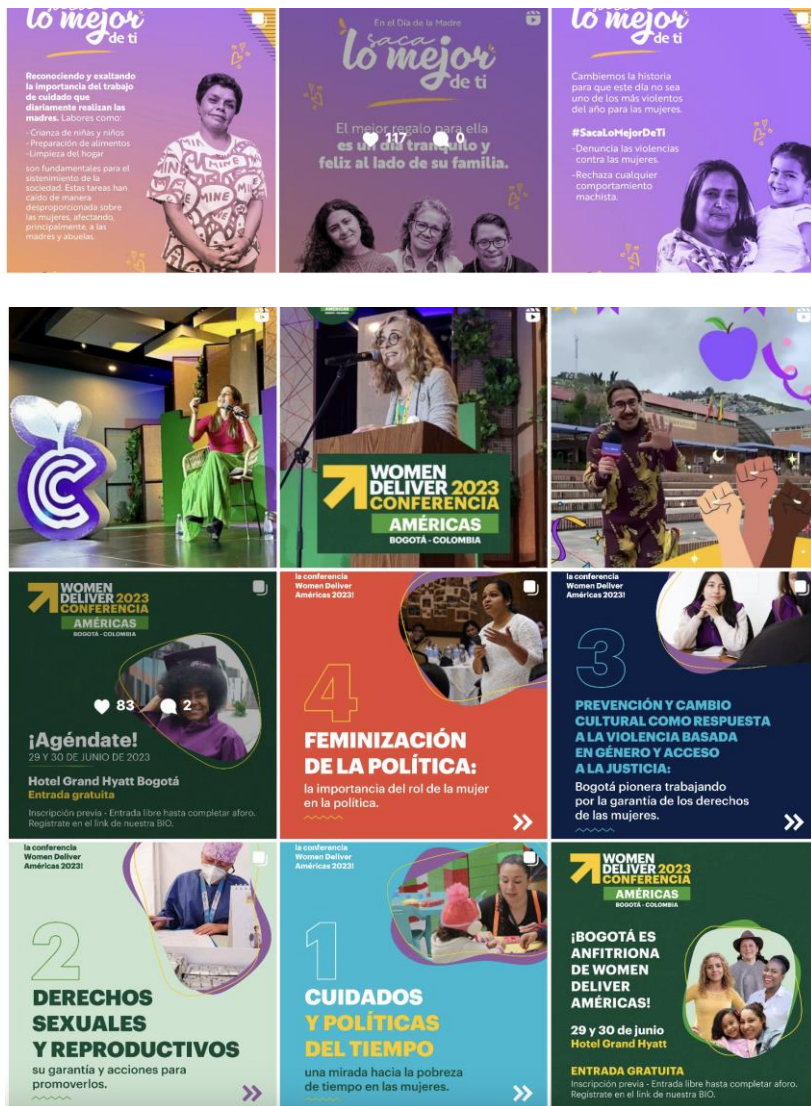
Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalciudadania@sdmujer.gov.co)

Esta campaña contó con un despliegue orgánico y pago que permitía comunicar a cerca del evento y los temas de discusión durante los días de ejecución.

Otras campañas comunicadas fueron:

- Hombres al cuidado
- Sacar lo mejor de ti campaña para el día de la madre en sinergia con las Secretarías de Educación, Seguridad e integración social
- Menstruar con Bienestar



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



## 2. Contenido en Sitio Web - SEO On Page y SEO Técnico - UX – UW

La gestión de los activos digitales Web como el sitio de oficial de la institución, el sitio de manzanas del cuidado y el sitio de Da El Primer paso presentaron indicadores positivos, en particular en el sitio de manzanas, debido a la optimización en SEO de contenidos y SEO técnico.

### VISITAS

**Sitio SD Mujer: 253.631\* – 22% más de visitas** a comparación del trimestre pasado (207.862)

**Sitio Manzanas del Cuidado: 67.586\* – 45% más de visitas** a comparación del trimestre pasado (46.668)

**Sitio Da el primer paso: 2.535\* - 70% menos** de visitas a comparación del trimestre pasado (8.331)

### PUBLICACIONES

**Sitio SD Mujer: 25 Publicaciones**, 108% más que el primer trimestre (12)

**Sitio Manzanas del Cuidado: 25 publicaciones**, 95% más que el primer trimestre (13)

\*Fuente de información: Metricool.

### 2.1. Creación de nuevas secciones en Sitio web de Manzanas – Proyecto reestructuración en función del SEO

En el sitio web de manzanas se realizó la creación de 2 nuevas secciones que corresponden a las nuevas manzanas del cuidado que se lanzaron durante este periodo, Pte Aranda y Teusaquillo

Pte. Aranda: <https://www.manzanasdelcuidado.gov.co/puentearanda/index.html>

Teusaquillo: <https://www.manzanasdelcuidado.gov.co/teusaquillo/index.html>

Asimismo, se creó un POPUP con el fin de brindar a la ciudadanía la información de manera más accesible de los datos de contacto de cada una de las manzanas.

Por otro lado, y en consecuencia con el proyecto de SEO que inició el primer trimestre del año, el equipo de comunicaciones está adelantando la reestructuración en arquitectura y experiencia de usuario del sitio de Manzanas del Cuidado, que se lanzará en el primer mes del 3er trimestre

## 2.2 Campañas

Women Deliver, fue la campaña más importante para la entidad durante el segundo trimestre del año, esta campaña/ evento tuvo un espacio importante dentro del sitio web oficial. Diseñamos una sección dedicada con “secciones internas” donde los usuarios e interesados en el evento podían conocer y tener a la mano la información del evento. Enfocamos la navegación con botones y llamados a la acción claros para que la información detallada pudiera ser descargada lo que nos permitió ofrecer una mejor experiencia de navegación y de comprensión del contenido.

Link: <https://sdmujer.gov.co/wdbogota>

INICIO

### WOMEN DELIVER - BOGOTÁ 2023

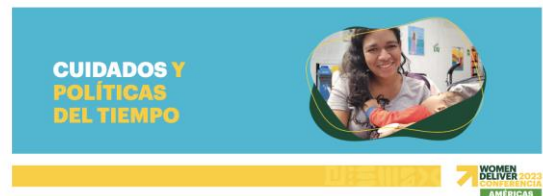


**29 y 30 de Junio**  
**Bogotá es anfitriona**  
Expertas y expertos de diferentes países aportarán al debate en temas claves para la garantía de los derechos de las mujeres.  
**Hotel Grand Hyatt Bogotá - Calle 24 A # 57-60.**

Women Deliver escogió a Bogotá como socia regional en las Américas para ser anfitriona de la conferencia gracias al desempeño de la actual administración distrital.



### WOMEN DELIVER - BOGOTÁ 2023



**CUIDADOS Y POLÍTICAS DEL TIEMPO**

#### Acerca de este eje:

En los últimos años los países han avanzado en la implementación de Sistemas de Cuidado. Dicha implementación ha surgido gracias a la lucha histórica de los movimientos sociales de mujeres en todo el mundo. Esto ha generado muchas preguntas por responder: ¿Cómo hacer política pública con relación a la política del tiempo? en una región tan multicultural, ¿cómo hacemos para incorporar los pluriemeros, las diversas formas de entender los cuidados, desde las megaciudades hasta los poblados indígenas? Estas preguntas serán abordadas por expertas y expertos locales, nacionales e internacionales que conversarán sobre cómo las ciudades están transformando sus políticas sociales con enfoque de género.



#### Cuidados y políticas del tiempo en Bogotá:

Con el Sistema Distrital de Cuidado, Bogotá puso en el centro de la agenda las necesidades del 67% de su población: mujeres, niñas y niños, personas mayores y las personas con discapacidad, y creó un modelo de operación que permite brindar tiempo y servicios gratuitos para quienes cuidan y quienes requieren cuidados. El principal componente del Sistema son las Manzanas del Cuidado, modelos de ordenamiento territorial que integran cuidado, urbanismo lúdico y género. Son áreas de la ciudad en las que concentramos infraestructura y servicios para atender de manera próxima y simultánea a las cuidadoras y a sus familias.

[Conoce más sobre las manzanas del cuidado aquí >>](#)

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

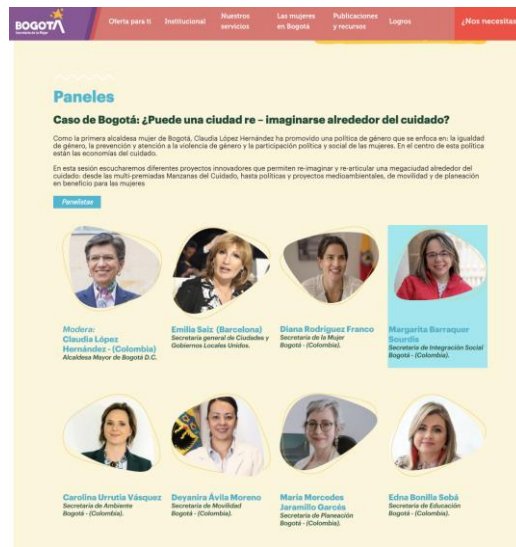
Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalciudadania@sdmujer.gov.co)



Esta sección embebida y sus internas obtuvieron un total de **11.918\*** visitas, fue la página más visitada después del home durante todo el trimestre.

\*Fuente de información: Metricool

### 3. Free Press

A través del trabajo free press se ha logra llegar a **199 notas en registros en medios** masivos y alternativos de comunicación en el **segundo trimestre de 2023**, para posicionar los servicios, programas y proyectos de la Secretaría Distrital de la Mujer.

A final del primer semestre del año en total se han registrado 357 notas free press entre las que se destaca cubrimiento al Sistema de Cuidado, lanzamiento de las manzanas del cuidado, ruta única de atención en casos de violencias de género y la conferencia Women Deliver.

Estos registros se realizaron en medios de comunicación masivos y/o alternativos **sin ningún costo para la entidad.**

Trabajamos permanentemente en el afianzamiento y consolidación de la relación con medios masivos y alternativos que cubren Bogotá o género, posicionando cada una de las áreas, programas o proyectos de la entidad y haciendo especial **énfasis en temas de prevención y atención en violencias basadas en género y la proyección de las Manzanas y los**

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalciudadania@sdmujer.gov.co)

## Buses del Cuidado.

Para atender con inmediatez a las y los colegas periodistas que cubren la fuente, ahora realizamos el envío permanente de material con fulles en audio y video que ha funcionado para no depender completamente de la agenda de las vocerías autorizadas,

Así mismo la construcción de los contenidos han apostado a las dinámicas de arquetipos propuesta por la Alcaldía de Bogotá, basadas además en los encuadres y legado que dejará la actual administración.

## 4. Eventos

Para este trimestre el equipo de comunicación en respuesta a una de las tácticas del plan de comunicación llevó a cabo 5 eventos que permitieron a la ciudadanía conocer la oferta de servicios que tiene la entidad para ellos. Estos eventos se desarrollaron de la siguiente manera:

Abril:

❑ Inauguración de la Manzana del Cuidado de Puente Aranda que se llevó a cabo en la entidad ancla, el CDC José Antonio Galán, este evento contó con la asistencia de la Alcaldesa Mayor de Bogotá Claudia López, la secretaria de Integración Social Margarita Barraquer, el Secretario de Desarrollo Económico, Alfredo Batemán y la Secretaria de la Mujer, Diana Rodríguez Franco.

400 personas en total asistieron a este evento y pudieron conocer la oferta de servicios de la Manzana además de disfrutar de una muestra de la Feria de Emprendimiento “Hecho en Bogotá” y de la activación del Laboratorio de Innovación de Bogotá IBO con su proyecto de carnetización de las mujeres cuidadoras beneficiarias de los servicios de la Manzanas.



Ver más fotos del evento aquí: [Manzana del Cuidado Puente Aranda](#)



Mayo:

❑ Inauguración de la Manzana del Cuidado de Teusaquillo que se llevó a cabo en la Casa de la participación, en este evento también contó con la participación de la Alcaldesa y las secretarías de integración y de la mujer.

200 personas en total asistieron a esta inauguración donde pudieron conocer la oferta de servicios de la Manzana, pudieron disfrutar de la participación del grupo de danzas de adulto mayor y también de la activación del Laboratorio de Innovación de Bogotá IBO



Ver más fotos del evento aquí: [Manzana del Cuidado - Teusaquillo](#)

❑ Rueda de prensa Día de las Madres, en el marco del día de las madres que sabemos que es uno de los días más violentos de la ciudad, las Secretarías de Seguridad, Integración Social, Mujer y la Policía Nacional se unieron para dar un mensaje de sensibilización sobre este día y recordar a la ciudadanía las rutas y servicios para atender y prevenir casos de violencias contra las mujeres. Esta rueda de prensa contó con la asistencia de 20 personas integrantes de medios de comunicación: televisión y radio.



Ver más fotos del evento aquí: [Rueda de Prensa - SacaLoMejorDeTi](#)

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)

Junio

- ❑ Women Deliver, el evento más importante para este segundo trimestre del año, este evento contó con la participación de diferentes speakers nacionales e internacionales que discutieron sobre 4 ejes temáticos en relación con la equidad de género: 1. Cuidados y Políticas del Tiempo 2. Feminización de la Política 3. Derechos sexuales y reproductivos y 4. Prevención y cambio cultura  
Este evento se desarrolló durante 2 días consecutivos en el Hotel Gran Hyatt de Bogotá y contó con la asistencia de **1.080 personas en total**.



Ver más fotos del evento aquí: [Cubrimiento](#)

## 5. Contenido en medios internos.

Durante el segundo semestre del año se han seguido utilizando los **tres canales de comunicación** para llegar al público interno:

- ❑ **Correo masivo**
- ❑ **Boletina Informativa** que se envían cada martes y jueves al listado completo de correos institucionales a servidoras, servidores y contratistas que para este segundo trimestre son en total **1.058 contactos**, 12 más que en el trimestre anterior
- ❑ Grupo de **WhatsApp** de difusión de contenidos internos, con **171 participantes** (entre servidoras, servidores y contratistas).

**La boletina tuvo un total de 23 entregas (6 en abril, 7 mayo y 10 junio)** en los que se resaltaron temáticas variadas como las campañas que se adelantaron para audiencias externas y campañas para audiencias internas e información de interés relacionada con lo que ocurre a nivel Distrito.

## 6. Contenido pago en medios masivos y digital

La gestión de difusión paga durante el segundo trimestre del año 2023 estuvo principalmente enfocada en la planeación de la ejecución del presupuesto asignado para este fin y en el diseño y producción de los materiales que se usarán para esta táctica.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

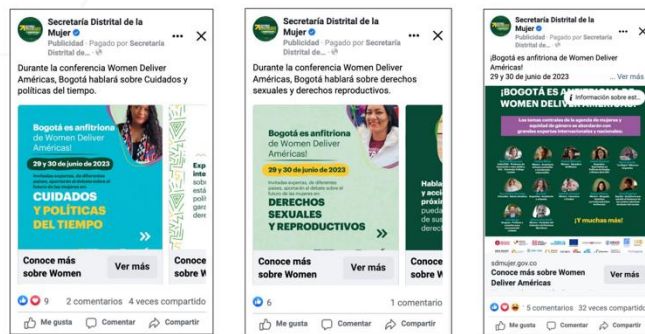
[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)

Dentro de las definiciones de la planeación se determinó que el plan de medios de difusión paga estará enfoca en 2 grandes campañas: Manzanas del Cuidado y Violencias, el rubro de difusión paga a través de canales y medios digitales tendrá una gran participación dentro de la inversión y los medios masivos por los que se apostarán serán eucoles y radio.

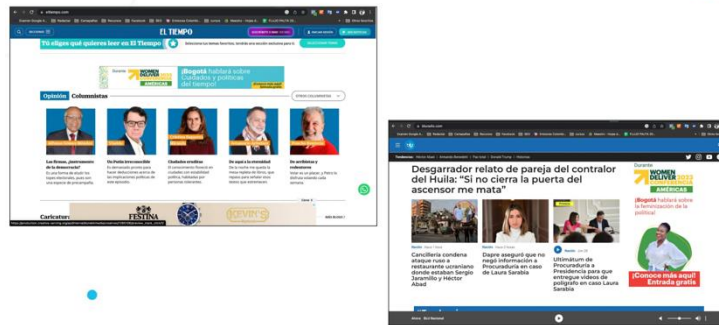
Para la campaña Women Deliver se asignó un pequeño porcentaje del presupuesto para la fase de convocatoria del evento, este Flow de difusión paga estuvo compuesto por:

- Prensa impresa
- Red de display de Google
- Redes sociales
- Google Search

## Meta Ads



## GDN - DISPLAY



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

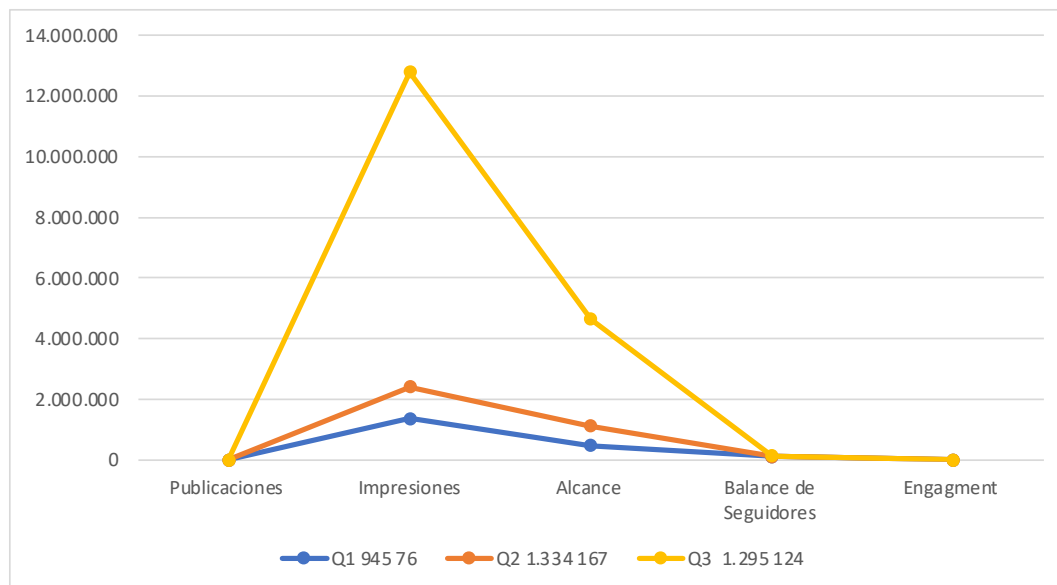


**TERCER TRIMESTRE**  
(julio, agosto, septiembre)

**1. Contenido en Redes Sociales de manera orgánica.**

En el tercer trimestre del año los resultados en la gestión orgánica de los activos digitales de la Entidad continuaron en crecimiento aun cuando tuvimos una reducción en el número de publicaciones

Generamos 1.419\* publicaciones: 1.295 post de vídeo, gráficos y álbumes, y 124 historias.  
Logramos obtener 12.785.340\* impresiones  
Un alcance total a 4.639.733\* personas  
Un incremento total del 12%\* en nuevos seguidores en comparación al segundo trimestre del año. **Total, seguidores 132.025 \***  
Un incremento del 8% en nuestro Engagment en comparación con el trimestre anterior



De un trimestre a otro incrementamos las impresiones en un (429%), alcance (317%) seguidores (12%) y engagment (8%). El alto incremento en las impresiones y alcance obedece también a la gestión paga, pues algunos de estos contenidos se promocionaron a través del administrador de anuncios de META.

*\*Fuente de información: Metricool*

## Campañas:

En este trimestre llevamos a cabo la difusión de distintas campañas en ocasión a varias fechas importantes y coyunturales relacionadas con la misionalidad de la Entidad y que son de interés para nuestras audiencias.

2 fueron las campañas claves de este trimestre: Puesta en marcha de la Manzana del Cuidado de Antonio Nariño y Con Amor y Amistad Sin Violencias

- Campaña Trend gatos – Date Cuenta es Violencia
- 6 cosas que no sabías Agencia MUJ en línea
- Fiestón Lesbiarte
- 9 cosas que no sabías de las Casas de igualdad de Oportunidades para las Mujeres
- Cumpleaños # 2 de Manzana del Cuidado de Kennedy
- Día del trabajo doméstico
- Día Internacional del Autocuidado
- Día Distrital de la Lucha contra los Ataques con Agentes Químicos
- Día Distrital de las Mujeres Negras
- Día de las conductoras y los conductores de taxis
- Día Distrital de la Juventud
- Día Distrital de Las Mujeres Indígenas
- Puesta en marcha de la Manzana del Cuidado de Antonio Nariño**
- Con Amor y Amistad y Sin Violencias.** Esta campaña tuvo la particularidad de ejecutarse en el marco del consejo de seguridad de Amor y Amistad, así como el de Bogotá Despierta, en esta campaña se llevó a cabo un sinergia Distrital.
- Día Internacional de la Bisexualidad
- 28S – Día de Acción Global por el Acceso al Aborto Legal y Seguro



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalciudadania@sdmujer.gov.co)



## 2. Contenido en Sitio Web - SEO On Page y SEO Técnico - UX – UW

Este trimestre fue muy importante para la gestión de contenido en los Sitios Web de la Entidad, debido a la implementación de 2 proyectos de mejora:

- ❑ **Renovación de micrositio de Emprendimiento y Empleabilidad**, este sitio tuvo una renovación de su interfaz, así como de la arquitectura de navegación. El objetivo esta renovación estaba enfocada en mejorar la experiencia de las usuarias, facilitar su navegación y hacer la intuitiva.



Conocer más detalles de este micrositio aquí:

<https://emprendimientoyempleabilidad.sdmujer.gov.co/>

- ❑ **Renovación del sitio web de Manzanas del Cuidado:** Un proyecto muy importante para la ejecución de este plan, pues más allá de mejorar la interfaz, la arquitectura de la información y de navegación, el sitio web fue totalmente optimizado en SEO Técnico y en SEO de contenido, lo que permitirá que en todas las intenciones de búsqueda relacionadas con las Manzanas del Cuidado y con los servicios que allí se prestan, este sitio web sea el primero en aparecer en los motores de búsqueda como Google.



Con esto dimos por finalizado al proyecto que nos propusimos a principio de año con el propósito de hacer más accesible la información de las Manzanas del Cuidado a las mujeres residentes en Bogotá.



A diferencia del primer trimestre donde realizamos esta misma evaluación, vemos que el SCORE\* del sitio web en SEO incrementó de 45 a 72\*, una muy buena y positiva calificación

*\*Fuente de información: Woorank*

Con respecto a los indicadores de este trimestre, también logramos continuar con el crecimiento y buen desempeño de los activos web de la Entidad:

#### ❑ VISITAS

**Sitio SD Mujer: 192.854\*** - **24% menos visitas** a comparación del trimestre pasado (253.631) debido a que el trimestre anterior, realizamos una inversión paga de presupuesto para el evento de Women Deliver

**Sitio Manzanas del Cuidado: 155.773\*** – 129% más de visitas a comparación del trimestre pasado (68.046), un incremento importante en el tráfico de este sitio debido al inicio de la ejecución del plan de difusión paga de la Entidad.

**Sitio Da el primer paso: 25.418\*** - **865% más** de visitas a comparación del trimestre pasado (2.633) un incremento importante en el tráfico de este sitio debido al inicio de la ejecución del plan de difusión paga de la Entidad.

#### ❑ PUBLICACIONES

**Sitio SD Mujer:** 38 Publicaciones, 52% más que el segundo trimestre (25)

**Sitio Manzanas del Cuidado:** 18 publicaciones, 28% menos que el segundo trimestre (25)

\*Fuente de información: Metricool

### 3. Free Press

En lo corrido de 2023 y al cerrar el **tercer trimestre del año se ha llegado a 568 notas en registros en medios** masivos y alternativos de comunicación en total, para posicionar los servicios, programas y proyectos de la Secretaría Distrital de la Mujer.

En **el tercer trimestre (julio, agosto y septiembre) se lograron 211 registros de notas free press** entre las que se destaca cubrimiento al Sistema de Cuidado, lanzamiento de las manzanas del cuidado de Antonio Nariño, ruta única de atención en casos de violencias de género, grados de los Centro de Inclusión Digital y las medidas para una celebración de la fecha de Amor y Amistad sin violencias contra las mujeres

Estos registros se realizaron en medios de comunicación masivos y/o alternativos **sin ningún costo para la entidad. Siendo este trimestre el que presenta el número más alto de notas positivas del año**, obedeciendo al comportamiento que se ha presentado durante años



anteriores, en los que el segundo semestre del año presenta mayor movimiento en temas noticiosos relacionados con la garantía de derechos de las mujeres y con el registro del Sistema del Cuidado a nivel local, nacional e internacional.

Trabajamos permanentemente en el afianzamiento y consolidación de la relación con medios masivos y alternativos que cubren Bogotá o género, posicionando cada una de las áreas, programas o proyectos de la entidad y haciendo especial **énfasis en temas de prevención y atención en violencias basadas en género y la proyección de las Manzanas y los Buses del Cuidado.**

Para atender con inmediatez a las y los colegas periodistas que cubren la fuente, ahora realizamos el envío permanente de material con fulles en audio y video que ha funcionado para no depender completamente de la agenda de las vocerías autorizadas,

#### 4. Eventos

Durante el tercer trimestre del año se llevaron a cabo XXX

##### ❑ Agosto

En el marco del cumpleaños de Bogotá, se participó con convocatoria de mujeres pertenecientes a diferentes programas de las Secretaría de la Mujer, en el evento inaugural del Festival de Teatro en Bogotá, y en dos presentaciones de la orquesta filarmónica de Bogotá que se desarrollaron en dos manzanas del Cuidado (Eje Ambiental Juan Rey y Fontanar del Rio).



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)

☐ Septiembre

**El lanzamiento de la Manzana del Cuidado Antonio Nariño.** Un evento emblemático por tratarse de la Manzana número 20 de Bogotá, número al que se comprometió la Administración de Bogotá. Este evento que se desarrolló en el Parque la Fragua, contó con un recorrido que de nuevo involucró varios equipamientos dentro de la localidad. Adicional de ser la primera manzana en donde se inauguró Manzana del Cuidado y el Bus del Cuidado. En este evento se graduaron alrededor de 100 mujeres de los diferentes programas que ofrece el sistema. Contó con la participación de la Alcaldesa Claudia López.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



**Rueda de prensa campaña Amor y Amistad sin Violencias**, liderada por la secretaria de la Mujer y a su vez Alcaldesa encargada, donde se comunicó a la opinión pública y a la ciudadanía las acciones que se llevarían a cabo para prevenir las violencias contra las mujeres y para apoyar la gestión comercial del sector productivo y económico de la ciudad. En el marco de esta campaña, se llevaron a cabo 2 recorridos, uno por la Feria del Hogar en Corferias y el otro por la Feria EVA en el parque de la 93 donde se reforzó el mensaje de la rueda de prensa.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)

## Participación de la SDMujer en el evento-fiesta Monumentum II 2023

Como parte de la estrategia de la Secretaría de la Mujer para llegar a un grupo más amplio de mujeres dentro de la ciudad. Este año se participó por segundo año consecutivo en el evento Fiesta Monumentum, un espacio dirigido a una población joven, en donde la Secretaría hizo campaña de sensibilización sobre violencia de género, contó con un espacio dentro del evento en donde se presentó la ruta de atención, la línea púrpura. Y todo lo relacionado con la campaña Date cuenta.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)

## 5. Contenido en medios internos

Durante el tercer trimestre del año se han seguido utilizando los tres canales de comunicación para llegar al público interno:

- Correo masivo**
- Boletina Informativa** que se envía dos veces a la semana, los días martes y jueves, al listado completo de correos institucionales a servidoras, servidores y contratistas que para este tercer trimestre contó con **1.037 contactos**.
- Grupo de **WhatsApp** de difusión de contenidos internos, con **169 participantes** (entre servidoras, servidores y contratistas).

**La Boletina tuvo un total de 26 entregas durante el trimestre (8 en julio, 10 en agosto y 8 en septiembre) en las que se informó a los diferentes públicos internos sobre los logros de la gestión, eventos y actividades; las campañas audiencias externas e internas e información de interés del ámbito distrital en sinergia permanente con la Red de Comunicación Interna del Distrito.**

**Durante el trimestre también se actualizaron las campañas permanentes de difusión interna del Plan Institucional de Gestión Ambiental – PIGA (Eco.tips con Macarena) y del Código de Integridad.**

## 6. Contenido pago en medios masivo y digital

Durante el tercer trimestre de 2023, la gestión de la difusión pagada se centró en dos aspectos clave: la creación y producción de los materiales destinados a esta estrategia y la ejecución del presupuesto asignado para este propósito

En cuanto a la planificación, se definió que el plan de medios para la difusión paga se enfocaría en dos grandes campañas: "Manzanas del Cuidado" y "No Violencias". La inversión en difusión paga a través de canales y medios digitales desempeñará un papel fundamental en esta estrategia, y los medios masivos seleccionados para la inversión fueron:

- Televisión
- Radio (2 cuñas de Sistema Distrital de Cuidado y 1 cuña de No Violencias)
- Radios contenidos
- Eucoles (5 referencias de Sistema Distrital de Cuidado y 1 referencia de No Violencias)





• Carro vallas

• Vallas (1 referencia de Sistema Distrital de Cuidado)



- Prensa impresa (1 anuncio de Sistema Distrital de Cuidado y 1 anuncio de No Violencias)
- Red de display de Google

• Redes sociales

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co