

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y REDES SOCIALES 2023 (Avance primer trimestre y segundo trimestre de 2023)

El Plan Estratégico de comunicación de la Secretaría Distrital de La Mujer del año 2023 está diseñado bajo la metodología de Growth Marketing, una metodología de crecimiento exponencial a través de estrategias y tácticas de comunicación que responden a unas audiencias en específico y a sus múltiples puntos de contacto, canales con los que dichas audiencias pueden interactuar y fases de Journey, descubrimiento, consideración, uso y fidelización.

### MARCO ESTRATÉGICO

**Objetivo General:** Desarrollar una estrategia de crecimiento exponencial que permita a mujeres residentes en Bogotá, conocer y utilizar la oferta de servicios de la SDMujer a través de diferentes medios o puntos de contacto. Además, crear campañas que aporten a la transformación de imaginarios machistas y de una cultura libre de sexismo, que a su vez redunde en la eliminación de violencias por razón de género, mejorando las condiciones de vida de las mujeres y garantizando sus derechos.

#### Objetivos Específicos:

##### De Atracción:

- Aumentar el alcance de las acciones de comunicación, promoción y divulgación de la oferta de servicios de la Secretaría Distrital de La Mujer, **enfocados en prevención y atención de violencias contra las mujeres y en el Sistema de Cuidado**, impactando a nuevas audiencias con la apertura de nuevos canales y la generación de contenido en todos los formatos.

##### De Adquisición

- Incrementar la difusión de los servicios institucionales para que más ciudadanas sean usuarias de los mismos (20% en comparación al año 2022)

##### De Comunicación

- Crear, diseñar y producir contenido, así como campañas que respondan a los intereses de las audiencias y que incentiven el uso de los servicios de la SDMujer.
- Generar contenido testimonial que aporte valor a la audiencia y a la difusión de la oferta de servicios
- Construir repositorios de material blanco para contribuir a la gestión Free Press

## MARCO TÁCTICO

Para el año 2023 el Proceso de Comunicación Estratégica de la Secretaría Distrital de la Mujer ejecutará 6 macro tácticas de promoción y divulgación, tácticas diseñadas en función de aportar al objetivo general y objetivos específicos del Plan de Comunicación.

1. Contenido en Redes Sociales de manera orgánica
2. Contenido en Sitio Web - SEO On Page y SEO Técnico - UX – UW
3. Free Press
4. Eventos
5. Contenido en medios internos
6. Contenido pago en medios digitales y medios masivos

Cada una de ellas impacta a la audiencia objetivo en diferentes puntos o medios de contacto en cada una de las fases del Journey mencionadas anteriormente.

**Audiencia Objetivo:** Mujeres entre los 18 y 80 años residentes de la ciudad de Bogotá (4.063.117 de mujeres) en busca de servicios gratuitos, que les permita identificar y salir de los ciclos de violencias, avanzar en la toma de decisiones y reconstrucción de sus proyectos de vida y proyectarse hacia la autonomía económica.

### Despliegue táctico por Fase de Journey

JOURNEY - PUNTOS DE CONTACTO - MEDIOS			
Descubrimiento	Consideración	Decisión	Fidelización
Contenido pago en Facebook, Instagram, TikTok	Contenido Orgánico en Facebook, Twitter, TikTok, Instagram, LinkedIn, Youtube	Contenido Orgánico en Facebook, Twitter, TikTok, Instagram, LinkedIn, Youtube	Página Web - Sección Usuarías
Contenido pago en programática	Contenido pago en Facebook, Instagram, TikTok	Contenido pago en Facebook, Instagram, TikTok	Contenido optimizado para Whatsapp
Contenido Orgánico en Facebook, Twitter, TikTok, Instagram, LinkedIn, Youtube	Contenido Orgánico en TikTok	UX - UW	Gestión de Influenciadoras locales
Eventos y Free Press	UX – UW (User Experience – User Writing) en sitios web	SEO On Page - Notas Web / Blogs	Material POP en espacios donde brindamos atenciones: Manzanas del cuidado Casas de igualdad Casas de todas Hospitales URIS Etc.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalciudadania@sdmujer.gov.co)

SEO Técnico	SEO On Page - Notas Web / Blogs	Vlogs	E-Book
SEO On Page - Notas Web / Blogs	Vlogs	Contenido optimizado para Whatsapp	Documental
Activaciones BTL	Contenido optimizado para Whatsapp	Material POP en espacios donde brindamos atenciones: Manzanas del cuidado Casas de igualdad Casas de todas Hospitales URIS Etc.	Gestión de historias / testimonios
Contenido pago en Eucoles	Gestión de Testimonios		
Contenido pago en medios de Transporte	Webinars		
Contenido en Red de Pantallas del Distrito	Gestión de Preguntas Frecuentes		
Alianzas con Centros Comerciales, IDR D	E- Books		
Gestión de Influenciadores locales	Documental		
Gestión de Generadores de Contenido Nano y Micro	Eventos y Free Press		
Contenido pago en Buscadores como Google			
Vlogs			
Contenido cruzado en Redes sociales con otras entidades.			

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalciudadania@sdmujer.gov.co)

## AVANCES DE EJECUCIÓN - PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN

### PRIMER TRIMESTRE

(Enero, Febrero, Marzo)

Durante el primer periodo del año 2023 hemos logrado obtener victorias tempranas que aportan al cumplimiento de nuestros objetivos, a continuación, daremos cuenta de los avances y logros por cada una de las macro tácticas.

#### 1. Contenido en Redes Sociales de manera orgánica.

En los 3 primeros meses del año 2023 se han llevado a cabo acciones orientadas a optimizar los contenidos y por tanto el impacto de los mismos en las audiencias objetivos, esto nos llevó a mejorar el tono de los captions de las publicaciones, así como a repensar los formatos teniendo en cuenta cada uno de los roles de cada una de las redes sociales, así mismo, nos unimos a coyunturas o ciclos virales y cruzamos contenido con otras entidades, lo que nos permitió mejorar el alcance y el % de engagement.

En el primer Q:

Generamos 1.021\* publicaciones: 348 post de vídeo, gráficos y álbumes, y 48 historias.

Logramos obtener 1.369.393\* impresiones

Un alcance total a 42.880\* personas

Un incremento total del 845%\* en nuevos seguidores en comparación al primer trimestre del año anterior y un 120%\* en comparación al últimos mes del año 2022. **Total seguidores 114.583 \***

Un incremento del 46% en nuestro Engagement en comparación con el primer trimestre

*\*Fuente de información: Metricool*

Campañas:

La gestión orgánica en nuestras redes sociales fue el epicentro del despliegue de las campañas de comunicación que hemos construido a lo largo de estos último 3 años y de campañas nuevas como la campaña #BogotáSeLaJuegaPorLasMujeres, diseñada para conmemorar el Día Internacional de La Mujer el 8 de marzo.

Esta campaña contó con la producción de una miniserie de 8 capítulos, en los que 8 mujeres beneficiarias cuentan sus historias, relacionadas con los programas con enfoque de género creadas en diferentes entidades del Distrito, en el gobierno de la Alcaldesa Claudia López Hernández.

Nuestras audiencias pudieron ver esta mini serie a través de nuestro canal de Youtube y en Facebook Watch

Tráiler: <https://youtu.be/vM6TKnpKibE>

- Capítulo 1: [Cap.1 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y la educación!](#)  
Capítulo 2: [Cap.2 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y una vida libre de violencias!](#)  
Capítulo 3: [Cap.3 - ¡Bogotá se la juega por las oportunidades laborales para las mujeres!](#)  
Capítulo 4: [Cap. 4 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y el hábitat!](#)  
Capítulo 5: [Cap.5 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y una cultura libre de sexismo!](#)  
Capítulo 6: [Cap.6 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y la salud plena!](#)  
Capítulo 7: [Cap.7 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y la paz!](#)  
Capítulo 8: [Cap.8 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y la participación!](#)

#### **Impacto a nuevas audiencias:**

Finalizando este periodo dimos apertura a nuestro perfil en LinkedIn con el objetivo de ampliar nuestro alcance a nuevas audiencias. Con sólo 2 semanas de apertura, nuestra cuenta ya tiene 44 seguidores y ha generado un total de 381 impresiones. El rol está enfocado en acercarnos al sector privado y a otras mujeres que no podemos alcanzar en la gestión de las otras redes sociales.



## **2. Contenido en Sitio Web - SEO On Page y SEO Técnico - UX – UW**

### **SEO**

En nuestros Sitios Web nos ocupamos por realizar un diagnóstico del estado SEO, la herramienta con la que llevamos a cabo esto es Woorank, allí pudimos evidenciar algunas oportunidades de mejora, principalmente en el SEO Técnico

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalciudadania@sdmujer.gov.co)



El proyecto de optimización lo iniciamos con el sitio web de Manzanas del Cuidado, con el que en la primera semana de ejecución logramos mejorar el SCORE de SEO de 48 a 54. Ésta optimización se logró con la mejora de la metadescripción, la creación del site map, la corrección de los redireccionamiento 301, entre otras.



#### Publicaciones:

En cuanto publicaciones, se crearon 26 publicaciones entre notas web y comunicados, 12 en el sitio web de SDMujer y 13 en el sitio web de Manzanas del Cuidado.

Éste periodo de optimización nos llevó a mejorar las metadescripciones de cada una de las entradas, así como los Tag Title e innovar en la manera de presentar las notas, incluyendo elementos como audios.

Ver innovación aquí: <https://www.manzanasdelcuidado.gov.co/actualidad/actualidad-nota-historia-cuidadora-engativa-bertha-rodriguez.html>

En el sitio web de Manzanas del Cuidado, se crearon 2 nuevas secciones que corresponden a las 2 últimas manzanas que se inauguraron en el primer trimestre del año, específicamente en las localidades de Fontibón y Suba.

Suba: <https://www.manzanasdelcuidado.gov.co/suba/index.html>

Fontibón: <https://www.manzanasdelcuidado.gov.co/fontibon/index.html>

#### Campañas:

Creamos la sección 'Bogotá Se La Juega por Las Mujeres' como parte de las tácticas de nuestra campaña del 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, ésta fue embebida en el sitio web de la SDMujer, cuenta con la información que responde al concepto de la campaña #BogotáSeLaJuegaPorLasMujeres y redirige a los usuarios a ver la miniserie y a conocer

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalciudadania@sdmujer.gov.co)

los programas que el Distrito tiene para las mujeres. El direccionamiento de la sección lo realizamos a través de un POPUP ubicado en el home del sitio.

Esta sección logró un total de 5.289\* visitas durante el mes de marzo, fue la tercer página más visita de nuestro sitio web.

*\*Fuente de información: Metricool*







**8M - DÍA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES**

**#BOGOTÁ  
SE LA JUEGA  
POR LAS MUJERES**



**¡Trabajamos para que las mujeres tengan mayores oportunidades!**

Bogotá rinde homenaje a aquellas que históricamente, con su lucha, aportaron al reconocimiento de los derechos civiles, políticos, sociales, culturales, económicos y ambientales.

**Capítulo 1 - Educación con equidad**  
"Desarrollar las capacidades de las mujeres en el sistema educativo, transformando prácticas que limitan su reconocimiento y capacidades."  
**LINDA PEÑA**



Ver en  **YouTube**



**Conoce los servicios con los que en Bogotá garantizamos los Derechos de las Mujeres**

 <p><b>Derecho a la paz y convivencia con equidad de género</b></p> <p>¿En Bogotá nos la juegan por las mujeres para que vivan una vida pacífica en una ciudad que es territorio de paz y reconciliación?</p> <p><b>Conoce más aquí</b></p>	 <p><b>Derecho a la educación con equidad</b></p> <p>¿En Bogotá nos la juegan por las mujeres para que puedan avanzar en una educación con equidad, y desarrollar sus competencias, así como garantizar una sociedad igualitaria?</p> <p><b>Inscríbete aquí</b></p>	 <p><b>Derecho a la participación y representación con equidad</b></p> <p>¿Por primera vez en Bogotá tenemos un Gobierno Abierto y participativo para que todas las mujeres puedan incidir en la toma de decisiones?</p> <p><b>Inscríbete aquí</b></p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**¿Sabías que en Bogotá las mujeres priorizaron 8 derechos?**

En Bogotá y en respuesta a las demandas, necesidades e interés de las mujeres, así como la persistencia de brechas de género en materia de acceso a los recursos, bienes, servicios y espacios de decisión, se formuló y actualizó colectivamente la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género 2022-2030.

La Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, reconoce y restituye los derechos de las ciudadanas, al tiempo que busca modificar las condiciones sociales, económicas y culturales que contribuyen a mantener la discriminación de las mujeres en Bogotá.



**La Política Pública de Mujeres y Equidad de Género-PPMYEG 2020-2030 es el resultado de:**

<b>+5.428</b> Mujeres participando	<b>56</b> Mesas de trabajo intersectorial
<b>21</b> Mesas de trabajo con el Consejo Consultivo de Mujeres	<b>¡y un proceso histórico!</b>

<https://sdmujer.gov.co/bogota-se-la-juega-por-las-mujeres>

En términos de indicadores durante el primer Q:

Tuvimos un total de 262.861 visitas en nuestros sitios principales, SDMujer, Manzanas del Cuidado y Da El Primer Paso.

Un porcentaje de rebote promedio del 80%, un indicador que tenemos detectado que debe mejorar y en el cual desplegamos acciones de mejora continua.

De las 262.861 el 63% es tráfico netamente orgánico, es decir el 165.682 visitas, **un indicador muy positivo**. En el último mes estas visitas aumentaron en un 69%.\*

\*Fuente de información: Google Analytics



### 3. Free Press

A través del trabajo free press se ha logra llegar a **158 notas en registros en medios** masivos y alternativos de comunicación en el **primer trimestre de 2023**, para posicionar los servicios, programas y proyectos de la Secretaría Distrital de la Mujer.

Este avance se refleja gracias a la atención oportuna a periodistas que cubren la fuente, fortaleciendo permanentemente la confianza de las y los profesionales de la comunicación en la oferta de la Entidad, ganando **fidelización, que se traduce en información relevante publicada en los medios de comunicación que representan.**

Estos registros se realizaron en medios de comunicación masivos y/o alternativos **sin ningún costo para la entidad.**

En 2023 continuamos nuestra estrategia para **incrementar los impactos en medios** a través de Portal Bogotá y en medios internacionales, además de presencia en otros medios a los que no habíamos llegado antes y la **atención presencial de entrevistas por parte de la secretaria o voceras institucionales**, que se traduce en cercanía a las audiencias y profundidad en cada uno de los temas manejados por la Entidad.

Así mismo, trabajamos permanentemente en el afianzamiento y consolidación de la relación con medios masivos y alternativos que cubren Bogotá o género, posicionando cada una de las áreas, programas o proyectos de la entidad y haciendo especial **énfasis en temas de prevención y atención en violencias basadas en género y la proyección de las Manzanas y los Buses del Cuidado.**

Además, aportamos con free press a la nueva línea de trabajo para el registro de historias de beneficiarias y realizamos el envío permanente de material con fulles en audio y video , que demostró la importancia de entregar productos casi listos para la difusión de cara a la ciudadanía y facilitar el trabajo de las y los periodistas.

Así mismo la construcción de los contenidos han apostado a las dinámicas de arquetipos propuesta por la Alcaldía de Bogotá, basadas además en los encuadres y legado que dejará la actual administración.

#### 4. Eventos

En el primer trimestre del año llevamos a cabo 5 eventos:

El primero, el lanzamiento del Bus del Cuidado Rural en la localidad de San Cristóbal, contamos con la participación de las mujeres de la localidad y con la participación de la Subsecretaria Diana Parra

El segundo, el lanzamiento de la Manzana del Cuidado de Fontibón, en este evento contamos con la participación de más de 300 personas residentes de la localidad, la participación de la Secretaria de Integración Social Margarita Barraquer, de la Secretaria de la Mujer Diana Rodríguez, la Alcaldesa Claudia López y algunos concejales

El tercero en ocasión al Día Internacional de la Mujer, este fue un magno evento en el que desde la Secretaría Distrital de La Mujer, logramos articular a todas las entidades y secretarías del Distrito para dar una muestra en este evento de todos los programas diseñados para garantizar los derechos de las mujeres. Este evento se realizó en la Plaza de Bolívar y contó con la participación de más de 1.000 mujeres de las diferentes localidades de la ciudad que tuvieron la oportunidad de tener una experiencia viva de todos los servicios en 8 estaciones que representaban cada uno de los 8 derechos priorizados.

En este evento también realizamos la premiación del Sello en Igualdad a entidades del sector público y a empresas del sector privado, líderes de estas entidades y empresas también asistieron al evento.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)

Ver más fotos del evento aquí: [CUBRIMIENTO 8M](#)

El cuarto, el lanzamiento del Bus del Cuidado de Engativá en el que contamos con la participación de la Alcaldía Local, de la secretaria de la Mujer Diana Rodríguez y de más de 20 mujeres de la localidad.

El quinto, el lanzamiento de la Manzana del Cuidado de Suba que fue el marco también para anunciar la sanción del acuerdo que institucionaliza el Sistema Distrital del Cuidado, en este evento contamos con la participación de mujeres de la localidad, mujeres beneficiarias de otras localidades, representantes del Consejo Consultivo de Mujeres, el Gabinete Distrital, alcaldes de las localidades de la ciudad y la Alcaldesa Claudia López.

## 5. Contenido en medios internos

La comunicación interna en 2023 se plantea como un canal que se abordará con más relevancia, ya que a través de la misma se puede generar un mayor **sentido de pertenencia en los equipos de trabajo** de las diferentes direcciones, subsecretarías, oficinas asesoras o áreas de la Entidad.

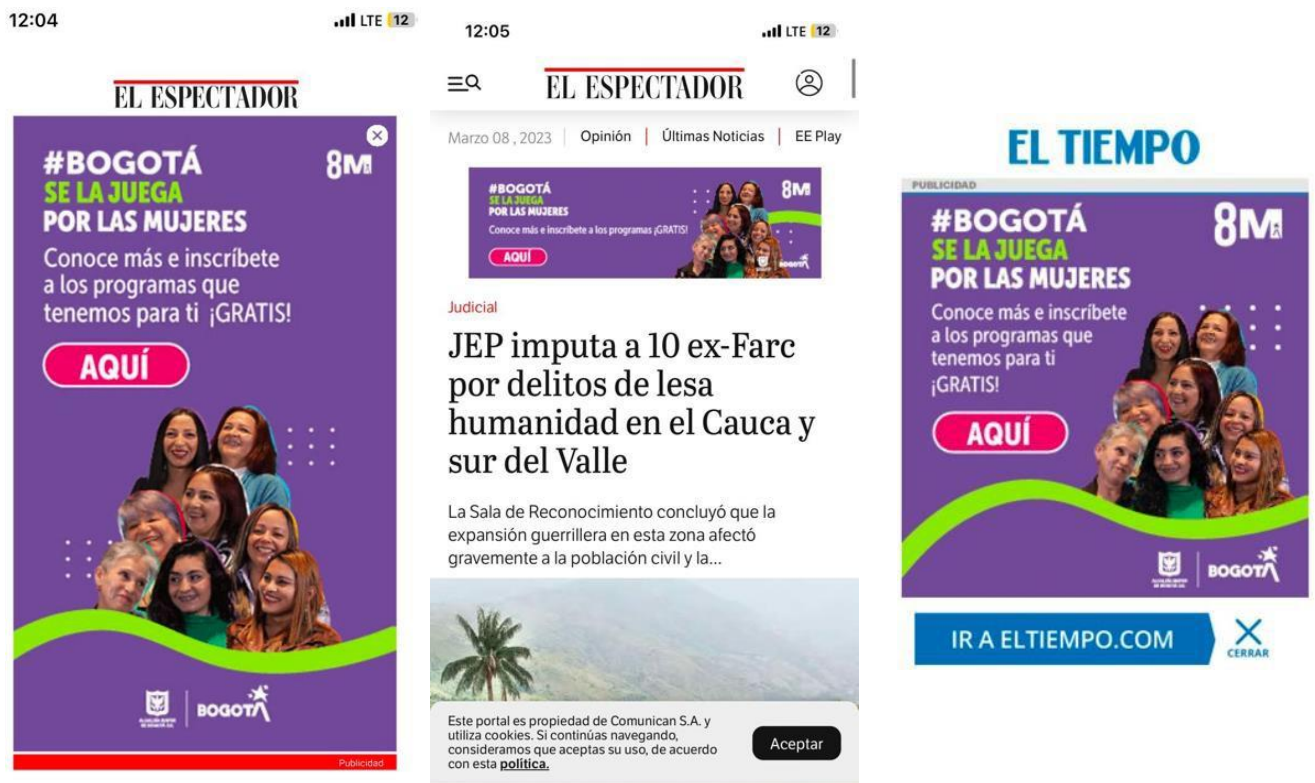
En el primer trimestre del año se han utilizado **tres canales de comunicación** para llegar al público interno: el **correo masivo y la Boletina Informativa** que se envían cada martes y jueves al listado completo de correos institucionales a servidoras, servidores y contratistas con **1.046 contactos** reportados por el área de sistemas.

Asimismo, se comparte información por el grupo de **WhatsApp** de difusión de contenidos internos, con **171 participantes** (entre servidoras, servidores y contratistas).

**La boletina tuvo un total de 23 entregas en el primer trimestre de 2023 (6 enero, 7 febrero y 10 marzo)** en los que se resaltaron temáticas variadas de cada uno de los equipos de trabajo de la Secretaría de la Mujer, al igual que exaltando la labor de servidoras, servidores y contratistas de la entidad.

## 6. Contenido pago en medios digitales y medios masivos

El contenido pago del primer trimestre del año se realizó como parte de las acciones de difusión de la campaña “Bogotá Se La Juega por Las Mujeres”. Con el apoyo y recursos de la Alcaldía Mayor de Bogotá se ejecutaron 2 tomas de home en el 8 de marzo en los portales web de El Tiempo y El Espectador.



Éstas tomas de home direccionaron a la sección creada en el sitio web, este día dicha sección logró un total de 3.905\* visitas de las cuales la acción paga en eltiempo.com aportó 1.988\*\* y elespectador.com 912\*\*

\*Fuente de Información: Google Analytics

\*\*Fuente de información: Metricool

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalciudadania@sdmujer.gov.co)



Asimismo, se promocionó la mini serie en Eucoles de los paraderos del Sistema Integrado de Transporte, la promoción se llevó a cabo a través de frases testimonio que las mujeres protagonistas de la mini serie mencionaron durante sus episodios y direccionaban al sitio web de la SD Mujer para conocer más historias.



## SEGUNDO TRIMESTRE (abril, mayo, junio)

Durante el segundo periodo del año 2023 hemos logrado obtener resultados importantes en la gestión de cada uno de los activos digitales de la institución que dan cuenta de que la difusión y oferta de servicios está llegando a las audiencias adecuadas.

### 1. Contenido en Redes Sociales de manera orgánica.

En el segundo Q:

Generamos 1.334\* publicaciones: 1.510 post de vídeo, gráficos y álbumes, y 167 historias. Logramos obtener 2.417.843\* impresiones

Un alcance total a 58.349\* personas

Un incremento total del 3%\* en nuevos seguidores en comparación al primer trimestre del año. **Total, seguidores 237.974 \***

Un incremento del 46% en nuestro Engagment en comparación con el trimestre anterior

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

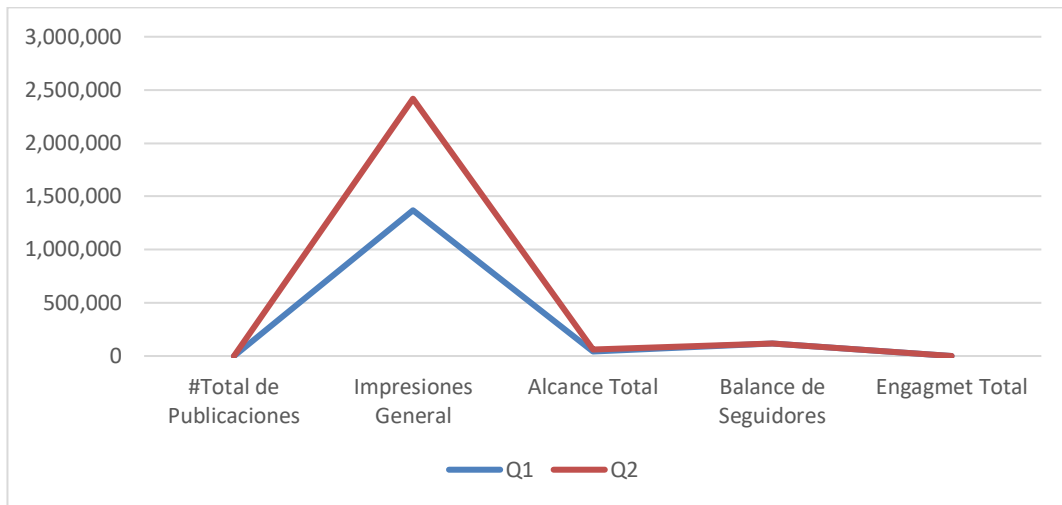
Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)



De un trimestre a otro hemos incrementado en el número de publicaciones (47%), impresiones (77%), alcance (36%) seguidores (3%) y engagement (46%)

*\*Fuente de información: Metricool*

#### Campañas:

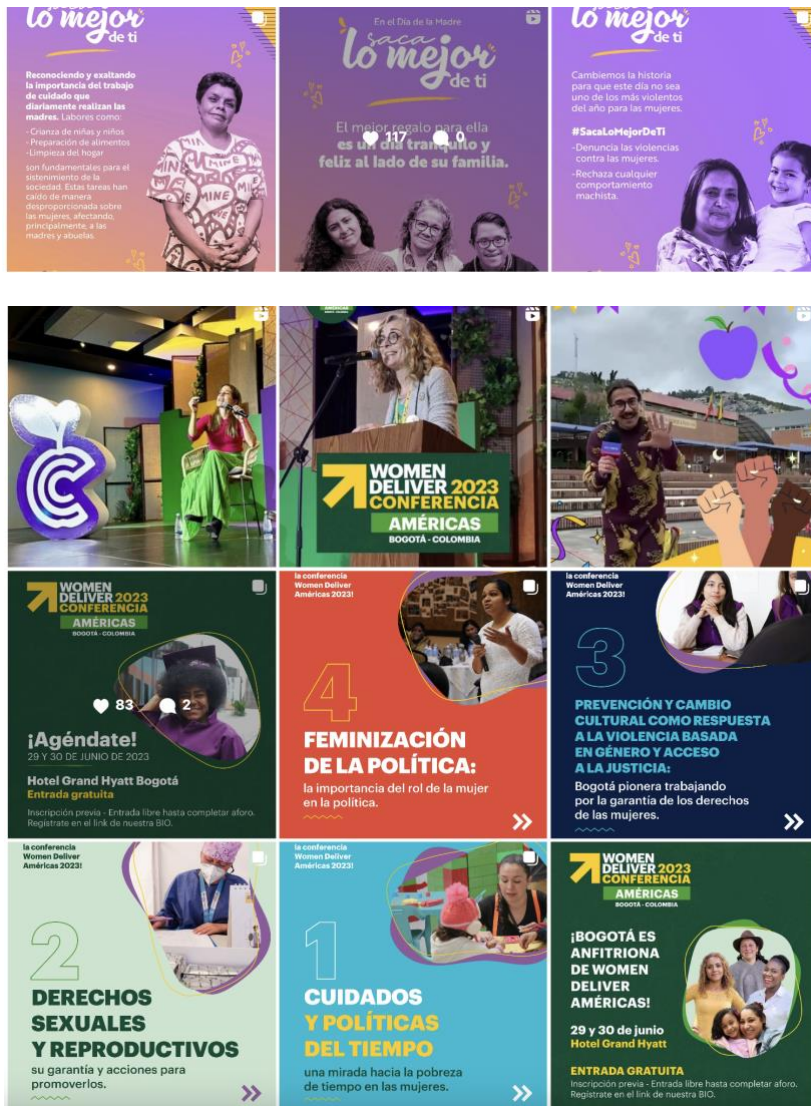
La gestión orgánica en nuestras redes sociales de igual manera que en el primer trimestre fue el epicentro del despliegue de las campañas de comunicación que hemos construido a lo largo de estos últimos 3 años y de campañas nuevas como la campaña Women Deliver, diseñada para convocar a las audiencias a asistir al evento más importante a nivel mundial de equidad de género.

Esta campaña contó con un despliegue orgánico y pago que permitía comunicar a cerca del evento y los temas de discusión durante los días de ejecución.

Otras campañas comunicadas fueron:

- Hombres al cuidado
- Saca lo mejor de ti campaña para el día de la madre en sinergia con las Secretarías de Educación, Seguridad e integración social
- Menstruar con Bienestar





## 2. Contenido en Sitio Web - SEO On Page y SEO Técnico - UX – UW

La gestión de los activos digitales Web como el sitio de oficial de la institución, el sitio de manzanas del cuidado y el sitio de Da El Primer paso presentaron indicadores positivos, en particular en el sitio de manzanas, debido a la optimización en SEO de contenidos y SEO técnico.

### VISITAS

**Sitio SD Mujer: 253.631\* – 22% más de visitas a comparación del trimestre pasado (207.862)**

**Sitio Manzanas del Cuidado: 67.586\* – 45% más de visitas a comparación del trimestre pasado (46.668)**

**Sitio Da el primer paso: 2.535\* - 70% menos de visitas a comparación del trimestre pasado (8.331)**

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)

## PUBLICACIONES

**Sitio SD Mujer:** 25 Publicaciones, 108% más que el primer trimestre (12)

**Sitio Manzanas del Cuidado:** 25 publicaciones, 95% más que el primer trimestre (13)

\*Fuente de información: Metricool.

### 2.1. Creación de nuevas secciones en Sitio web de Manzanas – Proyecto reestructuración en función del SEO

En el sitio web de manzanas se realizó la creación de 2 nuevas secciones que corresponden a las nuevas manzanas del cuidado que se lanzaron durante este periodo, Pte Aranda y Teusaquillo

Pte Aranda: <https://www.manzanasdelcuidado.gov.co/puentearanda/index.html>

Teusaquillo: <https://www.manzanasdelcuidado.gov.co/teusaquillo/index.html>

Asimismo, se creó un POPUP con el fin de brindar a la ciudadanía la información de manera más accesible de los datos de contacto de cada una de las manzanas.

Por otro lado, y en consecuencia con el proyecto de SEO que inició el primer trimestre del año, el equipo de comunicaciones está adelantando la reestructuración en arquitectura y experiencia de usuario del sitio de Manzanas del Cuidado, que se lanzará en el primer mes del 3er trimestre.

Si requieres más información sobre la Manzana del Cuidado más cercana a ti y sus servicios, llama a la líder de la Manzana.

LOCALIDAD	LÍDER DE MANZANA	CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO
Rosa - El Porvenir	Angela Agudelo Gómez	305 801 8762	agudelo@sdmujer.gov.co
Rosa - Cerezo Verde	Andrés Lopera Bello	314 572 5354	andreslopera@sdmujer.gov.co
Chapero	Katherine Bolaño	305 801 8744	kbolaño@sdmujer.gov.co
Ciudad Bolívar - Manías	Nathalia Pinceda	312 572 8269	npinceda@sdmujer.gov.co
Ciudad Bolívar - Rachocho	Yesenia Ochoa	319 222 7214	yochoa@sdmujer.gov.co
Fogajalá	Willy Díaz	305 801 8764	willydiaz@sdmujer.gov.co
Fonbidón	Sudiel Pinzón	314 297 1587	spinzon@sdmujer.gov.co
Kenney	Maria Teresa Barreiras	305 802 4627	mbarreiras@sdmujer.gov.co
Los Mártires	Neidy Ojeda	312 571 5081	nojeda@sdmujer.gov.co
Rafael Uribe Uribe	Sandra Asique	312 736 4310	sasique@sdmujer.gov.co
San Cristóbal	Diana Tovar	305 802 8774	dtovar@sdmujer.gov.co
San Cristóbal - Juan Rey	Paola Medina	311 250 3273	pmolina@sdmujer.gov.co
Santa Fe La Candelaria	Angie Milena Vargas	311 482 1854	amvargas@sdmujer.gov.co
Turujalito	Angie Ochoa	302 481 1046	aochoa@sdmujer.gov.co
Usaquén	Angela Balán	311 254 2476	abalán@sdmujer.gov.co
Usme	Diana Sofía Martínez Cardona	312 590 8930	dsmartinez@sdmujer.gov.co
Suba	Marcia Lombardo	321 274 7484	mlombardo@sdmujer.gov.co
Puente Aranda	Isabel Mora	313 869 9260	imora@sdmujer.gov.co
Teusaquillo	Angie Benavides Ochoa	313 915 2282	abenavides@sdmujer.gov.co



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalciudadania@sdmujer.gov.co)

## 2.2 Campañas

Women Deliver, fue la campaña más importante para la entidad durante el segundo trimestre del año, esta campaña/ evento tuvo un espacio importante dentro del sitio web oficial. Diseñamos una sección dedicada con “secciones internas” donde los usuarios e interesados en el evento podían conocer y tener a la mano la información del evento. Enfocamos la navegación con botones y llamados a la acción claros para que la información detallada pudiera ser descargada lo que nos permitió ofrecer una mejor experiencia de navegación y de comprensión del contenido.

Link: <https://sdmujer.gov.co/wdbogota>

WDBO

### WOMEN DELIVER - BOGOTÁ 2023



**29 y 30 de Junio**  
**Bogotá es anfitriona**  
Expertas y expertos de diferentes países aportarán al debate en temas claves para la garantía de los derechos de las mujeres.  
**Hotel Grand Hyatt Bogotá - Calle 24 A # 57-60.**

Women Deliver escogió a Bogotá como socia regional en las Américas para ser anfitriona de la conferencia gracias al desempeño de la actual administración distrital.



#WD2023

### WOMEN DELIVER - BOGOTÁ 2023



**CUIDADOS Y POLÍTICAS DEL TIEMPO**

**TEMAS CLAVES**

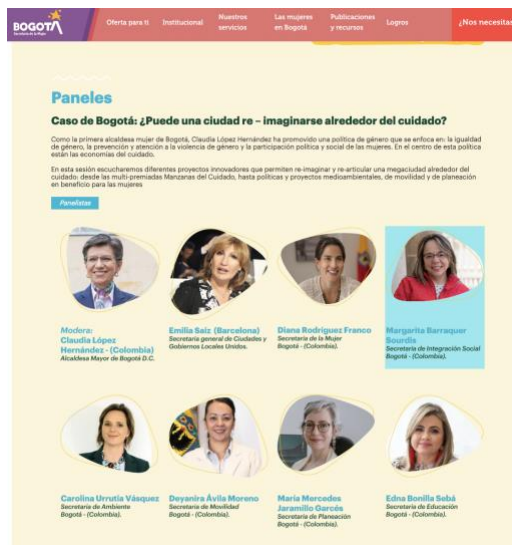
**AMÉRICAS**

**WOMEN DELIVER 2023**

**ACERCA DE ESTE EJE:**  
En los últimos años los países han avanzado en la implementación de Sistemas de Cuidado. Dicha implementación ha surgido gracias a la lucha histórica de los movimientos sociales de mujeres en todo el mundo. Esto ha generado muchas preguntas por responder: ¿Cómo hacer política pública con relación a la política del tiempo? en una región tan multicultural, ¿cómo hacemos para incorporar los diversos, las diversas formas de entender los cuidados, desde las negociaciones hasta las prácticas vigentes? Estas preguntas serán abordadas por expertas y expertos locales, nacionales e internacionales que conversarán sobre cómo las ciudades están transformando sus políticas sociales con enfoque de género.

**GENEOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS** | **INTERSECCIONALIDAD Y FEMINISMO: DEL CASO BOGOTÁ A LA POLÍTICA PÚBLICA Y A LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA** | **FEMINIZACIÓN DE LA POLÍTICA**

**Cuidados y políticas del tiempo en Bogotá:**  
Con el Sistema Distrital de Cuidado, Bogotá puso en el centro de la agenda las necesidades del 67% de su población: mujeres, niñas y niños, personas mayores y las personas con discapacidad, y creó un modelo de atención que permite brindar tiempo y servicio gratuito para quienes cuidan y quienes requieren cuidado. El principal componente del Sistema son las Manzanas del Cuidado, modelo de ordenamiento territorial que integra cuidado, urbanismo técnico y género. Son áreas de la ciudad en las que concentramos infraestructura y servicios para atender de manera próxima y simultánea a las cuidadoras y a sus familias.  
[Conoce más sobre las manzanas del cuidado aquí >>](#)



**BOGOTÁ**

Oferta para ti | Institucional | Nuestros servicios | Las mujeres en Bogotá | Publicaciones y recursos | Logros | ¿Nos necesitas?

**Paneles**

**Caso de Bogotá: ¿Puede una ciudad re-imaginarse alrededor del cuidado?**  
Como la primera alcaldesa mujer de Bogotá, Claudia López Hernández ha promovido una política de género que se enfoca en la igualdad de género, la prevención y atención a la violencia de género y la participación política y social de las mujeres. En el centro de esta política están las economías del cuidado.  
En esta sesión escucharemos diferentes proyectos innovadores que permiten re-imaginar y re-articular una masculinidad alrededor del cuidado desde las más premiadas Manzanas del Cuidado, hasta políticas y proyectos medioambientales, de movilidad y de planeación en beneficio para las mujeres.

**Panelistas:**

- Modera:** Claudia López Hernández - (Colombia) Alcaldesa Mayor de Bogotá D.C.
- Emilia Salz (Barcelona)** Secretaria general de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos.
- Diana Rodríguez Franco** Secretaria de la Mujer Bogotá - (Colombia).
- Margarita Barraquer Sanguinetti** Secretaria de Integración Social Bogotá - (Colombia).
- Carolina Urrutia Vásquez** Secretaria de Bienestar Bogotá - (Colombia).
- Deyanira Ávila Moreno** Secretaria de Movilidad Bogotá - (Colombia).
- Maria Mercedes Jaramillo García** Secretaria de Planeación Bogotá - (Colombia).
- Edna Bonilla Sobá** Secretaria de Educación Bogotá - (Colombia).

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)

Esta sección embebida y sus internas obtuvieron un total de **11.918\* visitas**, fue la página más visitada después del home durante todo el trimestre.

\*Fuente de información: Metricool

### 3. Free Press

A través del trabajo free press se ha logra llegar a **199 notas en registros en medios masivos y alternativos de comunicación en el segundo trimestre de 2023**, para posicionar los servicios, programas y proyectos de la Secretaría Distrital de la Mujer.

A final del primer semestre del año en total se han registrado 357 notas free press entre las que se destaca cubrimiento al Sistema de Cuidado, lanzamiento de las manzanas del cuidado, ruta única de atención en casos de violencias de género y la conferencia Women Deliver.

Estos registros se realizaron en medios de comunicación masivos y/o alternativos **sin ningún costo para la entidad.**

Trabajamos permanentemente en el afianzamiento y consolidación de la relación con medios masivos y alternativos que cubren Bogotá o género, posicionando cada una de las áreas, programas o proyectos de la entidad y haciendo especial **énfasis en temas de prevención y atención en violencias basadas en género y la proyección de las Manzanas y los Buses del Cuidado.**

Para atender con inmediatez a las y los colegas periodistas que cubren la fuente, ahora realizamos el envío permanente de material con fulles en audio y video que ha funcionado para no depender completamente de la agenda de las vocerías autorizadas,

Así mismo la construcción de los contenidos han apostado a las dinámicas de arquetipos propuesta por la Alcaldía de Bogotá, basadas además en los encuadres y legado que dejará la actual administración.



#### 4. Eventos

Para este trimestre el equipo de comunicación en respuesta a una de las tácticas del plan de comunicación llevó a cabo 5 eventos que permitieron a la ciudadanía conocer la oferta de servicios que tiene la entidad para ellos. Estos eventos se desarrollaron de la siguiente manera:

Abril:

□ Inauguración de la Manzana del Cuidado de Puente Aranda que se llevó a cabo en la entidad ancla, el CDC José Antonio Galán, este evento contó con la asistencia de la Alcaldesa Mayor de Bogotá Claudia López, la secretaria de Integración Social Margarita Barraquer, el Secretario de Desarrollo Económico, Alfredo Batemán y la Secretaria de la Mujer, Diana Rodríguez Franco.

400 personas en total asistieron a este evento y pudieron conocer la oferta de servicios de la Manzana además de disfrutar de una muestra de la Feria de Emprendimiento “Hecho en Bogotá” y de la activación del Laboratorio de Innovación de Bogotá IBO con su proyecto de carnetización de las mujeres cuidadoras beneficiarias de los servicios de la Manzanas.



Ver más fotos del evento aquí: [Manzana del Cuidado Puente Aranda](#)

Mayo:

□ Inauguración de la Manzana del Cuidado de Teusaquillo que se llevó a cabo en la Casa de la participación, en este evento también contó con la participación de la Alcaldesa y las secretarías de integración y de la mujer.

200 personas en total asistieron a esta inauguración donde pudieron conocer la oferta de servicios de la Manzana, pudieron disfrutar de la participación del grupo de danzas de adulto mayor y también de la activación del Laboratorio de Innovación de Bogotá IBO



Ver más fotos del evento aquí: [Manzana del Cuidado - Teusaquillo](#)

- ❑ Rueda de prensa Día de las Madres, en el marco del día de las madres que sabemos que es uno de los días más violentos de la ciudad, las Secretarías de Seguridad, Integración Social, Mujer y la Policía Nacional se unieron para dar un mensaje de sensibilización sobre este día y recordar a la ciudadanía las rutas y servicios para atender y prevenir casos de violencias contra las mujeres. Esta rueda de prensa contó con la asistencia de 20 personas integrantes de medios de comunicación: televisión y radio.



Ver más fotos del evento aquí: [Rueda de Prensa - SacaLoMejorDeTi](#)

## Junio

- ❑ Women Deliver, el evento más importante para este segundo trimestre del año, este evento contó con la participación de diferentes speakers nacionales e internacionales que discutieron sobre 4 ejes temáticos en relación con la equidad de género: 1. Cuidados y Políticas del Tiempo 2. Feminización de la Política 3. Derechos sexuales y reproductivos y 4. Prevención y cambio cultura  
Este evento se desarrolló durante 2 días consecutivos en el Hotel Gran Hyatt de Bogotá y contó con la asistencia de **1.080 personas en total.**

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co)





Ver más fotos del evento aquí: [Cubrimiento](#)

## 5. Contenido en medios internos.

Durante el segundo semestre del año se han seguido utilizando los **tres canales de comunicación** para llegar al público interno:

- Correo masivo**
- Boletina Informativa** que se envían cada martes y jueves al listado completo de correos institucionales a servidoras, servidores y contratistas que para este segundo trimestre son en total **1.058 contactos**, 12 más que en el trimestre anterior
- Grupo de **WhatsApp** de difusión de contenidos internos, con **171 participantes** (entre servidoras, servidores y contratistas).

**La boletina tuvo un total de 23 entregas (6 en abril, 7 mayo y 10 junio )** en los que se resaltaron temáticas variadas como las campañas que se adelantaron para audiencias externas y campañas para audiencias internas e información de interés relacionada con lo que ocurre a nivel Distrito.

## 6. Contenido pago en medios masivo y digital

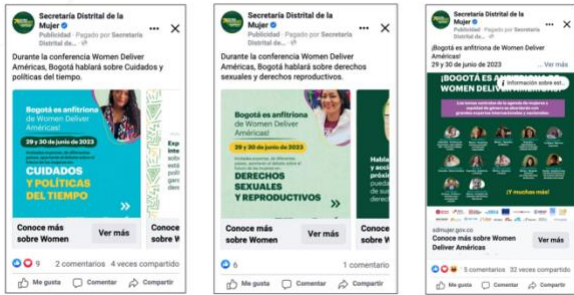
La gestión de difusión paga durante el segundo trimestre del año 2023 estuvo principalmente enfocada en la planeación de la ejecución del presupuesto asignado para este fin y en el diseño y producción de los materiales que se usarán para esta táctica.

Dentro de las definiciones de la planeación se determinó que el plan de medios de difusión paga estará enfoca en 2 grandes campañas: Manzanas del Cuidado y Violencias, el rubro de difusión paga a través de canales y medios digitales tendrá una gran participación dentro de la inversión y los medios masivos por los que se apostarán serán eucoles y radio.

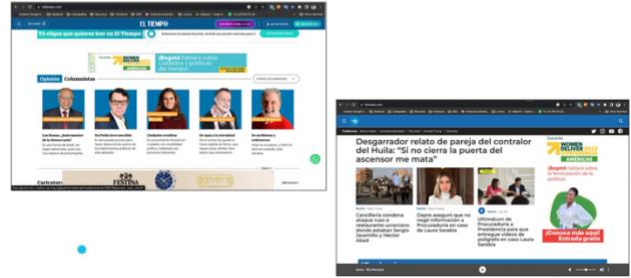
Para la campaña Women Deliver se asignó un pequeño porcentaje del presupuesto para la fase de convocatoria del evento, este Flow de difusión paga estuvo compuesto por:

- Prensa impresa
- Red de display de Google
- Redes sociales
- Google Search

## Meta Ads



## GDN - DISPLAY



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

[www.sdmujer.gov.co](http://www.sdmujer.gov.co)

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

[servicioalciudadania@sdmujer.gov.co](mailto:servicioalciudadania@sdmujer.gov.co)