

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y REDES SOCIALES 2023 (Avance primer trimestre 2023)

El Plan Estratégico de comunicación de la Secretaría Distrital de La Mujer del año 2023 está diseñado bajo la metodología de Growth Marketing, una metodología de crecimiento exponencial a través de estrategias y tácticas de comunicación que responden a unas audiencias en específico y a sus múltiples puntos de contacto, canales con los que dichas audiencias pueden interactuar y fases de Journey, descubrimiento, consideración, uso y fidelización.

MARCO ESTRATÉGICO

Objetivo General: Desarrollar una estrategia de crecimiento exponencial que permita a mujeres residentes en Bogotá, conocer y utilizar la oferta de servicios de la SDMujer a través de diferentes medios o puntos de contacto. Además, crear campañas que aporten a la transformación de imaginarios machistas y de una cultura libre de sexismo, que a su vez redunde en la eliminación de violencias por razón de género, mejorando las condiciones de vida de las mujeres y garantizando sus derechos.

Objetivos Específicos:

De Atracción:

- Aumentar el alcance de las acciones de comunicación, promoción y divulgación de la oferta de servicios de la Secretaría Distrital de La Mujer, **enfocados en prevención y atención de violencias contra las mujeres y en el Sistema de Cuidado**, impactando a nuevas audiencias con la apertura de nuevos canales y la generación de contenido en todos los formatos.

De Adquisición

- Incrementar la difusión de los servicios institucionales para que más ciudadanas sean usuarias de los mismos (20% en comparación al año 2022)

De Comunicación

- Crear, diseñar y producir contenido, así como campañas que respondan a los intereses de las audiencias y que incentiven el uso de los servicios de la SDMujer.
- Generar contenido testimonial que aporte valor a la audiencia y a la difusión de la oferta de servicios
- Construir repositorios de material blanco para contribuir a la gestión Free Press

MARCO TÁCTICO

Para el año 2023 el Proceso de Comunicación Estratégica de la Secretaría Distrital de la Mujer ejecutará 6 macro tácticas de promoción y divulgación, tácticas diseñadas en función de aportar al objetivo general y objetivos específicos del Plan de Comunicación.

1. Contenido en Redes Sociales de manera orgánica
2. Contenido en Sitio Web - SEO On Page y SEO Técnico - UX – UW
3. Free Press
4. Eventos
5. Contenido en medios internos
6. Contenido pago en medios digitales y medios masivos

Cada una de ellas impacta a la audiencia objetivo en diferentes puntos o medios de contacto en cada una de las fases del Journey mencionadas anteriormente.

Audiencia Objetivo: Mujeres entre los 18 y 80 años residentes de la ciudad de Bogotá (4.063.117 de mujeres) en busca de servicios gratuitos, que les permita identificar y salir de los ciclos de violencias, avanzar en la toma de decisiones y reconstrucción de sus proyectos de vida y proyectarse hacia la autonomía económica.

Despliegue táctico por Fase de Journey

JOURNEY - PUNTOS DE CONTACTO - MEDIOS			
Descubrimiento	Consideración	Decisión	Fidelización
Contenido pago en Facebook, Instagram, TikTok	Contenido Orgánico en Facebook, Twitter, TikTok, Instagram, LinkedIn, Youtube	Contenido Orgánico en Facebook, Twitter, TikTok, Instagram, LinkedIn, Youtube	Página Web - Sección Usuarías
Contenido pago en programática	Contenido pago en Facebook, Instagram, TikTok	Contenido pago en Facebook, Instagram, TikTok	Contenido optimizado para Whatsapp
Contenido Orgánico en Facebook, Twitter, TikTok, Instagram, LinkedIn, Youtube	Contenido Orgánico en TikTok	UX - UW	Gestión de Influenciadoras locales
Eventos y Free Press	UX – UW (User Experience – User Writing) en sitios web	SEO On Page - Notas Web / Blogs	Material POP en espacios donde brindamos atenciones: Manzanas del cuidado Casas de igualdad Casas de todas Hospitales URIS Etc.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

SEO Técnico	SEO On Page - Notas Web / Blogs	Vlogs	E-Book
SEO On Page - Notas Web / Blogs	Vlogs	Contenido optimizado para Whatsapp	Documental
Activaciones BTL	Contenido optimizado para Whatsapp	Material POP en espacios donde brindamos atenciones: Manzanas del cuidado Casas de igualdad Casas de todas Hospitales URIS Etc.	Gestión de historias / testimonios
Contenido pago en Eucoles	Gestión de Testimonios		
Contenido pago en medios de Transporte	Webinars		
Contenido en Red de Pantallas del Distrito	Gestión de Preguntas Frecuentes		
Alianzas con Centros Comerciales, IDR D	E- Books		
Gestión de Influenciadores locales	Documental		
Gestión de Generadores de Contenido Nano y Micro	Eventos y Free Press		
Contenido pago en Buscadores como Google			
Vlogs			
Contenido cruzado en Redes sociales con otras entidades.			

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

AVANCES DE EJECUCIÓN - PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN

PRIMER TRIMESTRE

(Enero, Febrero, Marzo)

Durante el primer periodo del año 2023 hemos logrado obtener victorias tempranas que aportan al cumplimiento de nuestros objetivos, a continuación daremos cuenta de los avances y logros por cada una de las macro tácticas.

1. Contenido en Redes Sociales de manera orgánica.

En los 3 primeros meses del año 2023 se han llevado a cabo acciones orientadas a optimizar los contenidos y por tanto el impacto de los mismos en las audiencias objetivos, esto nos llevó a mejorar el tono de los captions de las publicaciones, así como a repensar los formatos teniendo en cuenta cada uno de los roles de cada una de las redes sociales, así mismo, nos unimos a coyunturas o ciclos virales y cruzamos contenido con otras entidades, lo que nos permitió mejorar el alcance y el % de engagement.

En el primer Q:

Generamos 1.021* publicaciones: 348 post de vídeo, gráficos y álbumes, y 48 historias.

Logramos obtener 1.369.393* impresiones

Un alcance total a 42.880* personas

Un incremento total del 845%* en nuevos seguidores en comparación al primer trimestre del año anterior y un 120%* en comparación al últimos mes del año 2022. **Total seguidores 47.992 ***

Un incremento del 91% en nuestro Engagement en comparación con el último mes del año 2022.

**Fuente de información: Metricool*

Campañas:

La gestión orgánica en nuestras redes sociales fue el epicentro del despliegue de las campañas de comunicación que hemos construido a lo largo de estos último 3 años y de campañas nuevas como la campaña #BogotáSeLaJuegaPorLasMujeres, diseñada para conmemorar el Día Internacional de La Mujer el 8 de marzo.

Esta campaña contó con la producción de una miniserie de 8 capítulos, en los que 8 mujeres beneficiarias cuentan sus historias, relacionadas con los programas con enfoque de género creadas en diferentes entidades del Distrito, en el gobierno de la Alcaldesa Claudia López Hernández.

Nuestras audiencias pudieron ver esta mini serie a través de nuestro canal de Youtube y en Facebook Watch

Tráiler: <https://youtu.be/vM6TKnpKibE>

- Capítulo 1: [Cap.1 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y la educación!](#)
- Capítulo 2: [Cap.2 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y una vida libre de violencias!](#)
- Capítulo 3: [Cap.3 - ¡Bogotá se la juega por las oportunidades laborales para las mujeres!](#)
- Capítulo 4: [Cap. 4 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y el hábitat!](#)
- Capítulo 5: [Cap.5 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y una cultura libre de sexismo!](#)
- Capítulo 6: [Cap.6 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y la salud plena!](#)
- Capítulo 7: [Cap.7 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y la paz!](#)
- Capítulo 8: [Cap.8 - ¡Bogotá se la juega por las mujeres y la participación!](#)

Impacto a nuevas audiencias:

Finalizando este periodo dimos apertura a nuestro perfil en LinkedIn con el objetivo de ampliar nuestro alcance a nuevas audiencias. Con sólo 2 semanas de apertura, nuestra cuenta ya tiene 44 seguidores y ha generado un total de 381 impresiones. El rol está enfocado en acercarnos al sector privado y a otras mujeres que no podemos alcanzar en la gestión de las otras redes sociales.



2. Contenido en Sitio Web - SEO On Page y SEO Técnico - UX – UW

SEO

En nuestros Sitios Web nos ocupamos por realizar un diagnóstico del estado SEO, la herramienta con la que llevamos a cabo esto es Woorank, allí pudimos evidenciar algunas oportunidades de mejora, principalmente en el SEO Técnico.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

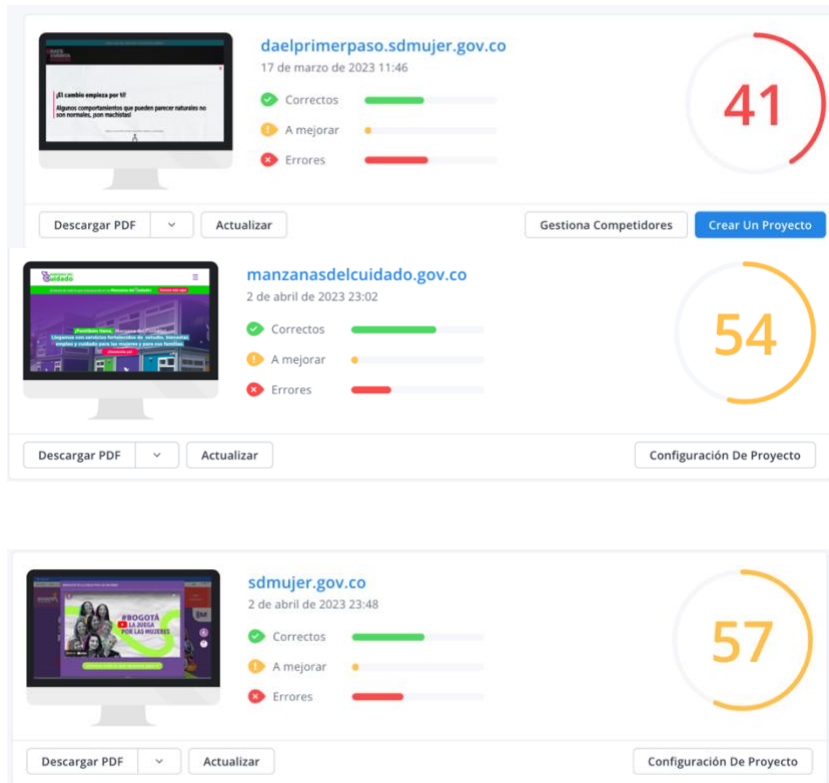
Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

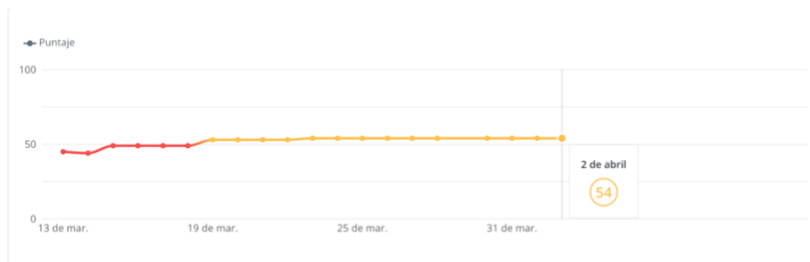
www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co



El proyecto de optimización lo iniciamos con el sitio web de Manzanas del Cuidado, con el que en la primera semana de ejecución logramos mejorar el SCORE de SEO de 48 a 54. Ésta optimización se logró con la mejora de la metadescripción, la creación del site map, la corrección de los redireccionamiento 301, entre otras.



Publicaciones:

En cuanto publicaciones, se crearon 26 publicaciones entre notas web y comunicados, 12 en el sitio web de SDMujer y 13 en el sitio web de Manzanas del Cuidado.

Éste periodo de optimización nos llevó a mejorar las metadescripciones de cada una de las entradas, así como los Tag Title e innovar en la manera de presentar las notas, incluyendo elementos como audios.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Ver innovación aquí: <https://www.manzanasdelcuidado.gov.co/actualidad/actualidad-nota-historia-cuidadora-engativa-bertha-rodriguez.html>

En el sitio web de Manzanas del Cuidado, se crearon 2 nuevas secciones que corresponden a las 2 últimas manzanas que se inauguraron en el primer trimestre del año, específicamente en las localidades de Fontibón y Suba.

Suba: <https://www.manzanasdelcuidado.gov.co/suba/index.html>

Fontibón: <https://www.manzanasdelcuidado.gov.co/fontibon/index.html>

Campañas:

Creamos la sección 'Bogotá Se La Juega por Las Mujeres' como parte de las tácticas de nuestra campaña del 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, ésta fue embebida en el sitio web de la SDMujer, cuenta con la información que responde al concepto de la campaña #BogotáSeLaJuegaPorLasMujeres y redirige a los usuarios a ver la miniserie y a conocer los programas que el Distrito tiene para las mujeres. El direccionamiento de la sección lo realizamos a través de un POPUP ubicado en el home del sitio.

Esta sección logró un total de 5.289* visitas durante el mes de marzo, fue la tercer página más visita de nuestro sitio web.

**Fuente de información: Metricool*



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



Inicio

8M - DÍA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES

#BOGOTÁ
SE LA JUEGA
POR LAS MUJERES



¡Trabajamos para que las mujeres tengan mayores oportunidades!

Bogotá rinde homenaje a aquellas que históricamente, con su lucha, aportaron al reconocimiento de los derechos civiles, políticos, sociales, culturales, económicos y ambientales.

Capítulo 1 - Educación con equidad

"Desarrollar las capacidades de las mujeres en el sistema educativo, transformando prácticas que limitan su reconocimiento y capacidades."

LINDA PEÑA

Cap. 1 - Bogotá se la juega por las mujeres y la educación

Linda Peña

Ver en YouTube



Conoce los servicios con los que en Bogotá garantizamos los Derechos de las Mujeres

Derecho a la paz y convivencia con equidad de género

¿En Bogotá nos la jugamos por las mujeres para que vivan una vida pacífica en una ciudad que es territorio de paz y reconciliación?

Conoce más aquí

Derecho a a educación con equidad

¿En Bogotá nos la jugamos por las mujeres para que puedan avanzar en una educación con equidad, y desarrollar sus competencias, así como garantizar una sociedad equitativa?

Inscríbete aquí

Derecho a la participación y representación con equidad

¿Por primera vez en Bogotá tenemos un Gobierno Abierto y participativo para que todas las mujeres puedan incidir en la toma de decisiones?

Inscríbete aquí

¿Sabías que en Bogotá las mujeres priorizaron 8 derechos?

En Bogotá y en respuesta a las demandas, necesidades e interés de las mujeres, así como la persistencia de brechas de género en materia de acceso a los recursos, bienes, servicios y espacios de decisión, se formuló y actualizó colectivamente la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género 2022-2030.

La Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, reconoce y restituye los derechos de las ciudadanas, al tiempo que busca modificar las condiciones sociales, económicas y culturales que contribuyen a mantener la discriminación de las mujeres en Bogotá.



La Política Pública de Mujeres y Equidad de Género-PPMYEG 2020-2030 es el resultado de:

+5.428 Mujeres participando	56 Mesas de trabajo intersectorial
21 Mesas de trabajo con el Consejo Consultivo de Mujeres	¡y un proceso histórico!

<https://sdmujer.gov.co/bogota-se-la-juega-por-las-mujeres>

En términos de indicadores durante el primer Q:

Tuvimos un total de 262.861 visitas en nuestros sitios principales, SDMujer, Manzanas del Cuidado y Da El Primer Paso.

Un porcentaje de rebote promedio del 80%, un indicador que tenemos detectado que debe mejorar y en el cuál desplegamos acciones de mejora continua.

De las 262.861 el 63% es tráfico netamente orgánico, es decir el 165.682 visitas, **un indicador muy positivo**. En el último mes estas visitas aumentaron en un 69%.*

*Fuente de información: Google Analytics

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

3. Free Press

A través del trabajo free press se ha logra llegar a **158 notas en registros en medios** masivos y alternativos de comunicación en el **primer trimestre de 2023**, para posicionar los servicios, programas y proyectos de la Secretaría Distrital de la Mujer.

Este avance se refleja gracias a la atención oportuna a periodistas que cubren la fuente, fortaleciendo permanentemente la confianza de las y los profesionales de la comunicación en la oferta de la Entidad, ganando **fidelización, que se traduce en información relevante publicada en los medios de comunicación que representan.**

Estos registros se realizaron en medios de comunicación masivos y/o alternativos **sin ningún costo para la entidad.**

En 2023 continuamos nuestra estrategia para **incrementar los impactos en medios** a través de Portal Bogotá y en medios internacionales, además de presencia en otros medios a los que no habíamos llegado antes y la **atención presencial de entrevistas por parte de la secretaria o voceras institucionales**, que se traduce en cercanía a las audiencias y profundidad en cada uno de los temas manejados por la Entidad.

Así mismo, trabajamos permanentemente en el afianzamiento y consolidación de la relación con medios masivos y alternativos que cubren Bogotá o género, posicionando cada una de las áreas, programas o proyectos de la entidad y haciendo especial **énfasis en temas de prevención y atención en violencias basadas en género y la proyección de las Manzanas y los Buses del Cuidado.**

Además, aportamos con free press a la nueva línea de trabajo para el registro de historias de beneficiarias y realizamos el envío permanente de material con fulles en audio y video, que demostró la importancia de entregar productos casi listos para la difusión de cara a la ciudadanía y facilitar el trabajo de las y los periodistas.

Así mismo la construcción de los contenidos han apostado a las dinámicas de arquetipos propuesta por la Alcaldía de Bogotá, basadas además en los encuadres y legado que dejará la actual administración.

4. Eventos

En el primer trimestre del año llevamos a cabo 5 eventos:

El primero, el lanzamiento del Bus del Cuidado Rural en la localidad de San Cristobal, contamos con la participación de las mujeres de la localidad y con la participación de la Subsecretaria Diana Parra

El segundo, el lanzamiento de la Manzana del Cuidado de Fontibón, en este evento contamos con la participación de más de 300 personas residentes de la localidad, la participación de la Secretaria de Integración Social Margarita Barraquer, de la Secretaria de la Mujer Diana Rodríguez, la Alcaldesa Claudia López y algunos concejales

El tercero en ocasión al Día Internacional de la Mujer, este fue un magno evento en el que desde la Secretaría Distrital de La Mujer, logramos articular a todas las entidades y secretarías del Distrito para dar una muestra en este evento de todos los programas diseñados para garantizar los derechos de las mujeres. Este evento se realizó en la Plaza de Bolívar y contó con la participación de más de 1.000 mujeres de las diferentes localidades de la ciudad que tuvieron la oportunidad de tener una experiencia viva de todos los servicios en 8 estaciones que representaban cada uno de los 8 derechos priorizados.

En este evento también realizamos la premiación del Sello en Igualdad a entidades del sector público y a empresas del sector privado, líderes de estas entidades y empresas también asistieron al evento.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Ver más fotos del evento aquí: [CUBRIMIENTO 8M](#)

El cuarto, el lanzamiento del Bus del Cuidado de Engativá en el que contamos con la participación de la Alcaldía Local, de la secretaria de la Mujer Diana Rodríguez y de más de 20 mujeres de la localidad.

El quinto, el lanzamiento de la Manzana del Cuidado de Suba que fue el marco también para anunciar la sanción del acuerdo que institucionaliza el Sistema Distrital del Cuidado, en este evento contamos con la participación de mujeres de la localidad, mujeres beneficiarias de otras localidades, representantes del Consejo Consultivo de Mujeres, el Gabinete Distrital, Alcaldes de las localidades de la ciudad y la Alcaldesa Claudia López.

5. Contenido en medios internos

La comunicación interna en 2023 se plantea como un canal que se abordará con más relevancia, ya que a través de la misma se puede generar un mayor **sentido de pertenencia en los equipos de trabajo** de las diferentes direcciones, subsecretarías, oficinas asesoras o áreas de la Entidad.

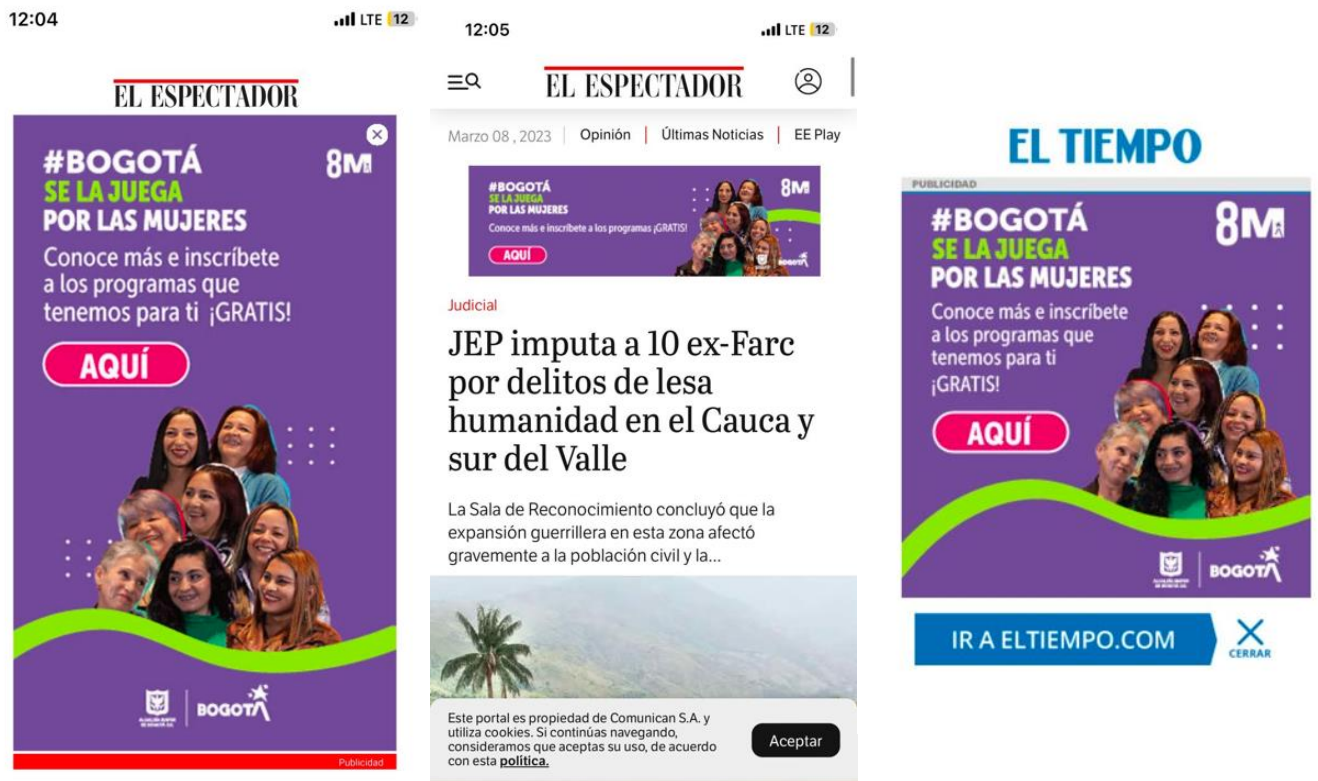
En el primer trimestre del año se han utilizado **tres canales de comunicación** para llegar al público interno: el **correo masivo y la Boletina Informativa** que se envían cada martes y jueves al listado completo de correos institucionales a servidoras, servidores y contratistas con **1.046 contactos** reportados por el área de sistemas.

Asimismo, se comparte información por el grupo de **WhatsApp** de difusión de contenidos internos, con **171 participantes** (entre servidoras, servidores y contratistas).

La boletina tuvo un total de 23 entregas en el primer trimestre de 2023 (6 enero, 7 febrero y 10 marzo) en los que se resaltaron temáticas variadas de cada uno de los equipos de trabajo de la Secretaría de la Mujer, al igual que exaltando la labor de servidoras, servidores y contratistas de la entidad.

6. Contenido pago en medios digitales y medios masivos

El contenido pago del primer trimestre del año se realizó como parte de las acciones de difusión de la campaña “Bogotá Se La Juega por Las Mujeres”. Con el apoyo y recursos de la Alcaldía Mayor de Bogotá se ejecutaron 2 tomas de home el 8 de marzo en los portales web de El Tiempo y El Espectador.



Éstas tomas de home direccionaron a la sección creada en el sitio web, este día dicha sección logró un total de 3.905* visitas de las cuales la acción paga en eltiempo.com aportó 1.988** y elespectador.com 912**

*Fuente de Información: Google Analytics

**Fuente de información: Metricool

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Asimismo, se promocionó la mini serie en Eucoles de los paraderos del Sistema Integrado de Transporte, la promoción se llevó a cabo a través de frases testimonio que las mujeres protagonistas de la mini serie mencionaron durante sus episodios y direccionaban al sitio web de la SD Mujer para conocer más historias.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

