

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DESARROLLADA 2022



Los Derechos Humanos nacen con cada ser humano por el hecho de serlo. Son importantes: nacionalidad, raza, lenguaje, religión, inclinación política o sexo. Nos permiten vivir con igualdad, dignidad, justicia y libertad.

25N Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres

"Amor, te pegué y te prometo que no volveré a pasar"

#DATE CUENTA ES VIOLENCIA

¿SABES CUÁLES SON LOS OBSTÁCULOS que enfrentan las mujeres en Bogotá para alcanzar su autonomía económica?

¿Eres o conoces alguna mujer víctima de violencias?

Para atención psicológica o jurídica gratuita, 24 horas, 7 días a la semana:

Llama 01 8000 112 137
Escribe 300 755 1846
Línea Párpura Distrital
WhatsApp Párpura
Puedes llamar desde un celular sin minutos

DA EL PRIMER PASO
Regístrate en línea
Bogotá a cuentas con el género

¡BENEFICÍATE DEL PROYECTO EMPODERANDO MUJERES REFUGIADAS Y MIGRANTES EN EL DISTRITO CAPITAL!

Proyecto de la Secretaría Distrital de la Mujer con apoyo del ABN Comunalizado de la Alcaldía, con los recursos de la Alcaldía.

Acompañamiento Jurídico

- Mecanismos de regularización
- Permisos por Protección Temporal
- Solicitud de refugio en Colombia
- Enrutamiento para garantía de derechos como educación, salud, nacionalidad

Espacios de Educación Mensual para el Autoconocimiento – EMAA

Reflexión sobre imaginarios y prácticas en torno a la menstruación, salud y autocuidado menstrual.

Espacios Respira

Momentos de autocuidado para que puedas las actividades cotidianas y técnicas prácticas de autocuidado.

Escuelas de Educación Emocional

Formación en el reconocimiento y gestión de las emociones y procesos resilientes a partir de las vivencias de las mujeres.

CON EL PROYECTO EMPODERANDO MUJERES REFUGIADAS Y MIGRANTES HEMOS REALIZADO

557 Atenciones Jurídicas
62 Espacios Respira
11 Escuelas de Educación Emocional

Y HEMOS BENEFICADO A

455 Mujeres refugiadas y migrantes que accedieron a servicios de atención jurídica
227 Mujeres refugiadas y migrantes que accedieron a servicios de atención psicológica (EMAA)
542 Mujeres refugiadas y migrantes que participaron en Espacios Respira
156 Mujeres refugiadas y migrantes que participaron en Escuelas de Educación Emocional

294 Funcionarias y funcionarios de la Administración Distrital que participaron en capacitaciones de atención a mujeres refugiadas y migrantes.

¡Y continuamos trabajando para garantizar los derechos de todas las mujeres refugiadas y migrantes!

ACÉRCATE A CASA DE TODAS Y LA MANIZANA DEL CUIDADO DE LA LOCALIDAD DE LOS MÁRTIRES
(¡É PARTE DE ESTE PROYECTO CREADO PARA TI)

INFORMACIÓN GENERAL ASOCIADA A LA ESTRATEGIA

Entidad Territorial	Bogotá D.C.
Código BPIN	2020110010309
Proyecto	Implementación de Estrategia de Divulgación Pedagógica con Enfoques de Género y de Derechos Bogotá
Meta	Producir 1 estrategia de comunicaciones con enfoque de género y de derechos, para la transformación cultural y el cambio social

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

AVANCES EN LA VIGENCIA 2022

CONTENIDO

1. Objetivo general de la estrategia
2. Nuevas audiencias objetivo de la estrategia
3. Nuevo contrato social - nuevas formas de comunicar a través de la estrategia
4. Comunicación externa
 - Freepress
 - Portal web
 - Redes sociales
 - Audiovisual
 - Eventos
 - Branding
5. Comunicación interna
6. Campañas claves
7. Conclusiones
8. Procedimientos que permiten el desarrollo de la estrategia

AVANCES EN LA VIGENCIA 2022

1. Objetivo general de la estrategia

Desarrollar acciones comunicativas desde diferentes canales y recursos en 2022, que aporten a la transformación de imaginarios machistas y de una cultura libre de sexismos y a la eliminación de violencias por razón de género, mejorando las condiciones de vida de las mujeres en Bogotá y la garantía de sus derechos.

Avance de la Meta: una (1) estrategia de comunicaciones con enfoque de género y de derechos, para la transformación cultural y el cambio social producida en 2022

2. Nuevas audiencias

En 2022 el Proceso de Comunicación Estratégica aportó en contenido comunicativo desde los tres enfoques (de género, de derechos y diferencial) contemplados en la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género para llegar a más mujeres que habitan Bogotá, con el fin de que ellas conocieran sus derechos, accedieran a los programas, proyectos y servicios que

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

oferta la Entidad y a los servicios de orden Distrital a través de otras entidades o sectores que las benefician.

Para difundir esta información a un rango más amplio de mujeres y a aquellas a las que aún no llegamos, o que no se mueven en el nicho tradicional que maneja la Secretaría Distrital de la Mujer, desde 2021 ampliamos nuestro público objetivo teniendo en cuenta sus gustos, preocupaciones, necesidades, actividades que realizan habitualmente y la forma cómo acceden a la información, así como los canales más adecuados para llegar a ellas.

¿Quiénes son estas audiencias?

- Adolescentes y mujeres jóvenes entre 18 y 24 años, que se conectan con regularidad a las redes sociales.
- Mujeres mayores de 50 años que tienen Facebook para seguir a sus familiares, aunque no son activas en esa red.
- Mujeres de todas las diversidades en Bogotá con teléfonos inteligentes.
- Personas cuidadoras de las localidades.

3. Nuevo contrato social y ambiental de Bogotá con enfoque de género

Con el nuevo Plan de Desarrollo que puso en el centro de la atención a las mujeres, la Secretaría Distrital de la Mujer enfrentó nuevos retos para llegar a sus audiencias ya cautivas, y a los nuevos públicos, por eso fue importante identificar aquellos lugares no comunes donde podíamos conectarnos, acercarnos a sus intereses, cotidianidad, lenguajes y comunidad(es) físicas y virtuales.

Para hacerlo posible desarrollamos las siguientes tácticas:

Comprensión de las lógicas de consumo barriales.	Desarrollo de la Estrategia de transformación cultural.	Diagramación de las distintas estrategias con el fin de informar y difundir las acciones que llevamos a cabo.	Fortalecimiento de las comunicaciones y actualización de los servicios facilitando el acceso a la ciudadanía.	Inclusión de medios comunitarios, alternativos y populares.
--	---	---	---	---

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

3.1. Comprensión de las lógicas de consumo barriales.

Para facilitar la difusión de nuestras comunicaciones y servicios, durante el 2022 realizamos:

- a. Desarrollo de material editable para difundir y fortalecer la convocatoria a los servicios de las Manzanas del Cuidado y a las demás estrategias territoriales del Sistema Distrital de Cuidado.

Este material fue remitido a las líderes de Manzanas y demás enlaces, quienes lo utilizaron a lo largo del año para socializar información a través de WhatsApp, grupos comunitarios y demás espacios territoriales.

- b. Creación de **piezas gráficas** que comunican los distintos servicios ofrecidos en cada localidad como parte de las tomas locales que se realizan en Sinergia Distrital.
- c. Desarrollo de piezas gráficas para difusión de servicios de la Secretaría Distrital de la Mujer y del Sistema Distrital de Cuidado en todas las localidades de Bogotá. Estas piezas gráficas se enviaron a los equipos territoriales de la entidad para fortalecer la divulgación de información a través de WhatsApp.
- d. Piezas con los Servicios de la Secretaría Distrital de la Mujer para semana santa, difundidas por redes sociales.
- e. Actualización permanente de los directorios para las alcaldías locales, así como los servicios y canales de atención de las CIOM, de las Manzanas del Cuidado y de los Buses del Cuidado.
- f. Actualización de piezas para las Universidades con la ruta de atención en casos de violencias, así como el material que comunica las Casas de Justicia, las CIOM y los servicios 24 horas de la Secretaría de la Mujer entre los que se encuentran la Línea Púrpura y los hospitales.
- g. Trabajamos en piezas de la Línea Púrpura para difusión masiva en las localidades con mayores índices de violencias y una toma con la Tropa Púrpura donde se entregaron volantes con los servicios 24 horas de la entidad.
- h. Creamos contenido audiovisual para comunicar los servicios y estrategias de la Secretaría de la mujer que se consume fácilmente por WhatsApp y TikTok.
- i. Reforzamos las piezas con mapas que muestran la ubicación de los hospitales, Casas de Igualdad de Oportunidades, Manzanas del Cuidado, Casas de Justicia y Casa de todas, Uri y espacios donde las mujeres en Bogotá pueden encontrar los servicios de la Secretaría Distrital de la Mujer.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

- j. Desarrollamos la geolocalización de las Manzanas del Cuidado a través de Google Maps y Waze, para facilitar la llegada y la ubicación de las cuidadoras y de la ciudadanía a las Manzanas. Esta herramienta permite, además, identificar las rutas de transporte público (TransMilenio, SITP, alimentadores) que sirven para llegar y moverse por las Manzanas del Cuidado.

Según el reporte de Google, estos puntos de geolocalización tuvieron más de 300.000 visitas durante el 2022.

3.2. Estrategia de transformación cultural para cambiar comportamientos, conocimientos, actitudes, valores, emociones y prácticas, asociadas al machismo como origen de las brechas existentes entre hombres y mujeres.

Esta estrategia está basada en la comunicación edu pedagógica que invita a conocer más sobre temas asociados a los derechos de las mujeres, rutas de atención en casos de violencia contra las mujeres y acciones enfocadas en el empoderamiento y la autonomía económica, dentro de los que se realizaron:

3.2.1. Campaña de Machismos

Desde 2020 hicimos un llamado a las mujeres con la campaña **Date Cuenta** para que identificaran esas situaciones de violencias y se dieran cuenta, en qué momento son víctimas de violencias. Luego evolucionamos, haciendo el llamado **Da El Primer Paso**, para acercarse a todos los servicios distritales disponibles para ellas, y en 2022 involucramos a la sociedad con el objetivo de trasladar el mensaje en un ejercicio de reconocimiento por parte de los hombres como personas machistas y que así se promoviera el cambio de comportamientos mediante la campaña **Un machista menos, un hombre más.**

Estuvimos presentes en medios tradicionales, eventos en calle, puntos de alto tráfico, escenarios estratégicos, activaciones y medios digitales con la finalidad de llegar a una amplia audiencia de todas las edades teniendo puntos de contacto y generando involucramiento.

Para ellos realizamos:

- i. **Dos (2) productos audiovisuales**, que fueron pautados a través de espacios instituciones otorgados por la Comisión de Regulación de Comunicaciones, con el objetivo de informar a la ciudadanía de este asunto de interés público. De igual manera se realizó la adaptación de los contenidos a formatos digitales para su difusión en redes sociales y plataformas de streaming. Las referencias realizadas fueron:

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

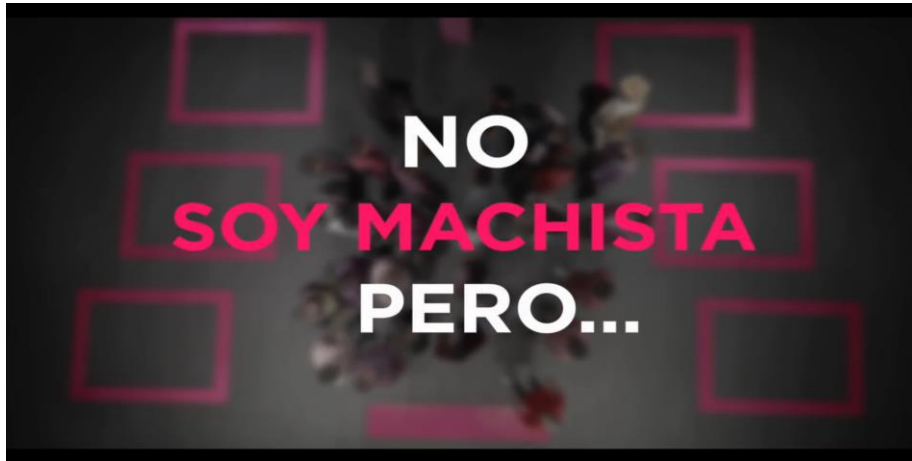
PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

- ✓ “Yo no soy machista, pero”: Este producto se desarrolló bajo el concepto de un experimento social donde se convocaron a 25 hombres de diferentes edades y condiciones socio económicas, llamando a una reflexión de actitudes cotidianas que iban dejando en evidencia si eran machistas, o no. Al final se generaba la reflexión sobre la importancia del cambio de comportamiento en estas situaciones cotidianas.



- ✓ Un machista menos, un hombre más: Este producto audiovisual narra 3 situaciones diferentes en contextos sociales y cotidianos que muestran una actitud machista, y que, a través de la reflexión de amigos, familiares y compañeros de trabajo, se hace un llamado sobre el cambio que debemos hacer como sociedad, frente a dichos comportamientos, tradicionalmente naturalizados.



- ii. **Veinticinco (25) activaciones en calle**, que fueron muestras artísticas de teatro invisible donde se representaban escenas sobre el machismo en los escenarios cotidianos dialogando sobre la mujer y la educación, llevando a que las personas espectadoras pudiesen evidenciar comportamientos machistas a la hora de tratar el tema en familia, en la casa, en la calle, en el estudio, en el trabajo o en cualquier situación cotidiana donde se han naturalizado este tipo de violencias contra las mujeres. Estas activaciones fueron desarrolladas por un grupo de actores encargados de transmitir el mensaje, posteriormente acompañados por un grupo de batucada que reforzaba el mensaje de “Date Cuenta, es violencia, en cambio empieza por ti” y de cierre una reflexión por parte de los actores invitando al cambio. También se realizó entrega de volantes por parte de un equipo de patinadores con información de los servicios de la Secretaría Distrital de la Mujer para la atención en violencias, y los servicios disponibles en las Manzanas del Cuidado.



- iii. **Ocho (8) intervenciones artísticas en espacio público.**

Se llevaron a cabo intervenciones en espacio público en diferentes localidades de la ciudad, donde durante una jornada de 5 horas, realizamos un ensamble tipo feria, acompañado de pendones informativos de la campaña y diferentes actividades como:

- Realización de Graffiti en vivo con el mensaje Un Machista menos, un hombre más.
- Cabina fotográfica donde los participantes pudieron interactuar con elementos impresos que contenían los mensajes de la campaña y otros artículos de ambientación.
- Puesta en escena de activación en calle.

- DJ en vivo que estuvo musicalizando la actividad y transmitiendo la canción Un Machista Menos, producida para la campaña. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=LIC5C2dfSio>
- Batucada con el mensaje, Date cuenta, es violencia.
- Patinadores repartieron volantes con información a los asistentes.
- Show de baile a cargo de Adinkra Afromupaz, con un performance artístico de baile sobre el mensaje central de la campaña.
- Acompañamiento de influenciadores digitales.
- Concursos que involucraban a la población para cantar la canción de la campaña.
- En este espacio se entregó material POP para incentivar la participación de la ciudadanía.



iv. Tres (3) activaciones digitales, a través de influenciadores colombianos, con los que generamos contenidos patrocinados que reforzaron el mensaje de la campaña.

Los formatos de contenidos fueron:

- ✓ 4 contenidos en formato ráfaga por cada uno de los/as influenciadores/as
- ✓ Invitaciones a participar en las intervenciones.
- ✓ Acompañamiento con contenido publicado de las activaciones en calle.

El contenido incluyó el Hashtag #UnMachistaMenos de la campaña haciendo un llamado a la acción para conocer más en nuestras redes o en la web y fue repostado a través de nuestros canales digitales.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Con el objetivo llegar con el mensaje de campaña a nuevas audiencias principalmente compuestas por hombres, para el componente digital se desarrolló una estrategia que incluye activaciones con 4 influenciadores de diferentes rangos de edad:

- 15 a 25 años: @andycastrot (37.087 seguidores)
- 25 a 35 años: @estiwar.g (348.714 seguidores)
- 35+ años: @biasso (195.932 seguidores)
- Adicionalmente, se incluyó un influencer con una audiencia de 1 millón de seguidores para una activación puntual: @varielsanchez.

Los perfiles fueron elegidos teniendo en cuenta que la audiencia que los sigue se encuentra en un rango de edad específico, para así llegar con el mensaje a una población amplia, conectando con cada grupo de etario a través del tipo de contenido y narrativa que consumen habitualmente. El total de difusión del mensaje de campaña ha dejado como resultado más de **604.512 visualizaciones** en los contenidos creados.

3.2.2 Sistema Distrital de Cuidado

Desde octubre de 2020 implementamos y desarrollamos la Estrategia de Comunicaciones del Sistema Distrital de Cuidado, enfocada en la transformación de prácticas, imaginarios y representaciones sociales y culturales que producen y reproducen estereotipos sexistas y machistas. Para este fin se desarrollaron campañas, productos y contenidos orientados a la divulgación, difusión, visibilidad, posicionamiento, pedagogía e incidencia social con enfoque diferencial y de género, construidos para promover la transformación de creencias, disposiciones, conocimientos, expectativas y prácticas que producen y reproducen estereotipos sexistas y machistas en torno a la división sexual de los trabajos domésticos y de cuidado en Bogotá.

Esta campaña permanente se enfocó en fortalecer e incentivar la convocatoria a los servicios de las Manzanas del Cuidado y a toda la oferta activa del Sistema. Se desarrollaron piezas, plantillas y material para difusión vía WhatsApp, que fueron remitidos a los equipos territoriales del Sistema Distrital de Cuidado, piezas compartidas con medios comunitarios, especialmente en las localidades en donde estaba en operación alguna Manzana del Cuidado.

Para 2022, la Estrategia de Comunicaciones **del Sistema Distrital de Cuidado** tuvo como objetivo alcanzar a la mayor cantidad de población para promocionar los servicios en las localidades, impulsar las inscripciones y aumentar el volumen de usuarios, a través de 7 líneas tácticas:

1. Comunicación Comunitaria (Nuevo)
2. Free Press Comunicación Masiva (Fortalecimos)
3. Plan de Medios Comunicación Masiva y Comunitaria (Fortalecimos)
4. Comunicación Distrital (Nuevo)
5. Universidades
6. Comunicación Digital (Fortalecimos)
7. Página Web
8. Mercadeo

3.2.3 Diagramación de las distintas estrategias

Llevamos a cabo con el fin de informar y difundir las distintas acciones que estamos llevando a cabo y que seguiremos construyendo.

Durante el 2022 desarrollamos piezas de difusión para comunicar nuestras estrategias, así como también diagramamos los siguientes materiales para consulta:

- ✓ Estrategia de emprendimiento y empleabilidad
- ✓ Manual de lenguaje incluyente
- ✓ Infografías Decreto 332 de 2020
- ✓ Guía Práctica para el diseño de Programas de Empleo y Emprendimiento
- ✓ Estrategia de atención en Hospitales
- ✓ Estrategia de Educación Menstrual para el Autocuidado y Autoconocimiento
- ✓ Estrategia empoderate para niñas, niños y jóvenes
- ✓ Desarrollo del Sello de igualdad de género
- ✓ Infografía trata de personas y ataques con agente químico
- ✓ Manual de imagen del Sistema de Cuidado
- ✓ Infografía empoderando mujeres migrantes
- ✓ Decreto Día Distrital de las Mujeres Negras /Afrocolombianas
- ✓ Decálogo Mujeres Migrantes
- ✓ Cartilla A Cuidar se Aprende (actualizada)
- ✓ Cartilla Cuidamos a las que nos cuidan (actualizada)
- ✓ Cartilla Recomendaciones para la incorporación del enfoque diferencial en la atención a personas trans y no binarias
- ✓ Lineamientos de atención a personas trans y no binarias Casa de Todas
- ✓ Mujeres Reveladas: recomendaciones para prevenir la discriminación en los medios hacia las mujeres en sus diferencias y diversidad
- ✓ Manual Trans- Sistema de Cuidado
- ✓ Guía Técnica para servidoras/es públicas/os - Jornadas de Dignidad Menstrual
- ✓ Cartilla Ruta de la Paridad de Género 50/50

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

- ✓ Documento 10 acciones para promover el derecho a una vida libre de violencias
- ✓ Caja de herramientas pedagógicas para la transversalización de los enfoques de género

3.2.4 Fortalecimiento de las comunicaciones y actualización de los servicios facilitando el acceso a la ciudadanía.

- ✓ Trabajamos en el **ícono de lengua de señas** para que pudiera ser implementado en todas las piezas que así lo requieran.
- ✓ Desarrollamos **piezas que comunican el nuevo servicio** de la Línea Púrpura por videollamada con lengua de señas.
- ✓ Realizamos la **actualización de los directorios locales** y se trabajó la versión en WhatsApp para ser compartidos a través de esta aplicación.
- ✓ Trabajamos en las efemérides que por nuestra misionalidad nos competen como por ejemplo: Día de la madre, Día de Rosa Elvira Cely, Día Internacional por el derecho de las mujeres a la Salud Plena, Día de la Afrocolombianidad, Día del trabajo doméstico, Día Distrital de la Lucha contra los Ataques con Agente Químico, Día de la cuidadora de personas con discapacidad, Semana Mundial de Lactancia Materna, Día en contra de la Trata de Personas, In memoriam NI UNA MÁS, Día Distrital de las Mujeres Indígenas, Conmemoración Víctimas del Conflicto Armado, Día de la Niña, Conmemoración Mujeres Campesinas y Rurales, Conmemoración Mujeres Raizales, Conmemoración Mujeres Habitantes de Calle, Conmemoración de Mujeres Adultas, conmemoración Mujeres Gitanas, Conmemoración Mujeres Trans, Conmemoración Mujeres Refugiadas y Migrantes, conmemoración del 25N Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, Conmemoración 4D Día Distrital contra el feminicidio
- ✓ Elaboramos un video dirigido a niñas, niños y adolescentes para que conocieran los derechos de las mujeres y los tipos de violencias en un marco edu pedagógico y que se alojó en la web de la Secretaría Distrital de la Mujer.
- ✓ Realizamos unas piezas comunicativas con la información de los servicios de la Secretaría de la Mujer para ser proyectadas en las pantallas de la entidad, en sede central y en la Red Súper Cade.
- ✓ Apoyamos el desarrollo, aprobación, impresión e instalación del material correspondiente a la bolsa de impresos para las áreas de Territorialización, Gestión del Conocimiento, Políticas de Igualdad, Enfoque Diferencial, Sistema Distrital de

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Cuidado, Derechos y Diseño de Políticas y Despacho.

A través de estos contratos, se imprimieron más **500.000 volantes** de distintas referencias promoviendo estrategias y servicios de la Secretaría, **más de 4.500 afiches y 57.000 plegables** y materiales como 87 backings, 47 roller ups, 190 pendones araña, 238 banners, más de 600 identificadores y 40 anuncios tipo fachada para todas las Manzanas del Cuidado y Casas de Igualdad de Oportunidades, 80 banderines, 20 carteleras tipo tableros, vinilos de corte, 1400 camisetas, 4.500 bolsas ecológicas, 10.000 botones, 5500 stickers, más de 5000 libretas tipo cartilla con material pedagógico sobre los servicios del Sistema Distrital de Cuidado y la Estrategia Lidera Par, varios adhesivos floor graphic pensados para acompañar y fortalecer la promoción y visibilización de los servicios de la Secretaría de la Mujer.

3.2.4.1 Sistema Distrital de Cuidado - Plan de Medios 2022:

Con una inversión de \$952.858.436 en el 2022 se desarrollaron diferentes productos comunicativos en los que se hizo presencia en prensa, radio masiva, alternativa y comunitaria, televisión, paraderos, vallas, carro vallas, digital y cine:

- ✓ 5 avisos de prensa con pauta en los diarios: ADN, El Tiempo, Publimetro, El Espectador y Q'Hubo.
- ✓ 8 notas de contenido en CityTV.
- ✓ 14 notas de contenido en radio (Vibra y Candela de Producciones Willvin y Bésame de Caracol Radio).
- ✓ 976 cuñas de radio en 3 versiones de 20 seg en las emisoras de radio comunitaria: La Voz De Mi Barrio, Corporación La Norte 94.4 Fm, Digital Stereo Fm, El Corazón De Tu Ciudad, Emisora Vientos Stereo e Impacto Fm, entre otras.
- ✓ 1.673 cuñas de radio masiva en 3 versiones de 20 seg en emisoras como: RCN Radio, Caracol Radio, Olímpica Stereo, Radio SantaFé, Todelar, La Kalle, La Voz de Bogotá, Colmundo Radio, Noticias Capital Radio, Emisora Minuto de Dios.
- ✓ 322 cuñas de radio alternativa en 3 versiones de 20 seg en emisoras como: Radio Santa Fé, Todelar, Colmundo Radio, Capital Radio, Radio Red.
- ✓ 12 vallas ubicadas en vías principales de Bogotá.
- ✓ 63 carro vallas.
- ✓ 700 Eucoles- Paraderos.
- ✓ 28 salas de cine con comercial de 30 segundos.
- ✓ Pauta digital en Facebook Ads Video, Facebook Ads Link Google Ads Display, Google Ads Video, Programmatic, Tap y Tiktok.

3.2.4.2 Plan de Medios Campaña No violencias (Date Cuenta y Da el Primer Paso):

Con una inversión de \$1.197.753.170 en el 2022 se desarrollaron diferentes productos comunicativos en los que se hizo presencia en prensa, radio masiva, alternativa y comunitaria, televisión, paraderos, vallas, carro vallas y digital:

- ✓ 5 avisos de prensa con pauta en los diarios masivos: ADN, El Tiempo, Publimetro, El

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Espectador y Qué Hubo.

- ✓ 5 avisos en prensa comunitaria: El Periódico De Las Mujeres, Revista Siglo XXI, Periódico Olympia, El Hormiguero y Desde Abajo.
- ✓ 2 notas de contenido en Caracol TV, en el programa Día a Día y de contenido en los noticieros de CityTV.
- ✓ Transmisión evento 25N a través de El Tiempo.com. Campaña digital con Casa Editorial El Tiempo para el 25N.
- ✓ Contenido y productos digitales para las emisoras Bésame y Tropicana, de Caracol Radio, para el 25N.
- ✓ 162 cuñas de radio alternativa en 3 versiones de 20 seg en emisoras como: Radio Santa Fé, Todelar, Colmundo, Capital Radio, Radio Red.
- ✓ 680 cuñas en 3 versiones de 20 seg en las emisoras de radio comunitaria: Colectivo Urdimbre, Comunicar 20, Corporación La Norte 94.4 Fm, Digital Stereo Fm, El Corazón De Tu Ciudad, Emisora Vientos Stereo, Impacto Fm, Emisora Suba Alternativa, La Voz De Mi Barrio, Amor Colombia, Antífona Emisora 5 y Más música, entre otras.
- ✓ 1.585 cuñas en 3 versiones de 20 seg en las emisoras de radio masiva en: RCN Radio, Caracol Radio, Olímpica Stereo, Todelar, Bésame, La Kalle, entre otras.
- ✓ Pauta digital en Facebook Ads, Google Ads, Programmatic y Tiktok.
- ✓ 973 paraderos.
- ✓ 84 carros vallas.
- ✓ 24 vallas.

3.2.4.2.1 Inclusión de medios comunitarios, alternativos y populares como aliados.

Durante el año 2022 se contó con el apoyo del Instituto de Participación Ciudadana-IDPAC y las Alcaldías Locales, para consolidar una base de datos de los medios comunitarios y alternativos que se encuentran “al aire” o activos en las 20 localidades de la ciudad, durante el transcurso del año estas bases de datos se fueron reforzando o modificando según los nuevos contactos que se iban recopilando.

Entre medios locales impresos, sonoros, audiovisuales y online en la base de datos reposan aproximadamente 392 contactos.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

A continuación, se relaciona el número total de participantes de los grupos de WhatsApp, para cada una de las localidades

LOCALIDAD	No de medios comunitarios y alternativos
1. Usaquén	16
2. Chapinero	8
3. Santa Fe	17
4. San Cristóbal	9
5. Usme	10
6. Tunjuelito	5
7. Bosa	20
8. Kennedy	29
9. Fontibón	11
10. Engativá	28
11. Suba	25
12. Barrios Unidos	6
13. Teusaquillo	16
14. Los Mártires	4
15. Antonio Nariño	4
16. Puente Aranda	14
17. Candelaria	7
18. Rafael Uribe	23
19. Ciudad Bolívar	23

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

Durante el 2022 se convocaron a las tomas locales y a las diferentes ruedas de prensa lideradas por la Secretaría de la Mujer, Diana Rodríguez Franco, en las Casas de Igualdad y Oportunidades para las Mujeres. En estos espacios tuvimos la posibilidad de realizar cubrimiento a los talleres y conversatorios de las integrantes del Comité Operativo Local de Mujeres y Equidad de Género COLMYG y otras mujeres de la localidad que expusieron sus experiencias y necesidades de atención

El principal medio de comunicación que tuvo y se mantiene actualmente con los medios comunitarios, son los diversos grupos de WhatsApp, donde realizamos el envío permanente de información y piezas comunicativas para mantenerlos al día con nuestras noticias y contribuir a la parrilla de contenidos que difunden a sus audiencias.

Logramos comprender la lógica que manejan los medios comunitarios en las localidades y cómo constituyen consejos locales de medios o “mesas locales de medios” y de acuerdo con lo que los representantes de los medios deciden, pertenecen a una u otra instancia que no son de fácil conocimiento para todas las personas.

Se fortaleció la difusión de los servicios que ofrecen en las Manzanas del Cuidado y en las Casas de la Igualdad de Oportunidades para las Mujeres, consolidando las bases de datos de contactos claves para la difusión entre las comunidades, teniendo como aliados a los medios de comunicación comunitarios, alcaldías locales y grupos de mujeres de diferentes organizaciones.

A continuación, se relaciona el número de personas que integra cada uno de los grupos de WhatsApp de las diferentes organizaciones de mujeres seleccionados por localidades:

LOCALIDAD	No de mujeres participantes en los diferentes grupos de WhatsApp
1. Usaquén	6
2. Chapinero	9
3. Santa Fe	16
4. San Cristóbal	28
5. Usme	13
6. Tunjuelito	10

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

LOCALIDAD	No de mujeres participantes en los diferentes grupos de WhatsApp
7. Bosa	49
8. Kennedy	21
9. Fontibón	14
10. Engativá	21
11. Suba	34
12. Barrios Unidos	10
13. Teusaquillo	15
14. Los Mártires	16
15. Antonio Nariño	13
16. Puente Aranda	19
17. Candelaria	9
18. Rafael Uribe Uribe	23
19. Ciudad Bolívar	40
20 Sumapaz	17

Se socializa con la Arquidiócesis de Bogotá los servicios que presta la Secretaría para enviar información a las 8 vicarías y 300 parroquias que hacen parte de ella, además creamos listas de difusión con Juntas de Acción Comunal para la divulgación de mensajes.

Creamos un grupo de WhatsApp con todos los jefes de prensa de las 20 localidades, fortaleciendo la comunicación con cada uno de ellos y logrando publicaciones desde las diferentes alcaldías locales.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

4. Comunicación externa

La comunicación externa es aquella con la que llegamos a nuestras audiencias y públicos objetivo, por ello, teniendo en cuenta su importancia y los logros alcanzados en 2020, donde se evidenció su relevancia para que la ciudadanía conociera y accediera a la oferta institucional relacionada con la garantía de los derechos de las mujeres, establecimos como meta para el 2022, fortalecer las estrategias utilizadas en este tipo de comunicación, ampliando y optimizando los canales existentes. Específicamente trabajamos en:

- i. Freepress
- ii. Página Web
- iii. Redes Sociales
- iv. Audiovisual
- v. Eventos
- vi. Branding

4.1 Freepress

Nuestro propósito fue aumentar el número de registros y la calidad de notas en medios de comunicación masivos y alternativos para posicionar los servicios, programas y proyectos de la Secretaría Distrital de la Mujer, esto se logró con la atención oportuna a los periodistas, fortaleciendo la confianza de las y los profesionales de la comunicación en nuestra Entidad.

A través de este trabajo se ganó fidelización, que se tradujo en información relevante publicada en los medios de comunicación que representan, obteniendo una presencia muy importante relacionada con el Sistema de Cuidado, atención en casos de violencias de género, avances relacionados con la PPMYEG, trabajo con los grupos poblacionales, entre otros temas.

Durante el 2022 realizamos la publicación de 1.332 notas free press (16 de diciembre de 2022), lo que representa la cifra más alta en registro de medios en el tiempo de existencia de la Secretaría Distrital de la Mujer, seguido del año 2020 que tuvo 578 registro en medios, lo que representa un aumento de más del 47% con relación a esa cifra que había sido la más alta desde la existencia de la Entidad.

Estos registros se realizaron en medios de comunicación masivos y/o alternativos sin ningún costo para la entidad.

En este año también capitalizamos el trabajo desarrollado con medios comunitarios, alcaldías locales, medios internacionales y un registro permanente de noticias a través del Portal Bogotá.

Así mismo, trabajamos permanentemente en el afianzamiento y consolidación de la relación con medios masivos y alternativos que cubren la fuente o que cubren Bogotá, posicionando cada una de las áreas, programas o proyectos de la entidad y se amplió este trabajo al relacionamiento con medios internacionales.

Además, abrimos una nueva línea de trabajo para el registro de historias de beneficiarias y realizamos el envío permanente de material con fulles en audio y video que demostró la importancia de entregar productos casi listos para la difusión de cara a la ciudadanía y facilitar el trabajo de las y los periodistas.

4.2 Página Web

4.2.1 Generalidades del portal web de la SDMujer

Así como desde el segundo semestre de 2021, este activo digital inició el año 2022 en el primer lugar de búsquedas, siendo la más lógica “mujeres Bogotá”, también han sido de alta consulta los temas de derechos, oferta institucional, equidad de género, rutas de atención en casos de violencias, y otras relacionadas con temas con enfoque de género, brindando así a las usuarias información de primera mano y oportuna para obtener respuestas.

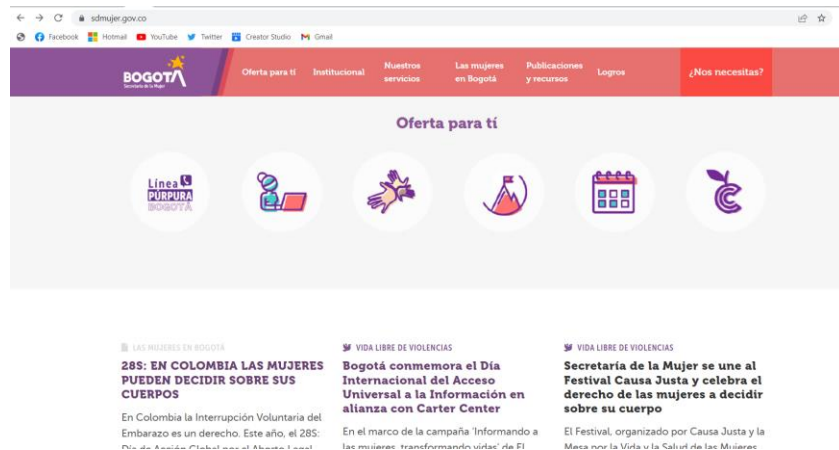
Después de un arduo trabajo en sinergia con la **OAP**, logramos la certificación de seguridad SSL (Secure Sockets Layer o «capa de sockets seguros») para todos los sites web, landing page y onepage que hacen parte de los activos digitales de la SDMujer, con esto pudimos, en adelante, avanzar con un trabajo más dedicado en el posicionamiento y promoción de esta importante tarea.

4.2.2 Estrategias SDMujer, landing, one page y demás páginas web administradas

Diseñamos, desarrollamos, implementamos y mantenemos en constante actualización, las herramientas para que las usuarias tuvieran accesos más directos a temas de primera mano y que son las más consultadas en el portal web de la SDMujer, esto ha permitido que en menos tiempo puedan acceder a estrategias como Línea Púrpura, ofertas de formación, #DaElPrimerPaso, #EspaciosSeguros, 8M, 25N, Ruta Única de Atención a Mujeres víctimas de violencia, calendario de actividades mensuales, Manzanas del Cuidado, El cuidado en América Latina, Emprendimiento y Empleabilidad, con comunicación de vocación informativa como notas web y comunicados de prensa que mostraron crecimiento en las visitas y consultas, esto de la mano con las actualizaciones constantes y evolución gráfica de los distintos productos y estrategias. Además, alcanzamos un aumento y sostenimiento del tiempo promedio de visitas en las distintas secciones del portal web de la SDMujer y de la página web de Manzanas del Cuidado.

En sinergia permanente junto con las redes sociales realizamos publicaciones de interés general para las ciudadanas con el fin de llevar tráfico a los landing page de estrategia, sitios web y secciones de específicas del portal web de la SDMujer.

Mejoramos la visualización del responsive design del portal web de la SDMujer para dar una mejor UX (experiencia de usuario) en la navegación y los plugins. Los botones y menús desarrollados permitieron una mejor y óptima consulta de temas y secciones de primer interés a las usuarias y usuarios.



Implementamos un nuevo widget de accesibilidad UserWay para personas con limitaciones especiales, para que pudieran tener una mejor visualización y navegación por el portal web, cumpliendo así con otro de los puntos para subir en la calificación de usabilidad y acceso a información pública de las ciudadanas y ciudadanos, un desarrollo realizado en conjunto con la OAP y los profesionales de sistemas y desarrollo web.



Para la conmemoración del 8M, diseñamos, desarrollamos e implementamos el landing en una nueva versión que contenía información de ofertas de interés para las usuarias tales como Empleo, Emprendimiento y Formación. El tiempo que estuvo activo logró importantes números de visitas y consultas.

En sinergia con el grupo de profesionales de la estrategia de Emprendimiento y Empleabilidad, desarrollamos el diseño del site web de dicha estrategia. En un primer avance creamos un landing page para la implementación de la sub-estrategia “Vecinas Trabajemos Juntas”, que permitió encontrar información de ofertas institucionales y en convenios con empresas

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

privadas, así como, inscribirse para ser parte de un programa específico.



8M
Estrategia de Emprendimiento y Empleabilidad

REDISTRIBUIR Y REDUCIR EL TRABAJO DE CUIDADO PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA CON EQUIDAD

El crecimiento y la estabilidad de la economía ha dependido de la acción doméstica, a través del trabajo gratuito de las mujeres. Ese trabajo gratuito de las mujeres se genera en el mundo laboral, una desigualdad que existe desde antes, pero que ha empeorado a raíz de los hechos más recientes con la pandemia por la COVID-19.

El propósito de la idea de que las mujeres tienen la responsabilidad de trabajar en el hogar, millones de mujeres han permanecido excluidas de participar en la vida pública, política y económica, sin posibilidades de acceder a un empleo para generar ingresos. Por su parte, las mujeres que han ingresado al mercado laboral enfrentan las dificultades inherentes a la conciliación de tiempos, contando con el doble papel de cuidar e trabajar.

CONOCE LA OFERTA DE SERVICIOS QUE TENEMOS PARA TI:

- OPORTUNIDADES DE EMPLEO
- EMPRENDIMIENTO
- FORMACIÓN

Redistribuir es una tarea de todos y todas!

Desde la Alcaldía Mayor de Bogotá contamos con una línea concreta de servicios para las mujeres ciudadanas y para una reactivación económica con enfoque de género de forma tal que haga un impacto directo en el territorio que crece las brechas en Bogotá. Si través de los servicios ofrecidos por el Sistema Distrital de Cultura, se brindan espacios de formación, Resiliente, Transformación Cultural y Generación de ingresos para las ciudadanas.

Esta 8 de marzo, invitamos a toda la ciudadanía, sectores de la administración Distrital a reconocer y visibilizar la importancia de la redistribución y reducción del trabajo del cuidado y a generar servicios, acciones y estrategias que generen la inclusión efectiva de las mujeres en la economía de Bogotá, a través de ofertas de empleo y de generación de ingresos, con condiciones de equidad e igualdad.

Conoce el documento sentido de esta conmemoración haciendo clic aquí.

¡No hay nada que ver sin Redistribuir los roles y normalizar las brechas!

Participa ¡te esperamos!

#OPORTUNIDADESPARALASMUJERES



ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

Oportunidades para las Mujeres

CONVOCATORIA ABIERTA
Si eres un grupo de mujeres, encargadas de cuidar al hogar y a la familia, y que buscan mejorar sus ingresos, ¡esta convocatoria es para ti!

¿QUÉ RECIBIRÁN?
Un recurso de hasta 22 millones de pesos para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento o formación.

Tienen plazo del 8 de marzo al 8 de abril de 2022

Programa Vecinas Trabajemos Juntas

¡Bienvenidas! Este es el formulario de inscripción para postularte al programa "Vecinas, Trabajemos Juntas", creado por la Secretaría Distrital de la Mujer en alianza con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Recuerda, postularse es tramitarle CANTU, si eres un grupo de mujeres que se unieron, de manera formal o informal, en algún proyecto productivo para mejorar sus ingresos, solo debes verificar que cumplas con los requisitos que podrás consultar haciendo clic al botón "¡siguiente!".

Descarga los términos de referencia haciendo [click aquí](#).
También descarga el formato de propuesta de fortalecimiento con un [click aquí](#).

Si quieres conocer más ¡LLÁMANOS!
Pícalla Símbolo: 308669952 - Thisa Línea: 308669952
¡ESCRIBENOS!
¡@sanchez@sdmujer.gov.co | y@sdmujer.gov.co

Apoyan USAID

Meses después, logramos consolidar un diseño final del site web. Esta implementación se puso al aire al final del mes de junio, con una imagen gráfica, institucional e identificativa propia, con gran aceptación y positiva navegación para la consulta de sus contenidos.



ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES

MENÚ

MUJER EMPRENDEDORA Y PRODUCTIVA

BogotáProductiva

Si lideras un nuevo negocio o microempresa y cuentas al menos con tres mujeres en tu equipo, postúlate ya para recibir 3 millones de pesos para capital de crecimiento.

Oferta abierta hasta el 15 de julio de 2022.

¡Conoce más aquí!

- Las mujeres fueron las más afectadas por la pandemia: el **54%** de los empleos perdidos **entre 2019 y 2020** fueron de mujeres.

Se enfoca en desarrollar y fortalecer las capacidades de las mujeres que habitan en Bogotá, con el fin de facilitar el acceso a recursos y mercados, que les permita promover su autonomía económica, a través del acceso a ofertas de:

1. Generación de ingresos
¡Junto con nuestros aliados, te apoyaremos en el

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

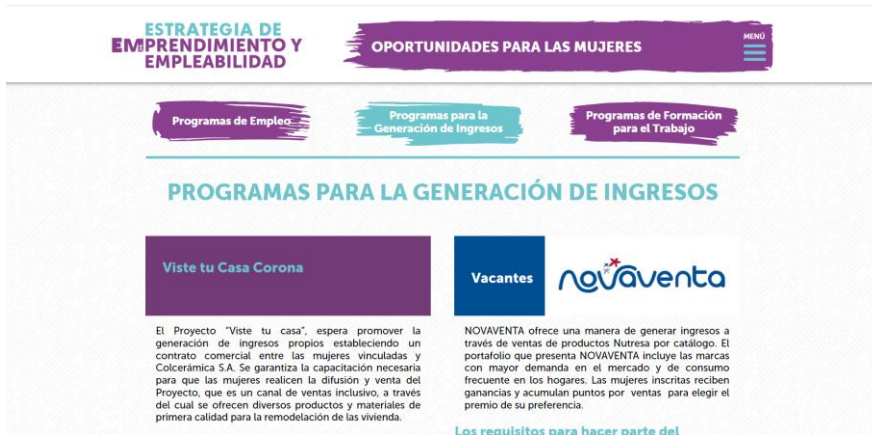
Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co



ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES

Programas de Empleo


Programas para la Generación de Ingresos

Programas de Formación para el Trabajo

PROGRAMAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS

Viste tu Casa Corona

El Proyecto "Viste tu casa", espera promover la generación de ingresos propios estableciendo un contrato comercial entre las mujeres vinculadas y Colcerámica S.A. Se garantiza la capacitación necesaria para que las mujeres realicen la difusión y venta del Proyecto, que es un canal de ventas inclusivo, a través del cual se ofrecen diversos productos y materiales de primera calidad para la remodelación de las viviendas.

Vacantes 

NOVAVENTA ofrece una manera de generar ingresos a través de ventas de productos Nutresa por catálogo. El portafolio que presenta NOVAVENTA incluye las marcas con mayor demanda en el mercado y de consumo frecuente en los hogares. Las mujeres inscritas reciben ganancias y acumulan puntos por ventas para elegir el premio de su preferencia.

Los requisitos para hacer parte del

Más tarde implementamos un activo repositorio de la estrategia y seguimos actualizando las ofertas e información en el site web de Emprendimiento y Empleabilidad (<https://landing.sdmujer.gov.co/emprendimientoyempleabilidad/>), logrando así tener una oferta constante de vacantes e empleo, programas de generación de ingresos y programas para formación en el trabajo, todo este portafolio de ofertas para mujeres en Bogotá.



ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES

Decreto 332 de 2020

Es una acción afirmativa para promover la vinculación de mujeres en la ejecución de los contratos y convenios que suscriban las entidades y organismos del Distrito.

Contribuye a nuestro crecimiento como ciudad, porque la participación equitativa de las mujeres en el mercado laboral aporta a:

- La materialización del desarrollo sostenible.
- Un modelo económico más incluyente y justo.
- Reducir las brechas de género de las mujeres en el sector privado.

Aspectos relevantes del Decreto:

ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES

Las compras públicas de la administración distrital ofrecen importantes posibilidades de negocio a empresas lideradas por mujeres o con una alta participación de mujeres. Este mercado adquiere mayor relevancia para estas empresas en el marco de la reactivación económica. Por lo anterior, elaboramos unos videos que permiten el acercamiento de las mujeres al mundo de las compras públicas.

Tercera entrega

Conoce SEDOP II

Presentar ofertas en línea



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

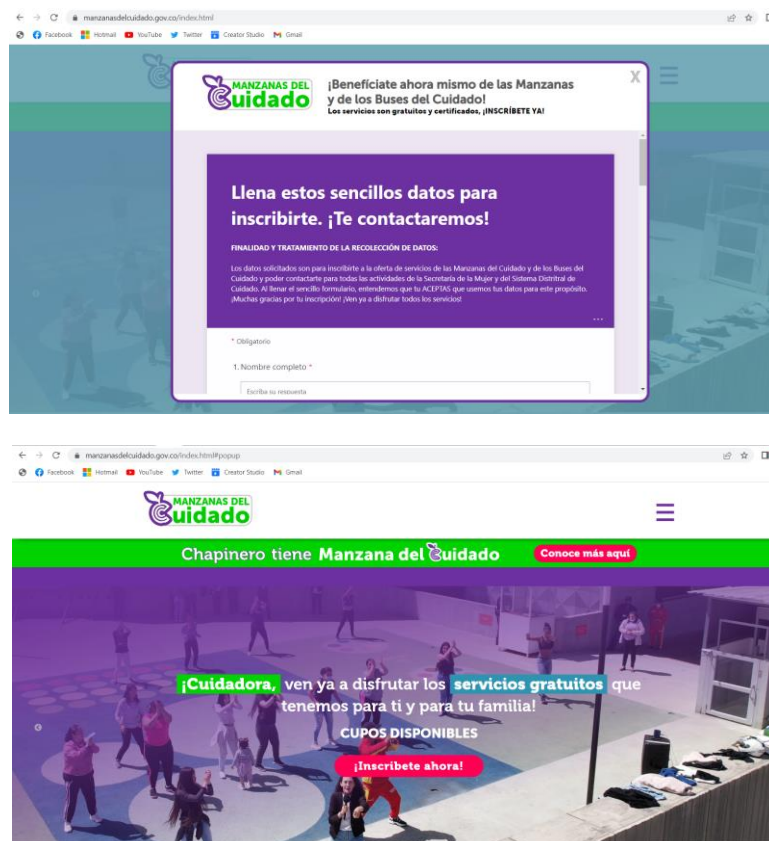
www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Con respecto a la página web del **Sistema de Cuidado**, esta migró a **Manzanas del Cuidado**, dentro de la estrategia de posicionamiento para este nombre y concepto en el que podrán las usuarias reconocer y recordar con mayor asociación, el sitio web ha tenido una evolución gráfica que conlleva a realizar mejoras y con el que continuamos implementando procesos y creando elementos que dan una mejor experiencia de usuario a las mujeres y personas que consultan y visitan este sitio web. Actualizamos todo el site web con la nueva imagen institucional desarrollada, dando así un aire de renovación, sin dejar de lado la unidad gráfica y reconocimiento de familiaridad con la línea gráfica anterior.

En el home principal implementamos un pop-up para que al momento de ingresar a la página web pudieran inscribirse a los servicios del Sistema, permitiendo así una mayor inmediatez y logrando captar a las usuarias que tuvieran interés en registrarse en los servicios de las manzanas del cuidado.



Desarrollamos todas las ubicaciones de las 15 manzanas de operan actualmente en Google maps donde se pueden visualizar, visitar y geolocalizar y también estas mismas se ubicaron en WAZE y Maps de viaje, dando así la gran posibilidad para que los y las usuarias tuvieran una nueva opción de ubicación y de ruta para llegar a la Manzana más cercana y a los servicios de su interés.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

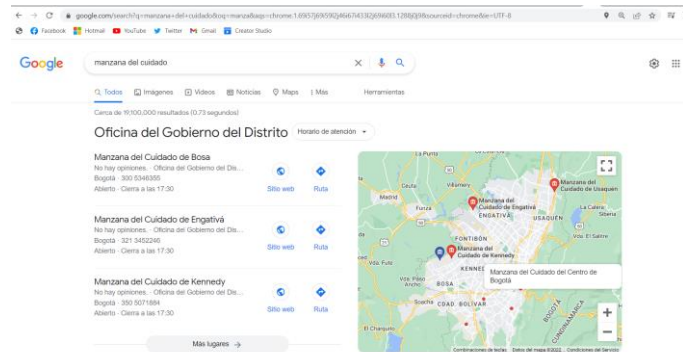
Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

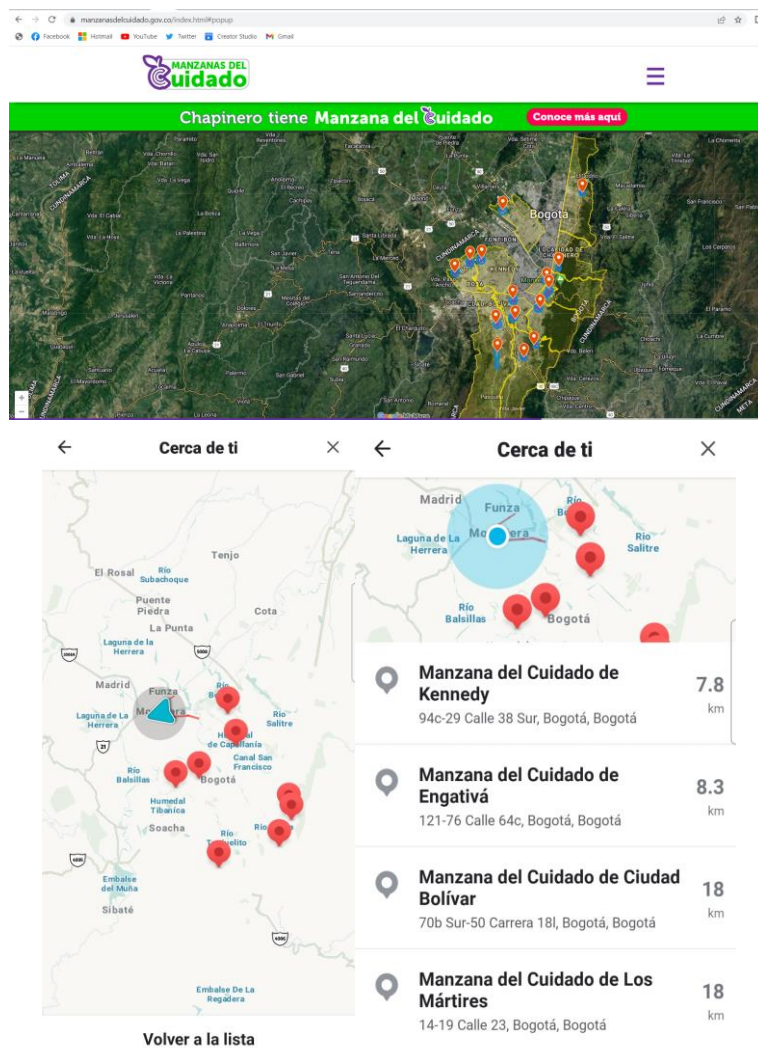
www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



Las consultas de estas ubicaciones en Google maps supera para final de agosto las 350.000 visualizaciones, lo que permite obtener un alcance mayor y un mejor posicionamiento de las Manzanas del Cuidado.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

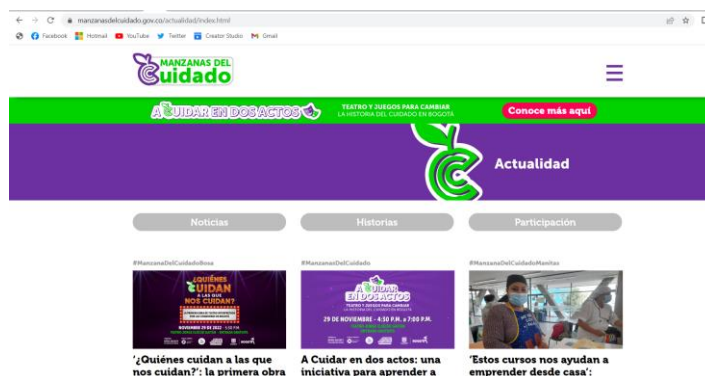
PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Adicionalmente, implementamos una estrategia de creación de contenidos originales que permitieron una mejor búsqueda de SEO óptimo, buscando mejorar el posicionamiento de este repositorio digital, también se implementó una sección interna con videos creados por el equipo audiovisual que son de consulta permanente. Este espacio ha sido bien recibido y es consultado por distintos medios de comunicación o usuarias que desean obtener una mejor comprensión de qué son las Manzanas del Cuidado de Bogotá.



En 2022 el portal web de la SDMujer continuó posicionándose en los primeros lugares de Google, basándose y apoyándose en tácticas orgánicas por medio de contenidos originales, que dieron relevancia a las consultas, convirtiéndose de a poco, en un lugar digital de visita constante para las usuarias web que buscaron información para enriquecer conversaciones en distintos canales.

Ganamos un lugar en la memoria y recordación de muchas usuarias web, que acuden a la SDMujer, como el portal que tiene información, ofertas, servicios, historias y actividades para las ciudadanas en Bogotá.

Los landing page siguieron siendo medios importantes para llevar las estrategias con propiedad, teniendo espacios propios que hagan parte de forma visual y concisa de las mismas estrategias a las que están dirigidas, **#DaElPrimerPaso**, **#EspaciosSeguros**, **#RutaDeAtención**, **#EmprendimientoYEmpleabilidad** con recursos importantes y determinantes a la hora de requerir, resolver o buscar servicios de las distintas estrategias de la SDMujer.

4.2.3 Historias mujeres beneficiarias

Durante el 2022 se publicaron en nuestro portal web, **28 historias** de mujeres beneficiarias de los diferentes servicios de la Secretaría Distrital de la Mujer. Las historias muestran la cara

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

humana de las acciones de la entidad y reconocen el impacto de la ejecución de la política pública de mujer y equidad de género en el día a día de las mujeres en Bogotá.

Las historias recogen la experiencia de mujeres lideresas, mujeres que han participado en los procesos de las Casas de Igualdad de Oportunidades, mujeres víctimas de violencia intrafamiliar que han recibido apoyo en la línea púrpura y la estrategia de atención en hospitales, y mujeres que han recibido formación en los Centros de Inclusión Digital.

Los testimonios se publicaron como parte de los productos comunicativos de las ‘**Tomas locales**’, por lo que corresponden a las localidades donde se realizaron estas actividades, impulsada por la Alcaldía Mayor de Bogotá.



Estas historias fueron replicadas en medios como Portal Bogotá, dándole un mayor alcance al contenido.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co



4.3 Redes sociales

En 2022 fortalecimos la presencia y la estrategia en redes sociales, con el objetivo de posicionar a la Secretaría Distrital de la Mujer en el imaginario y el consciente de las mujeres en Bogotá, mediante contenido que aportó a mejorar el engagement, entendido este como el grado de implicación emocional que tienen las y los seguidores de una organización con todos sus canales de comunicación, como la página web o las redes sociales.

- Generamos contenido de valor, relevante, oportuno e interesante a nuestras audiencias.
- Conectamos con los valores, percepciones, necesidades y pensamientos de las consumidoras.
- Impulsamos estrategias y acciones para humanizar a la SDMujer, dándole un rostro y una identidad palpable.
- Contamos historias que evocaron sentimientos, propiciaron conexiones y generaron conversación.

Dentro de nuestros principales logros de 2022, se destacan:

a. Aumento considerable de la audiencia

Para el primer trimestre contábamos con **5.072 nuevos seguidores totales**.

Instagram: 2.254 nuevos seguidores

Facebook: 1.217 nuevos seguidores y 870 nuevos me gusta

Twitter: 1.601 nuevos seguidores

En el segundo trimestre, las RRSS de la Secretaría ganaron **1.512 seguidores**, con una audiencia total de 97.700 personas, distribuidas de la siguiente manera:

Facebook: 43.839
Twitter: 31.600
Instagram: 21.151
YouTube: 1.110

En el tercer trimestre ganamos 5.705 seguidores, **4.193 más que el trimestre anterior**, con una audiencia total de 103.405 personas, distribuidas de la siguiente manera:

Facebook: 45.852
Twitter: 32.730
Instagram: 23.037
YouTube: 1.220
Tik Tok: 566

En el cuarto trimestre, terminamos el año con 21.800 nuevos seguidores. Hemos conquistado nuevas audiencias, que se distribuyen de la siguiente manera:

Twitter: 36.444 seguidores
Facebook: 47.433 seguidores
Instagram: 25.638 seguidores
YouTube: 1.360 seguidores
TikTok: 953 seguidores

b. Aumento de interacciones con el contenido y visualizaciones

Esto significa que el contenido creado fue relevante y de interés para la audiencia. Una métrica importante para esto fue el aumento en el número de veces que las personas compartieron nuestro contenido en sus perfiles personales.

Primer trimestre:



21 de febrero a las 16:01



731



41



175



12

Resumen ⓘ

Cuentas alcanzadas	5.445
Interacciones con el contenido	959

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Imagen de referencia: Pieza creada para comunicar la posición de la SDMujer frente a la despenalización de la IVE hasta las 24 semanas. Se alcanzaron 5.445 cuentas y las personas compartieron la publicación 175 veces en sus perfiles personales, esto muestra que es un contenido relevante. Además, el número de comentarios demostró que el contenido abre el espacio para generar conversación y discusión no solo hacia la SDMujer, sino entre usuarios de las redes sociales.

Segundo trimestre:



24 de mayo a las 14:20

1219

17

974

92

Resumen ⓘ

Cuentas alcanzadas	7.723
Cuentas que interactuaron	1.446

Tercer trimestre:

Reportamos un aumento en el número de NUEVAS cuentas alcanzadas, principalmente en Instagram y Facebook. Por ejemplo, en Instagram, se alcanzaron 45.100 personas, de las cuales 30.100 no nos seguían, lo que significa que nuestro contenido fue de interés para la audiencia y por eso las aplicaciones lo recomendaron a otras personas.

45,1 mil cuentas alcanzadas en los últimos 30 días
30,6 mil son no seguidores



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Aumento en el número de interacciones con el contenido: Las personas interactuaron un 30.2% más con nuestro contenido que en el trimestre anterior.

Como gran conclusión, el contenido gráfico y audiovisual **se mostró más de 20 millones de veces** durante 2022.

c. Apertura del canal TIK/TOK y creación de contenido

Incursionamos en este canal para llegar a una audiencia más joven y creamos contenido audiovisual de 60 segundos, mostrando a la audiencia jornadas relevantes para la Secretaría.

En esta red contamos **con más de 2 millones de reproducciones en los videos**. Desde su apertura tuvimos una frecuencia de publicación casi diaria con contenido relevante para la audiencia.



Creamos 3 tik toks/Reels, que tuvieron el mayor número de reproducciones y mejor desempeño en el historial de las RRSS de la SDMujer. Estos videos fueron los que más tráfico llevaron a nuestros perfiles, aumentando el alcance de nuestras cuentas y el número de seguidores en las mismas ya que este contenido llegó a personas que no nos conocían.



Nota: (El promedio de visualizaciones en nuestras otras publicaciones de video fue de 1.500, lo cual, comparadas con las visualizaciones de estos, nos indica que este tipo de narrativa resultó interesante para la audiencia)

Adicional, esta plataforma estuvo impulsada por la pauta digital del plan de medios, permitiéndonos llegar a nuevas audiencias y dar a conocer la entidad y sus servicios a personas que no nos conocían. Gracias a esto, empezamos a recibir reporte de casos por esta red social, lo que evidencia que las y los usuarios de esta red nos empiezan a reconocer como una entidad a la que pueden recurrir en casos de VBG. Los videos pautados fueron:

- ✓ 2 videos de Manzanas del Cuidado con el formato “planes para hacer en Bogotá”, formato que es tendencia en esta red social. 981.000 reproducciones
- ✓ 1 video Línea Púrpura con más de 1.2 millones de reproducciones

d. Alcanzamos más de 1.2 millones de reproducciones en los videos de YouTube. Esta plataforma también estuvo impulsada por la pauta digital del plan de medios que incluyó los siguientes videos:

- ✓ Videos tipos de violencia en formato de “video no saltable”. Este formato nos asegura que las personas deban ver la totalidad de nuestro video de 15 segundos y así se lleven todo el mensaje.
- ✓ Video de Ana la Ciudadana para generar tráfico a la lista de reproducción de esta serie web.
- ✓ Video canción “un machista menos” para apoyar la campaña durante el tiempo en el que estuvo activa
- ✓ Videos Manzanas del Cuidado también en formato de “video no saltable”, que son videos pensados en contar el mensaje completo en 15 segundos, para que la audiencia se lleve el mensaje completo.

- e. **Durante el último trimestre tuvimos activa una estrategia de pauta digital**, que incluyó acciones en todas nuestras redes sociales y en plataformas de consumo habitual de nuestro público objetivo como Spotify, periódicos, revistas, e-commerces, etc., con el formato “programmatic”. Esto nos permitió llegar a nuevas personas con la promoción de nuestros servicios principalmente de Manzanas del Cuidado y prevención y atención de VBG.

f. Creación de Reels en Instagram

Hicimos una creación constante de este formato audiovisual, con audios en tendencia, para mostrar diferentes jornadas en territorio y eventos. Esto generó aumento en las visualizaciones del perfil y descubrimiento por parte de cuentas que no nos seguían.



4.924

Cuentas alcanzadas

Reproducciones	5.149
Me gusta	306
Veces que se compartió	31
Comentarios	12
Veces que se guardó	11

● Hoy realizamos la quinta Jornada Distrital de ...

sdmujerbogota · Audio original
24 de marzo · Duración 0:23

g. Creación de nuevas franjas de contenido

- ✓ **Miércoles de #AnaLaCuidadana:** Esta franja fue muy exitosa durante todo el año y pudo evidenciarse en el número de reacciones positivas, veces que se comparte el contenido y comentarios de beneficiarias o personas interesadas en participar de los servicios del Sistema de Cuidado, principalmente en Facebook.



- ✓ **Domingo de #HistoriasDeCuidadoras:** Esta franja también fue importante para generar credibilidad del Sistema de Cuidado en los canales digitales, pues mostró mujeres que ya se habían beneficiado de todos los servicios. Incluso, la protagonista de una de las historias respondió los comentarios de otras mujeres que preguntaron por la veracidad de los servicios, convirtiéndose en una embajadora que generó confianza en el Sistema.



h. Fortalecimiento de la identidad visual de las plataformas digitales

Con un universo gráfico actual, cercano a la audiencia y alineado con las tendencias de consumo, que nos ayudó a convertirnos en referente para otras entidades e incluso para otros perfiles que hablan de temas de género.

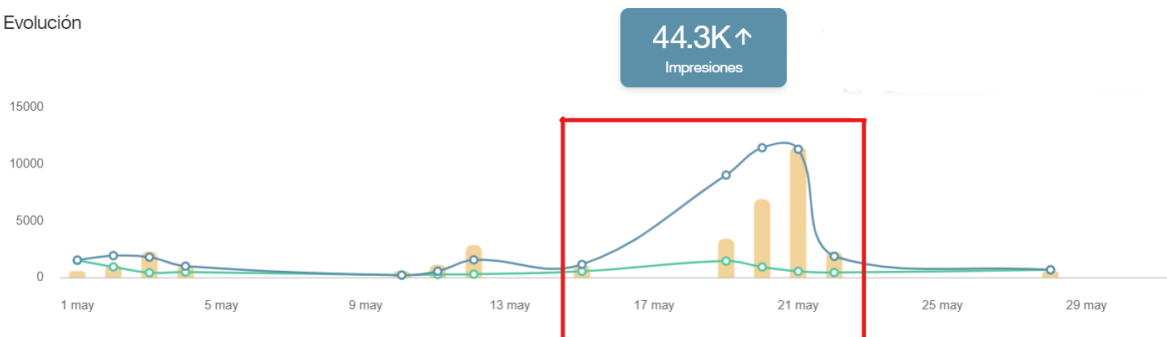
i. Campaña Baum Festival

Realizamos una campaña para este festival que nos permitió captar público nuevo a través de la creación de contenido con una identidad gráfica altamente compartible y diferente a lo que usualmente se publica en las RRSS de la SDMujer. Para esta campaña, además de publicar contenido propio, tuvimos publicaciones compartidas con las RRSS de Baum Festival, lo que nos dio gran exposición y posicionamiento con

un público que probablemente no nos seguía.



Evolución



Se evidencia aumento considerable de las impresiones durante el tiempo que estuvo activa la campaña.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

j. Cinturones conmemorativos

Para cada fecha conmemorativa o evento importante, implementamos el diseño de cinturones, para que, al navegar los perfiles de la SDMujer, sobre todo Instagram, se evidenciaron momentos clave para la entidad. Esto aportó y reforzó nuestra identidad visual en las plataformas digitales.



k. Generación de interés:

En 2022 evidenciamos un aumento considerable en la cantidad de personas interesadas en participar en los servicios de la SDMujer, como cursos virtuales, jornadas en territorio y servicios del Sistema de Cuidado. Esto se pudo ver en el aumento en los comentarios de estas publicaciones y mensajes directos, solicitando los enlaces de inscripción.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



20 de junio a las 18:12

309

57

75

94

Resumen ⓘ

Cuentas alcanzadas	7.385
Cuentas que interactuaron	413
Actividad del perfil	648

I. Renovación parrilla fría del Sistema Distrital de Cuidado

Realizamos la actualización de piezas y mensajes sobre el Sistema Distrital de Cuidado en la parrilla fría, con la nueva línea gráfica de la estrategia y una comunicación más cercana que invitaba a la ciudadanía a inscribirse, por tanto, las publicaciones siempre se enlazaron con el link de formularios de inscripción en la página web.



m. Estrategia de contenidos para formato vertical

Teniendo en cuenta que en la actualidad este tipo de formato es el que tiene mejor desempeño en redes sociales y está favorecido por el algoritmo de estas, creamos una estrategia y plan de contenidos para contar los servicios y misionalidad de la SDMujer con un lenguaje acorde a este formato, logrando llegar a nuevas audiencias, por la función de recomendados. La estrategia de contenidos contó con un eje temático por día de la semana, logrando publicar 6 videos semanales.

Plan contenidos semanal

Lunes
Bienestar + servicio



Plan contenidos semanal

Martes
Local: (servicios por localidades)

- Planes para cuidadoras
- CIOM como espacios de encuentro
- Centros de Inclusión Digital.



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

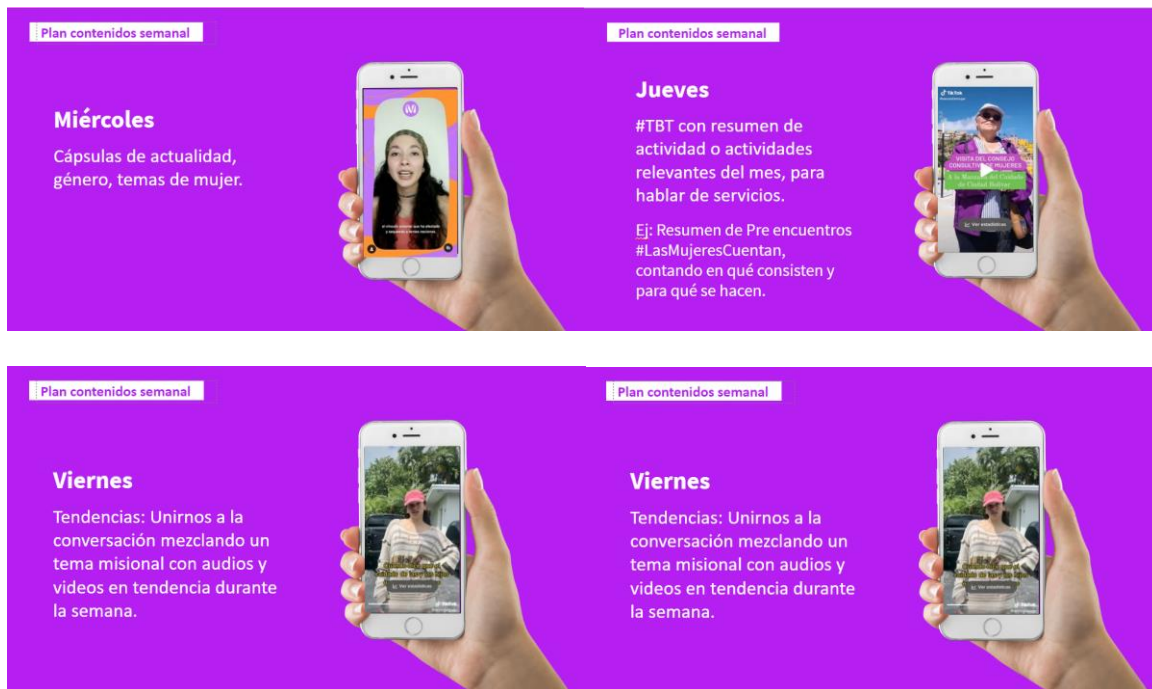
PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co





Plan contenidos semanal

Miércoles
Cápsulas de actualidad, género, temas de mujer.

Plan contenidos semanal

Jueves
#TBT con resumen de actividad o actividades relevantes del mes, para hablar de servicios.
Ej: Resumen de Pre encuentros #LasMujeresCuentan, contando en qué consisten y para qué se hacen.

Plan contenidos semanal

Viernes
Tendencias: Unirnos a la conversación mezclando un tema misional con audios y videos en tendencia durante la semana.

Plan contenidos semanal

Viernes
Tendencias: Unirnos a la conversación mezclando un tema misional con audios y videos en tendencia durante la semana.

n. . Publicaciones

Durante este año realizamos más de **7.500 publicaciones** aproximadamente.

- o. **“Campaña Un Machista Menos”**. Esta campaña tuvo una fuerte estrategia en las plataformas digitales, que incluyó difusión de contenido orgánico y activaciones con 4 influenciadores que entre todos suman una audiencia de 1.5 millones de seguidores. Esto último fue muy poderoso porque llegamos con nuestro mensaje a nuevas audiencias con formatos de video de consumo habitual de las y los usuarios, pero novedosos para la entidad, logrando un impacto masivo de la campaña. Los resultados de las acciones en digital fueron:

- ✓ Incremento en el número de visitas al perfil de Instagram de la SDMujer.
- ✓ Incremento en el número de seguidores.
- ✓ Alta difusión del mensaje de campaña con **más de 1'193.769 visualizaciones** en los contenidos creados (publicaciones fijas en el perfil e historias activas por 24 horas).
- ✓ Llevar el mensaje de campaña a nuevas audiencias con una narrativa y tipo de contenido que se sale de lo institucional y conecta de forma directa con las personas, obteniendo grandes resultados en cuanto a la acogida de este.
- ✓ Dar a conocer la entidad a nuevas audiencias en entornos digitales y dar a conocer nuestros servicios.
- ✓ Llevar tráfico a la web de campaña y la canción “Un machista menos” en YouTube.
- ✓ Acogida positiva del mensaje por nuevas audiencias y uso del hashtag de forma orgánica por las y los usuarios que ven el contenido:

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



Audiovisual

Nuestro contenido audiovisual en 2022 narró historias con las que las mujeres en Bogotá se sintieron identificadas e inspiradas y logramos generar impacto y recordación.

Realizamos alrededor de **200 cubrimientos** audiovisuales para los eventos y desarrollamos más de **170 productos audiovisuales** entre videos, reels, TikToks e historias, tales como:

- Ana La Ciudadana - Cantidad 15

Se produjeron diversos contenidos con Ana la Ciudadana, dando información sobre:

La Manzana del Cuidado del centro, la Manzana del cuidado de Bosa, la Manzana del Cuidado de Engativá, una entrega especial para el 8M, la Manzana del Cuidado de San Cristóbal, 10 curiosidades del Sistema de Cuidado, la página web del Sistema y la Manzana del Cuidado de Ciudad Bolívar, la Manzana del Cuidado de Usme, Articulación Sistema Transmilenio con la Manzana de Ciudad Bolívar, un año de la Manzana de Kennedy, un año de la Manzana de Usaquén, Servicio de Escuela de la Bici.

A través de los siguientes enlaces se puede encontrar la información mencionada anteriormente:

- ✓ [¡Conoce la Manzana del Cuidado de Bosa!](#)
- ✓ [¿Quieres tener un trabajo pago? ¡Ana la Ciudadana te cuenta!](#)
- ✓ [¡Conoce la Manzana del Cuidado del Centro de Bogotá!](#)
- ✓ [¡Conoce la Manzana del Cuidado de Engativá!](#)
- ✓ [¡10 Curiosidades del Sistema de Cuidado!](#)
- ✓ [¡La primera Manzana del Cuidado está en Ciudad Bolívar!](#)
- ✓ [¡Te explicamos cómo inscribirte a los servicios del #SistemaDeCuidado!](#)
- ✓ [¡El Sistema de Cuidado está en San Cristóbal!](#)

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

- ✓ [¡Bogotá es una ciudad soñada para las cuidadoras! / ¡Bogotá is a dream city for caregivers!](#)
- ✓ [¡Un año de la #ManzanaDelCuidado de Kennedy y estrena lavandería comunitaria!](#)
- ✓ [¿Sabías que Usme ya tiene #ManzanaDelCuidado?](#)
- ✓ [¡La #ManzanaDelCuidado de Usaquén cumple un año de operación!](#)
- ✓ [¡Aprende a montar bici en las #ManzanasDelCuidado!](#)
- ✓ [Bosa tiene segunda #ManzanadelCuidado, conócela con Ana la Ciudadana!](#)
- ✓ <https://youtu.be/gON1w8WeRzI>

Stories Ana la Ciudadana

Cantidad: 3

[14. Story Analacuidadana MujeresUsaquen.mp4](#)

[15. Story Analacuidadana lavanderias.mp4](#)

[18. AnalaCuidadana InvitacionFeriaUsaquen.mp4](#)

- Videos de beneficiarias de los programas de la Secretaría.
Cantidad 3

Historias de mujeres que con sus vivencias cotidianas conectan con un servicio que ofrece la Secretaría Distrital de la Mujer, enmarcados en las tomas locales.

<https://www.facebook.com/watch/?v=3051553175173159>

<https://www.facebook.com/watch/?v=509012710640097>

<https://www.facebook.com/watch/?v=537136980849285>

- Videos Documentales
Cantidad 3

Historias reales de mujeres seguras, fuertes y empoderadas, que buscan inspirar a otras mujeres para que actúen de manera diferente. [8M ¡Bogotá tiene #OportunidadesParaLasMujeres!](#)

<https://www.facebook.com/watch/?v=1096309787824456>

[¡El Sistema de Cuidado llegó a Engativá!](#)

- Video Tik Tok del 8M
Cantidad 1

Video con enfoque diferencial donde se presentaron 16 mujeres de los diferentes grupos poblacionales que habitan Bogotá.

<https://www.instagram.com/p/Ca0dW8AJbKV/>



- Videos de la Estrategia de Educación Flexible
Cantidad: 3

Videos promocionales de las ofertas en educación, hechos con enfoque diferencial para mujeres sordas, adultas mayores y para la comunidad en general.

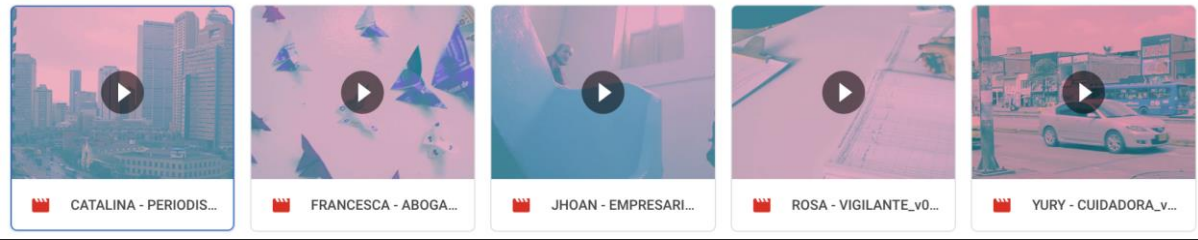
<https://www.instagram.com/p/CcnelqxsZr/>



- Videos del Día de la Visibilidad Trans
Cantidad: 5

Videos de 5 mujeres trans que hablan del impacto de su presencia en sus lugares de trabajo, donde construyen sociedad y ayudan a superar prejuicios desde sus conocimientos y oficios.

<https://www.instagram.com/p/Cbxp1THsS6f/>
<https://www.instagram.com/p/CbxQm60MPZL/>



- Video de la Sala Amiga de la Lactancia en Casa de Todas
Cantidad: 1

<https://www.instagram.com/p/Cbk1Vlugglg/>



- Videos de Capacitación:
Cantidad: 2

1, Dirigido a la Policía Metropolitana en el cual la Secretaría dio unos lineamientos en cómo está institución debe atender los casos de violencia de género.

2. Lineamientos para los trabajadores de nuestras tiendas aliadas para la estrategia Espacios Seguros en el cual la Secretaría explicó los pasos a seguir y la Ruta de Atención.

- Videos conmemorativos para el Día de la Madre
Cantidad: 2

1. Diversas mamás nos contaron que les gustaría de regalo para esta fecha y cómo varias de ellas coincidieron en que lo que más les gustaría es tener más tiempo para ellas.

[¿Buscando #ElMejorRegalo para tu mamá?](#)

2. Vídeo animado que concientiza sobre el Día de la Madre, como uno de los más violentos del año y cómo se debería celebrar sin violencia.

- Videos de Compras Públicas
Cantidad: 3

[Conoce las 5 modalidades de selección de las compras públicas](#)

[Conoce el Decreto 1860 de 2021](#)

[Conoce SECOP II](#)

- Vídeo para la Estrategia 50-50
Cantidad: 1

Reunimos varios testimonios de líderes y lideresas de diferentes localidades, beneficiarios de la Clínica Política Lidera Par.

- Videos Estrategia de Cambio Cultural
Cantidad: 5
 1. Video donde los hombres del equipo enseñan y dan tips de cuidado porque #ACuidarSeAprende y debemos redistribuir la carga de los trabajos de cuidado.
 2. Videos sobre las 3R: reconocer, reducir y redistribuir.
 3. Videos de la obra de teatro A Cuidar en dos Actos

- Video Tienda Las Gatas
Cantidad: 1

Para divulgación en redes sobre la estrategia Espacios Seguros.

- Videos verticales para redes sociales durante el BAUM Festival
Cantidad: 4
para comunicar, cómo tener espacios seguros en las fiestas.
- Video “Sanado Juntas” para la conmemoración del Día de la No Violencia con Agentes Químicos
Cantidad: 1

[#Sanando Juntas](#)

- Videos del Sistema Distrital de Cuidado

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

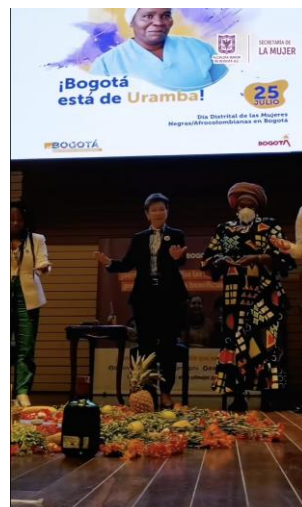
- Vídeo cuidado local para la inauguración de la Manzana de Rafael Uribe Uribe
[¡El #SistemaDeCuidado se sigue fortaleciendo!](#)
- Video de beneficiaria del Sistema de Cuidado de Rafael Uribe Uribe
[¡Yolanda aprendió a usar un computador y sus herramientas!](#)
- Video de beneficiaria de la Manzana de Cuidado de Mochuelo
[¡Mochuelo, en Ciudad Bolívar, tiene #ManzanaDelCuidado!](#)
- Video Cortometraje para Cine de las Manzanas del cuidado
[Cortometraje Manzanas del Cuidado](#)
- Videos para la pauta de medios del Sistema de Cuidado
Cantidad: 3
Audiovisuales que hablan de las manzanas en general, los servicios y formación.
- Videos verticales para redes sociales y YouTube shorts

YouTube short contando que tenemos 10 Manzanas del Cuidado y dos Buses del Cuidado

6 YouTube shorts sobre la Manzana del Cuidado de Mochuelo

- Video Reel con la alcaldesa Claudia López invitando a las mujeres negras y afrocolombianas a hacer parte de las Manzanas del Cuidado

https://www.instagram.com/reel/Cgkumbhpcceb/?utm_source=ig_web_copy_link



- Vídeo sobre la relación del Sistema de Cuidado con el urbanismo en el marco de la visita de la Secretaría a Polonia
 - Video vertical sobre la inauguración de la Manzana del Cuidado de Engativá
 - Cubrimiento de la visita internacional a las diferentes manzanas del cuidado
 - Cubrimiento de la inauguración del consultorio médico de la manzana del cuidado de Usme
-
- Vídeo Ruta de atención a mujeres víctimas de violencias
[¡Conoce la Ruta de Atención a mujeres víctimas de violencias!](#)
 - Vídeo Servicio de Representación Jurídica
[Representación Jurídica](#)
 - Vídeo Texto Canción un Machista menos
[Cancion Un Machista menos, un hombre más](#)
 - Vídeo Servicio Atención en hospitales
[Servicio de Atención en Hospitales](#)
 - Video resumen sobre el acuerdo firmado entre los sindicatos y la entidad
Cantidad: 1
 - Cubrimiento del pacto de ciudad por la equidad de género
 - Influencer de mi barrio
Cantidad: 5

Contenido en formato vertical para Instagram, WhatsApp y Facebook que presenta a una mujer influyente en su comunidad, dispuesta a replicar la información del Sistema de Cuidado en su círculo de influencia. La idea es darles visibilidad a las lideresas locales y promover la voz a voz del Sistema de Cuidado, especialmente entre las mujeres que no hacen uso frecuente de las redes sociales y/o no les llega la oferta del Sistema por medios digitales.

1. Influencer de mi Barrio 1 - Cecilia Rodríguez
<https://www.instagram.com/p/CfKvduJpRx/>
2. Influencer de mi barrio 2 - Luisa Martínez
<https://www.instagram.com/p/CgXtAM0JkWT/>
3. Influencer de mi Barrio 3 - Jael Gutiérrez Iriarte
https://www.instagram.com/reel/Ch0xCfRAJ_w/?utm_source=ig_web_copy_link
4. Influencer de mi Barrio 4 - María Concepción Juajobiroy
<https://www.instagram.com/p/Ck6v3lnpBWE/>

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

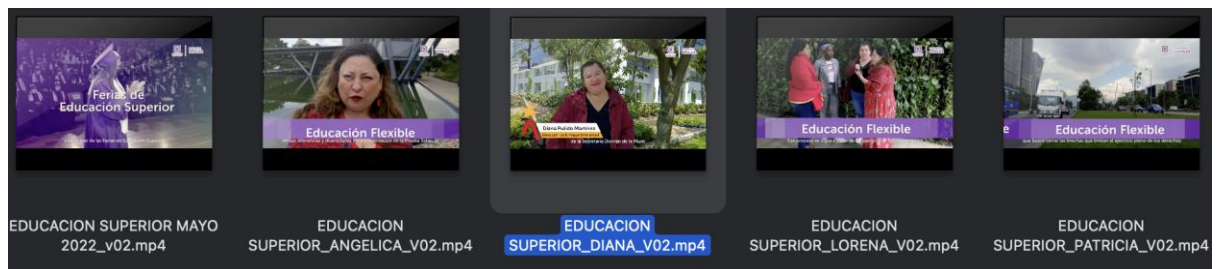
5. Influencer de mi Barrio 5



- Videos promocionales de la Feria de Educación Superior como parte de la Estrategia de Educación Flexible.

Cantidad: 5

<https://www.instagram.com/p/CezR0TkPSUN/>



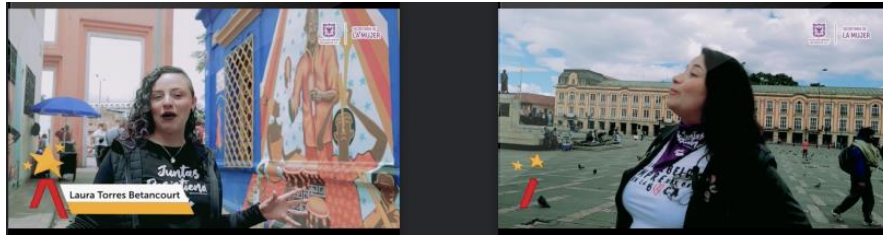
- Videos para el Día de la Visibilidad Lésbica

Cantidad: 2

2 mujeres hablaron de la gran influencia de las mujeres lesbianas en la transformación sociopolítica de Bogotá, sus luchas y logros para construir sociedad.

<https://www.instagram.com/p/Cc0mYFmMV51/>

<https://www.instagram.com/p/Cc0K-veM7X0/>



- Video reels de la Estrategia de Cuidado Menstrual.
Cantidad: 3
 1. Campaña NO TE TAPONES dirigido a mujeres habitantes de calle
 2. Cierre del taller con mujeres privadas de la libertad.

https://www.instagram.com/p/CeuLt_Sp_fL/



3. Video Reel de la Quinta Jornada de la Dignidad Menstrual



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

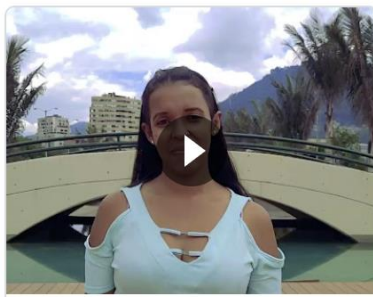
- Video para la prevención de violencias contra mujeres adultas mayores como antesala al mes mayor.
Cantidad: 1

<https://www.instagram.com/p/Ce1R4Hlsq8-/>



- Testimoniales de mujeres beneficiarias de la Estrategia de Empoderamiento de Mujeres Refugiadas y Migrantes en Casa de Todas.
Cantidad: 3

<https://www.instagram.com/p/CeGjnhVAzUV/>
<https://www.instagram.com/p/CejVhM-gNPB/>



- Video reels de las inauguraciones de las CIOM
Cantidad: 14

CIOM de San Cristóbal

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalciudadania@sdmujer.gov.co



CIOM de Suba

<https://twitter.com/i/status/1570457893857632257>

<https://twitter.com/i/status/1570458500932767745>

<https://twitter.com/i/status/1570402027825405953>

<https://fb.watch/fS4cv9GwJn/>



CIOM de Bosa

<https://twitter.com/i/status/1575557287707521025>

<https://twitter.com/i/status/1575557389129875456>

<https://twitter.com/i/status/1575568652635557893>



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

CIOM de Puente Aranda



CIOM de Usme



- Video Reels de los Pre-Encuentros Ciudadanos
Cantidad: 7

Pre encuentro Habitantes de calle

<https://www.instagram.com/p/Chvbl-GJCLP/>

Pre encuentro Mujeres con discapacidad

<https://www.instagram.com/p/Cgo3Bf1g4WC/>

Pre encuentro mujeres sordas

Pre encuentro mujeres migrantes

<https://www.instagram.com/p/ChK5CYFJvX-/>

Pre encuentro mujeres en ASP

Pre encuentro mujeres bisexuales y lesbianas

https://www.instagram.com/p/ChZz_tJAtT3/

Pre encuentro mujeres palenqueras -

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



- Video Reels de los Diálogos Ciudadanos
Cantidad: 2



- Video de Rendición de cuentas de noviembre 2022



- Video Reel Dia 1 del Encuentro Internacional El Cuidado en América Latina
Cantidad: 8



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

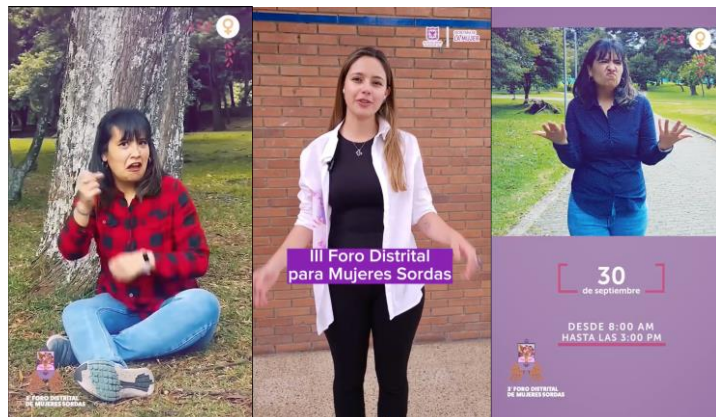
servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



- Video resumen del Diplomado de Veedurías Ciudadanas



- Video reel Foro de Mujeres Sordas
Cantidad: 3



- Video Reel de Diana Rodríguez invitando a Monumentum

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co



- Videos de la Estrategia Tejiendo Mundos de Igualdad
Cantidad: 3



- Videos del día de las Mujeres Campesinas y Rurales
Cantidad: 4



- Video reels del Hall Púrpura en SOFA 2022
Cantidad: 3

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co



- Video reel cumpleaños de Bogotá



- Video reels Día Distrital de las Mujeres Indígenas
Cantidad:2



- Video reels 28S
Cantidad: 2



- Video reel 4D



- Video reel Día de Cuidadoras de personas con discapacidad en Usaquén
Cantidad: 2



- Video Cabildo indígena de Bosa



Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

- Video reel Día de las Mujeres Mayores



- Videos de la serie Mujeres al Poder
Cantidad: 8



- Video de Diana Rodríguez - ¿Por qué confiar en las Casas Refugio?



- Videos para la Estrategia de Casas Refugio
Cantidad: 2
 1. Video que explica las tres modalidades de las Casas Refugio
 2. Video testimonial emotivo con algunas mujeres acogidas en las casas.

[Existen 3 modelos de #CasaRefugio que salvan vidas!](#)
[Mujeres acogidas en #CasaRefugio nos cuentan el impacto de esta estrategia en sus vidas](#)

- Instagram Stories
Cantidad: 5

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalaciudadania@sdmujer.gov.co

1. Día del amor y la amistad
 2. 28S Causa Justa
 3. Mensaje Secretaría AmoryAmistad
 4. Mensaje de violencias: Es un 10 pero...
 5. Sobre graduadas del centro de inclusión
- Video conmemorativo del 25J - Día Distrital de la Mujeres Negras y Afrocolombianas
Cantidad: 1

[#25J, Día Distrital de las Mujeres Negras/ Afrocolombianas](#)



- Videos de conmemoración del Mes Mayor con perfiles de mujeres adultas mayores
Cantidad: 4



- Video Reel de Diana Parra hablando sobre la Estrategia de Empoderamiento a Niñas y Niños durante el pre encuentro con mujeres migrantes
Cantidad: 1

https://www.instagram.com/reel/ChS2z0BpJY4/?utm_source=ig_web_copy_link

- Video resumen de la visita del Consejo Consultivo de Mujeres a la Manzana del Cuidado de Ciudad Bolívar.

https://www.instagram.com/reel/ChsFnsMg_P/?utm_source=ig_web_copy_link



- Videos desmintiendo mitos acerca de la bisexualidad en el Día de la Visibilidad Bisexual.
Cantidad: 3

https://www.instagram.com/reel/Ci2jLuYAIKI/?utm_source=ig_web_copy_link
https://www.instagram.com/reel/Ci2su9JgcVQ/?utm_source=ig_web_copy_link
https://www.instagram.com/reel/Ci3HlrRJdna/?utm_source=ig_web_copy_link

- Video de la lideresa y vicepresidenta de la Bancada de Mujeres de la JAL de Engativá, Lilia Avella.
Cantidad: 1

[La edilesa Lilia Avella Bojacá, exalta el logro de las mujeres de Engativá y las #ManzanasdelCuidado](#)



- Video de la graduación de Vecinas Trabajemos Juntas



Eventos

Los eventos de la SDMujer son la manera de crear un contacto con las mujeres en Bogotá a través de un acercamiento temático o físico, que refuerza el vínculo con la ciudadanía, los barrios y otras entidades.

Desde 2021 la SDMujer ha hecho de cada evento, físico o virtual, una **experiencia memorable e intuitiva** que fortalece el lazo con la ciudadanía, y nos ha permitido llegar a más personas, sumando credibilidad institucional y transformando el imaginario que tienen las mujeres sobre nuestra entidad. Los eventos son la táctica final donde concluyen varias de las estrategias de comunicación que se desarrollan desde la entidad, en estos espacios se busca reforzar la comunicación asertiva con la comunidad, y durante el año anterior se ha logrado contar con espacios precisos como:

- **Recorridos del Sistema de Cuidado**

Son recorridos de 30 a 60 minutos.

- **Conmemoración del Día Internacional de los Derechos de las Mujeres 8M**

Para esta fecha, desarrollamos la campaña: #OportunidadesParaLasMujeres que este año contó con cuatro eventos:

1. 8M
2. Consejo Consultivo de Mujeres
3. Despachando
4. Caso Jineth Bedoya: Sentencia histórica

El desglose de estos 4 eventos se encuentra en el [Informe de campaña 8M 2022](#)

- **Inauguración Manzanas del Cuidado**

Manzana del Cuidado del centro de Bogotá en el CDC Lourdes y Casa de Igualdad de Oportunidades de Santa Fe, se realizó un evento en 2 partes mostrando las 2 instalaciones que componen la manzana junto con la CIOM de Santa Fe, Con asistencia de la alcaldesa Claudia López, gabinete y medios de comunicación, asistencia aproximada de 50 personas.

Manzana del Cuidado de Engativá en el Hospital Emaús, realizamos un evento recorrido en el Hospital presentando los servicios prestados y material impreso que demarca la manzana junto con la entidad ancla la Secretaría de Salud. Asistencia de alcaldesa Claudia López gabinete y medios de comunicación, asistencia aproximada de 80 personas.

Manzana del Cuidado de Rafael Uribe Uribe en el CDC Samore, donde realizamos un evento en compañía de la alcaldesa Claudia López, y la asistencia de: alcaldes locales los cuales se comprometieron activamente con los objetivos del Sistema y asistencia alrededor

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

de 60 personas.

Manzana del Cuidado de Mochuelos, Ciudad Bolívar. Realizamos el branding para la Manzana, tuvimos el montaje y desarrollo del acto protocolario con presencia de gabinete, la alcaldesa Mayor y la asistencia de más de 80 mujeres y de la comunidad en general.

Manzana del Cuidado de Bosa - Campo Verde en la Casa de Justicia con entidad ancla de la Secretaría de Seguridad, realizamos un evento con mucha comunidad y respuesta positiva por parte de Bosa, recorrido de servicios y material impreso, contamos con asistencia del ministro de Educación Alejandro Gaviria y alcaldesa Mayor Claudia López y medios de comunicación, tuvimos mucha asistencia a evento y servicios, aproximadamente 100 personas.

Manzana del Cuidado de San Cristóbal Juan Rey, entidad ancla Secretaría de Ambiente. Realizamos un recorrido con material impreso para demarcar la manzana y un recorrido de servicios en compañía de la alcaldesa Claudia López, gabinete y medios de comunicación, asistencia aproximada de comunidad e invitadas de 150 personas.

Manzana del Cuidado de Tunjuelito Casa de Justicia, entidad ancla Secretaría de Seguridad. Realizamos un evento con servicios al 100% de capacidad, impresos y de la compañía de la alcaldesa Claudia López, gabinete y medios de comunicación, asistencia aproximada de 50 personas.

Manzana del Cuidado de Chapinero CDC Titos Garzón, entidad ancla Secretaría de Integración Social, realizamos un evento muy emotivo con servicios y acompañamiento de comunidad del sector, material impreso y medios de comunicación además de recorrido de servicios tuvimos 100 graduadas del Sistema de Cuidado, asistencia aproximada de 200 personas.

Manzana del Cuidado de Los Mártires - El Castillo de las Artes. Entrega lavandería, sistema de calefacción y cocina - El pasado 22 de diciembre gracias al trabajo conjunto con la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI y Vanti, entregamos nuevos servicios y espacios dotados en El Castillo de las Artes, equipamiento ancla de la Manzana del Cuidado de Los Mártires. El evento sirvió para mostrar la corresponsabilidad del sector privado y público para dotar a Las Manzanas del Cuidado y optimizar su operación, para brindar tiempo y servicios a las personas cuidadoras y a sus familias. Adicional, en el marco de las fiestas de fin de año realizamos la entrega de 150 regalos donados por la ANDI y Vanti a los hijos de las mujeres Cuidadoras del Sistema y niños en riesgo de explotación de trabajo. Este evento contó con la participación de alrededor de 200 personas.

- **Feria de Empleo y Empleabilidad de la Cámara de Comercio**

Tuvimos un stand y material informativo que permitió a las mujeres conocer la oferta de empleo y el acompañamiento que se realiza desde la Secretaría de la Mujer.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

- **Lanzamiento del Sello de Igualdad de Género Distrital**

Se realizó la firma del Pacto de Ciudad por la Igualdad de Género y la entrega de este pacto al Consejo Consultivo de Mujeres. Este evento se llevó a cabo en el auditorio Huitaca, con el apoyo de ONU Mujeres y la Alcaldía Mayor, y contó con la presencia de la embajadora de Suecia Helena Storm y la representante de ONU Mujeres Dra Bibiana Aido Almagro.

- **Recorrido Internacional del Sistema de Cuidado**

A la Manzana de Ciudad Bolívar, periodistas y lideresas de otros países vinieron a conocer el funcionamiento del Sistema de Cuidado. Para ello instalamos material impreso, en el SuperCade Manitas y CEFE El Tunal, con apoyo de Transmilenio, Este evento contó con la participación de la alcaldesa Claudia López, y se llevó a cabo en articulación con otras entidades que ofrecen servicios conjuntos dentro de las manzanas del cuidado.

- **Conmemoración Día de la Mujer Afro**

En el auditorio Huitaca de Alcaldía Mayor, contamos con la presencia de la alcaldesa Claudia López y reunimos alrededor de 120 mujeres. En el marco de esta actividad, se realizó una interpretación cultural y se firmó el acuerdo distrital que formaliza el Día Distrital de la Mujer AfroLatina y AfroCaribeña.

- **Feria de servicios para colegios en la localidad de Usaquén**

donde implementamos la imagen institucional del Sistema Distrital de Cuidado.

- **Cumpleaños del Jardín Botánico**

Como parte de este recorrido conmemorativo, realizamos el evento Jardín In Memoria NI UNA MÁS, en un espacio del Parque Nacional que representa la dignidad y la lucha de los derechos de las mujeres. Este evento contó con la participación de Jineth Bedoya, la hermana de Rosa Elvira Cely, la directora del Jardín Botánico, la Secretaria de la Mujer Diana Rodríguez Franco y la Alcaldesa Claudia López.

- **Evento Women Deliver**

Para esta actividad internacional, desarrollamos un concepto pensado en torno a la equidad de género, salud y derechos de las mujeres, con una agenda completa durante dos días.

- **Alianza con la agencia de eventos Páramo**

Este trabajo colaborativo nos permitió cubrir festivales y conciertos privados ofreciendo atención a las mujeres, aumentando el alcance y posicionamiento de la SDMujer. Participamos en los eventos:

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

BAUM FESTIVAL donde tuvimos un stand que permitió asistir a las mujeres durante el evento y entregamos material informativo. La actividad duró 2 días y contó con acompañamiento psicosocial y una abogada de la Secretaría de la Mujer. Fue muy bien recibido por la comunidad asistente al festival.

- **Alianza con FUGA**

Trabajamos en alianza con la Secretaría de Cultura y FUGA para tener presencia en MONUMENTUM, una fiesta electrónica en el centro de la ciudad, tuvimos presencia en las pantallas del festival y atención del personal con un momento de marca de la línea Púrpura, 3.000 personas impactadas aproximadamente.

- **Primer evento de Casa Refugio**

Socializamos la estrategia, para dar a conocer los beneficios que ofrecen a las mujeres víctimas de violencias. Este evento se llevó a cabo en el Hotel Tequendama, y contó con la participación de la Secretaría de la Mujer Diana Rodríguez Franco, la directora de Eliminación de Violencias, oradoras internacionales que vienen desarrollando iniciativas similares en otros países de Latinoamérica, mujeres acogidas, y el concejo de Bogotá. Alrededor de 70 personas estuvieron en el sitio y más de 90 se conectaron a través de Facebook Live.

- **Primer y segundo evento de Diálogos Ciudadanos**

Camino a la Rendición de Cuentas de la entidad, realizamos estos eventos en el Planetario Distrital. Durante el primer evento contamos con la presencia de más de 40 mujeres de la comunidad, directivas y funcionarias de la Secretaría de la Mujer, y más de 70 personas conectadas a través de Facebook Live. Durante el segundo contamos con la presencia de más de 50 mujeres de la comunidad, directivas y funcionarias de la Secretaría de la Mujer, y más de 70 personas conectadas a través de Facebook Live.

- **Rendición de Cuentas**

El pasado 15 de Noviembre en el hotel Tequendama Suites se llevó a cabo el evento de Rendición de cuentas de la Entidad, que tuvo como objetivos fortalecer e implementar mecanismos de participación ciudadana, consultivos e informativos; socializar las acciones que la Secretaría Distrital de la Mujer (SDMUJER) está desarrollando en las localidades, por diversidades de mujeres o Derechos establecidos en la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género-PPMyEG y conocer la percepción de las ciudadanas sobre los servicios de la SDMUJER y sus propuestas de mejora. Contó con la participación de más de 150 Ciudadanas de forma presencial y más de 100 mujeres de forma virtual. Estamos construyendo una nueva forma de gobernanza que reduce el riesgo de corrupción e incrementa el control ciudadano, con Gobierno Abierto de Bogotá-GABO la transparencia, la participación y colaboración ciudadana son el eje central.

- **Recorrido Tropa Púrpura**

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

En el marco de la conmemoración del 25 de noviembre, se realizó esta actividad el pasado 21 de noviembre con el objetivo de presentar el balance de cifras de atención Secretaría de la Mujer y acompañamiento de la Tropa Púrpura.

- **25 N**

El 25 de noviembre es el día Internacional de la Eliminación de las Violencias contra las Mujeres, Este evento que se llevó a cabo en Casa Ensamble tuvo como objetivo, presentar y resaltar los avances de la Secretaría Distrital de la Mujer en la atención a mujeres víctimas de violencias en Bogotá y la implementación de programas y proyectos para superar las desigualdades históricas de las mujeres en la garantía y el cumplimiento de sus derechos. Presentar cifras sobre los diferentes servicios que se brindan desde la Secretaría de la Mujer para reducir los índices de violencia y acompañar a las mujeres desde diferentes frentes.

Este evento que se desarrolló en dos partes:

1. Un foro apoyado por la casa Editorial del Tiempo y Liderado por la Secretaría Diana Rodríguez Franco, y la participación de la Alcaldesa Claudia López, la Actriz y Activista Alejandra Borrero y 5 Mujeres beneficiarias de los programas de la SDM. Adicional fue acompañado por un Sketch teatrales de nuestra campaña Un Machista Menos. Este evento contó con la participación de más de 300 Mujeres de forma presencial, más las personas que se conectaron a la transmisión del evento.
2. En el marco del encendido Navideño se realizó en evento inaugural en Bosa Porvenir al lado de la Manzana del Cuidado de Bosa, en donde contamos con la difusión de varios de los videos conmemorativos sobre 25N, la participación de la Obra Teatral Llamado de Libertad de la Actriz y Activista Alejandra Borrero. Adicional fue acompañado por un Sketch teatrales de nuestra campaña Un Machista Menos. Este evento contó con la participación de más de 8000 personas pertenecientes en su mayoría a la localidad de Bosa.

- **4D**

El pasado 4 de diciembre en el Parque Nacional fue el escenario para conmemorar el Día Distrital contra el feminicidio en 2022, en la esquina de la calle 39 con carrera 7 convocamos a la ciudadanía a que nos acompañará y se manifestará frente a la violencia más extrema que existe contra las mujeres. En esta fecha recordamos a la niña Yuliana Samboní, caso por el que fue creado este día a nivel distrital. El Parque Nacional fue el lugar donde ocurrieron los hechos del lamentable caso de Rosa Elvira Cely, por lo que la Alcaldía de Bogotá, junto a la Secretaría de la Mujer y el Jardín Botánico de Bogotá, entregaron a la periodista Jineth Bedoya Lima el “Jardín in memoriam #NiUnaMás”, como parte de las acciones del Estado de reparación simbólica, frente a su caso como sobreviviente de violencia basada en género en el marco del conflicto armado. En esta oportunidad nos volvimos a tomar este espacio para

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

resignificarlo, realizar acciones lúdicas y deportivas que invitaron a la reflexión y a la no naturalización frente a las violencias contra las mujeres. Nos acompañaron la actriz y activista por los derechos de las mujeres Alejandra Borrero, quien se sumó a esta actividad después de terminar un recorrido en bicicleta que inició en el Parque de la 93 y culminó en el Parque Nacional, como parte de la programación del Festival Ni con el pétalo de una rosa. Adicional estuvo apoyada con una de las Intervenciones Artísticas en Calle de nuestra campaña Un Machista Menos, y se realizaron actividades como Grafiti en Vivo, DJ, PhotoBoot, Concursos, y contamos con participación de los influenciadores reconocidos Bogotanos que nos permitieron difundir el mensaje llegando a un alcance más grande. El evento contó con la participación de más de 350 personas.

Imagen de marca

Evolucionaremos nuestra imagen para que las mujeres en Bogotá nos reconocieran como la entidad que vela por sus derechos, que las apoya, respalda y acompaña. Por eso, en 2022 algunas de nuestras estrategias refrescaron su identidad visual para llegar a más personas, proyectando una imagen cercana, moderna, sólida y fuerte, abordando diferentes temas para aumentar el alcance, conectando con personas que usualmente no consumían los contenidos de la SDMujer y reforzando la información que compartimos.

En este año realizamos:

- **Sistema Distrital de Cuidado**

Actualizamos la imagen con un nombre más corto y de fácil recordación, manteniendo los colores y algunos elementos para no hacer un cambio tan drástico, donde se incluyeron ilustraciones para empoderar la imagen visual.

Más adelante realizamos la transición del nombre Sistema Distrital de Cuidado a Manzanas del Cuidado para facilitar su comprensión.

Desarrollamos unas nuevas fachadas para las Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres como parte del Sistema Distrital de Cuidado.

- **Nueva imagen de la Línea Púrpura**

Cambiamos la imagen de la Línea Púrpura para volverla más cercana, con una identidad propia para mayor recordación, impacto y relevancia dentro de nuestras comunicaciones.

- **Estrategia “El Cuidado en América Latina”**

Desarrollamos una imagen que busca posicionar a Bogotá como la primera ciudad en implementar un Sistema de Cuidado en el continente.

- **Tarjeta de Transmilenio Tullave personalizada**

Creamos esta imagen para identificar a las cuidadoras, con la línea gráfica del Sistema de Cuidado.

- **Sello Distrital de Igualdad de Género**

Esta imagen es la que tendrán las empresas y entidades que se comprometen a materializar un nuevo contrato social con igualdad e inclusión para las mujeres.

- **Campaña “Un machista menos”**

En 2020 creamos la campaña de violencias “Da El Primer Paso”, que en 2021 evolucionó a “Date Cuenta” y en 2022 avanzó a “Un Machista Menos”.

Las tres campañas se desarrollaron con el objetivo de generar un cambio cultural, evidenciando los machismos arraigados en la sociedad.

- **Ruta de la Paridad de Género**

Creamos una nueva imagen para que esta estrategia tuviera una identidad propia con una misma línea gráfica para todas sus comunicaciones, que le permitiera resaltar y mejorar su visibilidad.

5. Comunicación interna

Evolucionamos la comunicación al interior de nuestra entidad y atendimos las necesidades de divulgación de todas las áreas, al promover el derecho a una comunicación incluyente, inmediata, asertiva y transversal de acuerdo con los objetivos misionales, a través de las siguientes tácticas:

5.1 Difusión de la Boletina

Durante todo el año seguimos adaptando la boletina a la realidad misional de nuestra Entidad y mejoramos el formato para alcanzar mayor lecturabilidad.



Creamos un contenido más amplio y diverso sobre los logros de la gestión institucional y la misionalidad de la Secretaría Distrital de la Mujer, desarrollamos nuevas campañas e incluimos mensajes de interés distrital, logrando consolidar a la Boletina como un canal interno que responde a las necesidades de posicionamiento de los mensajes estratégicos de la entidad, en sus públicos internos. Asimismo, establecimos su regularidad con 2 envíos semanales, por correo electrónico y el grupo de WhatsApp. lo que nos permitió entregar **85 ediciones** durante todo el año.

Implementamos las nuevas campañas de PIGA y Código de Integridad, que nos permitieron la sensibilización de las y los colaboradores en temas estratégicos.

5.2 Gestión del correo de comunicaciones

Durante todo el año, realizamos el seguimiento diario y dimos respuesta a las solicitudes provenientes de las dependencias y ciudadanía para la difusión de información misional, piezas gráficas y solicitud de entrevistas de medios y estudiantes.

5.3 Reportes de gestión

Generamos los reportes correspondientes al Plan Operativo Anual POA, el Plan Anticorrupción, la Ley de Transparencia y la gestión de contenidos remitidos por la Red de Comunicación Interna de la Alcaldía Mayor.

Es importante mencionar que, los canales que están relacionados en la Estrategia de Comunicaciones se ejecutaron de manera permanente en el 2022.

5.4 Articulación con Alcaldía Mayor

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

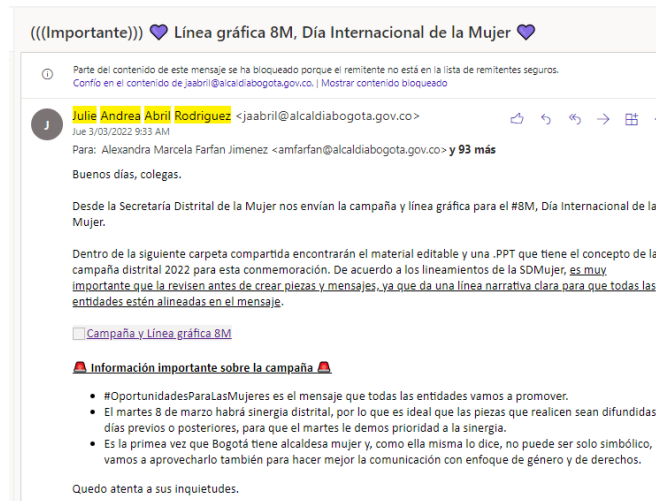
Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:
servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

En el mes de marzo, coordinamos la difusión de la campaña del Día Internacional de los Derechos de las Mujeres, al interior de las entidades del Distrito.



5.5 Actualización del procedimiento de Comunicación Interna

Con el fin de responder al reto de comunicar con calidad, oportunidad y eficiencia a las y los colaboradores de la Secretaría Distrital de la Mujer con información de interés institucional y distrital para fortalecer el sentido de pertenencia, los valores institucionales y la cultura organizacional de la entidad, se actualizó el procedimiento de Comunicación Interna el cual se encuentra disponible en el aplicativo Lucha.

5.6 Estrategia Cuidar, Cuidarse y Sentirse Bien

Creamos, diseñamos y pusimos en marcha el Plan Estratégico de Comunicaciones para esta campaña, que cobija todas las líneas de trabajo de la Dirección de Talento Humano para el posicionamiento de temas como el bienestar, el cuidado y el desarrollo del conocimiento de las servidoras, servidores y contratistas de la entidad. Para la campaña desarrollamos el concepto, el logo, las plantillas de generación de contenidos de acuerdo con las líneas de la estrategia, el cronograma de las fases, actividades y canales de difusión.

5.7 Campaña PIGA

Conceptualizamos, diseñamos y pusimos en marcha una nueva campaña para el PIGA, a través de la creación del personaje 'Macarena' que nos permitió la sensibilización sobre los temas priorizados en el PIGA a los públicos internos. Este es un ejercicio pionero en el Distrito que innova en la difusión de mensajes referentes al uso eficiente de los recursos naturales, el consumo responsable y la conciencia sobre el cambio climático, entre otros temas.

5.8 Campaña Código de Integridad

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Creamos, diseñamos y pusimos en marcha una nueva campaña para sensibilizar a los públicos internos sobre los valores de la entidad incluidos en el Código de Integridad. Campaña que, además de fortalecer el sentido de pertenencia, los valores institucionales y la cultura organizacional de la entidad, respondió a las metas del proceso de Comunicación Estratégica en el PAAC.

5.9 Campaña ‘La igualdad es nuestro sello’

Realizada en coordinación estratégica con la Red de Comunicación Interna de la Alcaldía Mayor para la difusión de la campaña del Sello Distrital de Igualdad de Género al interior de las entidades del Distrito, para la cual se enviaron piezas en diferentes formatos para los canales internos y mensajes diferenciales para difundir durante 4 semanas en las entidades que participan en la medición del Sello y en las que no.

6. Campañas claves de 2022

Con el objetivo de mantener a la audiencia conectada con nuestros temas, hicimos énfasis en campañas claves como:

6.1 SISTEMA DISTRITAL DE CUIDADO

Respondiendo a los objetivos planteados en la Estrategia de Comunicaciones del Sistema Distrital de Cuidado, se realizaron distintas acciones encaminadas a posicionar, divulgar y fortalecer la convocatoria del Sistema en las Manzanas del Cuidado y en los Buses del Cuidado.

Estas acciones dan cuenta de las distintas campañas y ejercicios de comunicación que se produjeron durante el 2022 para cumplir los objetivos de visibilizar y aportar al reconocimiento de los trabajos de cuidado y de quienes los realizan, posicionar y divulgar la oferta de servicios del Sistema Distrital de Cuidado, y de fomentar el cambio cultural y la redistribución equitativa de los trabajos de cuidado no remunerados al interior de los hogares.

6.1.1 Comunicación Comunitaria

- En el 2022, creamos el canal de comunicación comunitaria del Sistema Distrital de Cuidado, logrando llegar de manera más efectiva y eficiente a grupos poblacionales comunitarios en las localidades y áreas de influencia de las Manzanas del Cuidado.
- En los diferentes eventos, realizados en las Manzanas del Cuidado y en los Buses del Cuidado, socializamos y compartimos información de interés con medios de comunicación comunitarios y alternativos.

- En medios comunitarios y alternativos, logramos **211 impactos** con información exclusiva del Sistema Distrital de Cuidado. Adicionalmente, alcanzamos relacionamiento con **136 líderes y lideresas** de organizaciones barriales y comunitarias para fortalecer la divulgación y el posicionamiento del Sistema Distrital de Cuidado.
- Realizamos entrevistas y divulgación de información en medios comunitarios y alternativos dándole relevancia a la oferta de servicios interinstitucional de las Manzanas del Cuidado.

6.1.2 Free Press - Comunicación Masiva

- En el 2022 fortalecimos la gestión de free press en medios de comunicación masivos digitales, nacionales e internacionales con información exclusiva sobre el Sistema Distrital de Cuidado, principalmente sobre las Manzanas del Cuidado y los Buses del Cuidado.
- Con este fortalecimiento logramos **más de 300 impactos en medios de comunicación masivos distritales y nacionales** con información exclusiva sobre el Sistema Distrital de Cuidado.
- Adicionalmente logramos **más de 50 impactos en medios de comunicación internacionales** con información exclusiva sobre el Sistema Distrital de Cuidado.
- Con estos impactos logrados a través de la gestión de free press tuvimos **un aumento del 230% de los impactos respecto al 2021.**
- Realizamos, en alianza con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD Colombia, **una campaña de comunicación masiva enfocada en la divulgación de las Manzanas del Cuidado.** Esta campaña incluyó columnas de opinión, historias de vida de beneficiarias de las Manzanas del Cuidado, producción y divulgación de contenido audiovisual y un evento nacional e internacional. La campaña se realizó en conjunto con El Espectador e Impacto Mujer.

6.1.3 Plan de medios - Comunicación masiva y comunitaria

- A través del plan de medios de la entidad fortalecimos la divulgación y el posicionamiento del Sistema Distrital de Cuidado, principalmente de las Manzanas y de los Buses del Cuidado, esta acción tuvo el objetivo de **ampliar nuestra audiencia, masificar el mensaje y fortalecer la convocatoria.**
- **Creamos contenidos específicos para divulgar a través de nuestro plan de medios,** estos fueron:

- Videos verticales cortos para pauta digital en redes sociales, páginas web y aplicaciones digitales.
- Videos cortos para pauta en aplicaciones de video como YouTube, Tik Tok, Instagram y otros.
- Infografías y directorios de servicios para pauta en medios de comunicación impresos.
- Divulgación de servicios e información en puntos de alto tráfico a través de eucoles y vallas publicitarias.
- Divulgación de entrevistas e historias de cuidadoras y beneficiarias de las Manzanas del Cuidado en radio, medios impresos, medios digitales y televisión.
- Carro vallas con información sobre las Manzanas del Cuidado en las zonas de cobertura peatonal.
- Cuñas radiales sobre los servicios de las Manzanas del Cuidado.

6.1.4 Comunicación Distrital

Creamos y difundimos mensajes y contenidos enfocados en resaltar, destacar y divulgar los servicios y la oferta interinstitucional del Sistema Distrital de Cuidado. En este sentido desarrollamos acciones como:

- **Notas web con información de servicios de todas las entidades que hacen parte del Sistema Distrital de Cuidado** como: Escuela de la Bici, Educación Flexible, oferta para cuidadoras de animales de compañía, etc.
- **Sumamos nuestros activos digitales en eventos y espacios de conmemoración** como la Semana de la Bici y el mes de la discapacidad, con contenidos enfocados en los servicios interinstitucionales del Sistema Distrital de Cuidado.
- **En alianza con la Secretaría Distrital de Cultura creamos la campaña de difusión del proyecto ‘A Cuidar en dos actos’**, dentro de la cual se divulgó y apoyó la convocatoria de la obra de teatro ‘¿Quiénes cuidan a las que nos cuidan?’.
- En alianza con las Secretarías de Ambiente, Seguridad, Salud, Integración Social y la UAESP creamos y divulgamos contenidos sobre las Manzanas del Cuidado inauguradas durante el 2022.
- **Trabajamos de la mano con la Alcaldía Mayor de Bogotá para impulsar diferentes contenidos escritos, gráficos y audiovisuales sobre las Manzanas del Cuidado** en distintas campañas como: cumpleaños de Bogotá, rendición de cuentas y otras.
- Creamos más de **9 sinergias distritales** que fueron divulgadas en todos los canales digitales del Distrito con información sobre las Manzanas del Cuidado y los Buses del Cuidado.

6.1.5 Universidades

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Participamos en distintos espacios académicos como foros, simposios, conversatorios y ferias en los que difundimos la oferta de servicios de las Manzanas del Cuidado y de los Buses del Cuidado, así como la Estrategia Pedagógica y de Cambio Cultural 'A Cuidar se aprende', entre estos se destacan:

- Feria del Cuidado - Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- **Trabajo conjunto con la Universidad de los Andes en el fortalecimiento de la Estrategia de Comunicaciones del Sistema Distrital de Cuidado.**
- Acompañamiento de visitas de las Universidades Javeriana, Andes, Rosario y otras a las Manzanas del Cuidado.
- Simposio de Gestión para el Cuidado - Universidad de El Bosque.
- Seminario Internacional de Investigación Urbana y Regional - Universidad del Rosario.

6.1.6 Comunicación Digital

Desarrollamos y difundimos contenidos en todos nuestros canales digitales para fortalecer la convocatoria y la participación de las cuidadoras en los servicios del Sistema Distrital de Cuidado, esto se realizó así:

- **Desarrollo de contenido digital en las tres líneas comunicativas del Sistema Distrital de Cuidado:** 1. Cuidamos a las que nos cuidan. 2. Cuidamos a quienes tú cuidas. 3. A Cuidar se Aprende.
- Creamos el **formato audiovisual #AnaLaCuidadana** para YouTube, Instagram y TikTok con contenido de servicios e información sobre las Manzanas del Cuidado y demás estrategias del Sistema Distrital de Cuidado. Se produjeron **15 capítulos** de este formato.
- Desarrollamos y difundimos **contenido audiovisual novedoso e inspirador** sobre las Manzanas del Cuidado.
- Creamos y difundimos el **primer cortometraje para cine sobre las Manzanas del Cuidado.**
- Publicamos contenido permanente con información de servicios sobre las Manzanas del Cuidado y los Buses del Cuidado en todos nuestros canales digitales.

6.1.7 Página Web

Renovamos y actualizamos de manera permanente nuestra página web. Durante 2022 cambiamos nuestra URL para llegar de manera clara y eficiente a nuestra audiencia, con el dominio www.manzanasdelcuidado.gov.co unificamos nuestros mensajes en todos los canales digitales e impresos para facilitar el ingreso de las cuidadoras y de sus familias a nuestro portal.

Además de eso, en nuestra página web realizamos:

- Publicamos más de **40 notas web** con historias de cuidadoras, información de

servicios, cubrimientos y eventos para fortalecer la divulgación de los servicios y beneficios de las Manzanas del Cuidado.

- Con nuestro formulario único de inscripción, vinculado a todos nuestros activos digitales, logramos **más de 10.000 registros** a través de la página web.
- Creamos un portal con información de servicios de cara a las necesidades de las cuidadoras y de la ciudadanía.
- Ahora, en un solo clic las cuidadoras, las familias y la ciudadanía en general puede consultar todo sobre la Manzana del Cuidado de su localidad (ubicación, servicios, información de líder de la Manzana).

6.1.8 Mercadeo

Fortalecimos y ampliamos nuestra línea de mercadeo para las manzanas del Cuidado y los Buses del Cuidado, esto se evidencia en las siguientes acciones:

- Creamos, montamos y desarrollamos los eventos de lanzamiento de las Manzanas del Cuidado que fueron inauguradas durante el 2022 con experiencias interactivas, contenidos audiovisuales y comunicación enfocada en los servicios de cara a nuestro público objetivo en:
 - Rafael Uribe Uribe.
 - Mochuelo (Ciudad Bolívar)
 - Campo Verde (Bosa)
 - Juan Rey (San Cristóbal)
 - Tunjuelito.
 - Chapinero
 - Engativá
 - Centro: Santa fe y La CandelariaPara un total de 15 Manzanas del Cuidado inauguradas hasta diciembre de 2022.
- Apoyamos y sumamos nuestros activos logísticos y de comunicación para el desarrollo de eventos de programas y estrategias adscritas al Sistema Distrital de Cuidado como el programa de Cuidado Local, los grados de Educación Flexible y Formación Complementaria, entre otros.
- A través del contrato de impresos de la entidad renovamos el branding y la señalización de las 15 Manzanas del Cuidado abiertas hasta esta vigencia, esto se realizó con insumos como banners, avisos de fachada, pendones, cintas señaléticas, vinilos, entre otros.
- Se realizó la producción de **400.000 volantes con información de las Manzanas del Cuidado** para fortalecer la comunicación y divulgación desde el territorio en espacios de alto tráfico de las áreas de cobertura de las Manzanas del Cuidado y otros espacios.

6.1.9 Identidad gráfica y mensajes clave

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Es importante resaltar la **renovación de marca del Sistema Distrital de Cuidado**, que contó con seis grupos focales en los que se testearon diversas propuestas para la renovación y gracias a sus resultados permitió definir un nuevo nombre, slogan y línea gráfica para el Sistema. Este ejercicio arrojó un nuevo manual de marca que se comenzó a implementar en los diferentes productos gráficos y audiovisuales.

Sumado a lo anterior, **transformamos toda nuestra comunicación y nuestros mensajes en torno a las Manzanas del Cuidado**, lo anterior con el propósito de facilitar la comprensión del mensaje y aumentar el posicionamiento de marca.

Adicionalmente, **transformamos los mensajes para priorizar los servicios de las Manzanas del Cuidado** para las cuidadoras, las niñas y los niños, las personas con discapacidad, las personas mayores y la ciudadanía en general.

6.1.10 Otras acciones y campañas - Sistema Distrital de Cuidado

- **Acompañamos, organizamos, cubrimos y difundimos más de 80 eventos en las 15 Manzanas del Cuidado de Bogotá**, generando espacios y contenido de valor para resaltar los logros y avances de la implementación del Sistema y para fortalecer la participación de las cuidadoras en todos sus servicios. Entre estos se destacan más de **10 visitas internacionales**.
- **Apoyamos la creación y el desarrollo del primer Encuentro Internacional 'El Cuidado en América Latina'**, que tuvo invitados de más de 9 países de Iberoamérica.
- Desarrollamos contenidos de cubrimiento y difusión nacional e internacional (gráficos, escritos y audiovisuales del primer Encuentro Internacional 'El Cuidado en América Latina').
- Creamos y difundimos contenido de valor para **conmemoración del Día Internacional del Trabajo Doméstico y de Cuidado**, con la divulgación de los resultados del primer Estudio de Línea Base del Sistema Distrital de Cuidado.
- De la mano de ONU Mujeres Colombia y la Embajada de Suecia **desarrollamos 3 productos para fortalecer la convocatoria a las Manzanas del Cuidado e incentivar la redistribución de los trabajos de cuidado no remunerados** al interior de los hogares:
 - Jingle institucional del Sistema Distrital de Cuidado con letra, música y sonotipo originales.
 - Comercial sobre el reconocimiento de los trabajos de cuidado y de quienes los realizan.
 - Comercial sobre las Manzanas del Cuidado, sus servicios y beneficios.
- En alianza con ONU Mujeres sumamos activos digitales para fortalecer la

divulgación de la oferta de servicios de las Manzanas del Cuidado.

- Desarrollamos insumos gráficos (piezas, directorios, plantillas editables) para **fortalecer las acciones de convocatoria del equipo territorial de las Manzanas del Cuidado en espacios como WhatsApp, grupos comunitarios, redes barriales, etcétera.**
- **Desarrollamos insumos gráficos para los y las integrantes del Concejo de Bogotá** con información sobre las Manzanas del Cuidado, con el fin de amplificar el mensaje a través de los canales y espacios de divulgación de las y los cabildantes.
- Trabajamos de la mano con el **Carter Center** en el marco de la campaña 'Informando a las mujeres, transformando vidas', para desarrollar e implementar una estrategia de comunicación conjunta en las Manzanas del Cuidado.

6.2 ELIMINACIÓN DE VIOLENCIAS

Campaña permanente de prevención de las violencias contra las mujeres, acceso a los servicios de la entidad, novedades y articulación con otras entidades.

- **Información general de servicios 24 horas**

Durante todo el año seguimos enfatizando y reforzando en la comunicación y difusión de nuestros servicios 24 horas, a través de material impreso, redes sociales y medios de comunicación en cada localidad.

- **Información general de horarios y servicios durante semana santa**

Enfatizamos en la divulgación de los servicios de cada localidad durante las tomas locales realizadas por la Alcaldía.

- **Difusión de la Línea Púrpura**

Durante las tomas locales por parte de la alcaldía, compartimos piezas con información de atenciones de la Línea Púrpura a las mujeres de cada localidad.

En alianza con Coca Cola desarrollamos piezas de nuestra estrategia que fueron puestas en todas sus neveras.

Desarrollamos un video para dar a conocer el servicio de atención que presta la Línea Púrpura, con intérprete de lengua de señas. Creamos el perfil de la Línea Púrpura para el WhatsApp Business con una imagen mucho más fresca.

Publicamos en la web la nota de prensa "**Da el primer paso, comunícate con la Línea**

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Púrpura en Bogotá”

Realizamos el cubrimiento y acompañamiento de:

- Foro Líneas de Emergencia, en la que participaron representantes de Perú, México, Argentina y por Colombia Gobernación de Antioquia y la Secretaría de la Mujer de Bogotá con la Línea Púrpura.

- Lanzamiento de Red Distrital de Canales de Atención.
- Crónica de Línea Púrpura con el Diario El País.
- Pre- encuentro de enfoque diferencial con mujeres sordas en el que se divulgó el servicio de la Línea Púrpura con atención en lengua de señas.

Realizamos un video formato vertical para TIK TOK e Instagram con la información clave sobre la Línea Púrpura.

- **Estrategia para Universidades**

En 2022, retomamos la Estrategia Regreso a Clases Segura para llegar a la audiencia universitaria en particular, alertando sobre las situaciones que se pueden presentar y promoviendo las rutas de atención al interior de las instituciones, y así disminuir el acoso y el abuso sexual en las aulas. Realizamos **20 piezas** distribuidas entre las universidades: Distrital, Antonio Nariño, Iberoamericana, Piloto y Pedagógica con protocolos de atención e invitación a dar el primer paso.

- **Lanzamiento Curso para la prevención del acoso y la violencia sexual en el transporte público.**

Realizamos el lanzamiento del curso virtual para la prevención del acoso y la violencia sexual en el transporte y en el espacio público con enfoque de género y empresarial, a través de un Facebook Live, para capacitar a conductores y conductoras de taxis de la ciudad de Bogotá en la prevención de todo tipo de acoso y violencia contra las mujeres y las niñas. Los primeros en recibir esta capacitación fueron las y los conductores de Taxis libres.

Realizamos nota en la página web, parrilla y cubrimiento de la entrega de sellos a las y los conductores de taxi certificados en equidad de género.

Se crearon textos para la implementación de un pacto con las plataformas de transporte como Uber, Beat, Indriver, entre otras para incrementar la percepción de seguridad por parte de mujeres y niñas de la ciudad.

- **Testimonios de beneficiarias**

En el marco de las tomas locales semanales se **divulgaron 10 testimonios** de beneficiarias de los servicios de la Dirección de Eliminación de Violencias, resaltando el apoyo, la confianza y la orientación que recibieron para cortar el ciclo de violencias en el que estaban sumergidas.

- ✓ [Testimonio Línea Púrpura y más servicios](#)
- ✓ [Testimonio Línea Púrpura](#)
- ✓ [Testimonio Línea Púrpura](#)
- ✓ [Testimonio Casa Refugio](#)
- ✓ [Testimonio Casa Refugio](#)
- ✓ [Testimonio Casa Refugio 2](#)
- ✓ [Testimonio Hospitales](#)
- ✓ [Testimonio SAAT](#)
- ✓ [Testimonio sobreviviente de ACAQ](#)
- ✓ [Testimonio Agencia MUJ](#)

- **Divulgación Curso virtual: El derecho de las mujeres a una vida libre de violencias**

Semanalmente, a través de nuestras redes sociales, realizamos la divulgación de este curso gratuito abierto para ciudadanía, servidores públicos y contratistas. Este curso tenía como propósito fortalecer las herramientas conceptuales y prácticas para el reconocimiento y garantía del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias.

- **Casa Refugio**

Se realizaron piezas para la divulgación interna y externa del nuevo modelo de Casa Refugio Rural. Además de un boletín de prensa con la información relevante para la ciudadanía y entidades del distrito.

Celebramos un evento de Casa Refugio, en el que contamos con experiencias internacionales de lugares de acogida, así como la experiencia de 4 mujeres acogidas por las Casas Refugio de la Secretaría de la Mujer en Bogotá.

Realizamos 2 videos para el evento, en el que hablamos del servicio y de cómo la Casa Refugio es una oportunidad para cortar los ciclos de violencias. Los videos están alojados en el YouTube de la Secretaría.

Adicional, creamos 2 videos para Tik Tok con información específica del servicio y de los mitos que hay alrededor de la estrategia.

- **Hospitales**

Unas de las estrategias pilares del 2022 fue Hospitales, por lo que diseñamos una pieza y un video con la información más relevante, los 9 hospitales y 2 clínicas en los que se encuentran

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

nuestros equipos de abogadas.

Incluimos esta estrategia en la pieza de servicios 24 horas con todos los centros de salud en los que nos encontramos, desarrollamos impresos y avisos de prensa de esta estrategia; se diseñaron piezas comunicativas de la estrategia para personal de salud de todas las subredes. Además, se creó un video de la ruta de atención en Hospitales.

- **Duplas de atención psico jurídica**

Se diseñó la pieza de ruta de atención de las duplas en caso de acoso en el espacio y transporte público.

- **SAAT**

Se hizo cubrimiento en evento de sensibilización con la policía sobre mujeres en riesgo de feminicidio.

Se diseñó y publicó el boletín de SAAT para la conmemoración del Día Distrital del Feminicidio.

- **Curso de Violencias**

Modificamos el link de inscripción del curso, por solicitud de servicio civil, para que fuera más sencillo el proceso de inscripción para los usuarios. A través de nuestras redes sociales semanalmente se divulgó este curso gratuito abierto para ciudadanía, servidores públicos y contratistas. Este curso tenía como propósito fortalecer las herramientas conceptuales y prácticas para el reconocimiento y garantía del Derecho de las Mujeres a una vida libre de violencias.

- **Conmemoración Día Distrital de la Lucha contra los Ataques con Agentes Químicos**

Para esta conmemoración realizamos un comunicado de prensa, la parrilla para redes sociales y un video sobre 4 mujeres sobrevivientes de ataque con agentes químicos, que habla de la importancia de la juntanza entre mujeres sobrevivientes de este delito para retomar sus proyectos de vida, su amor propio, su vida laboral y su vida social.

Además, llevamos a cabo un Facebook Live en coordinación con organizaciones de mujeres llamado “Luchar también es sanar: Experiencias de mujeres que aportan en la prevención y atención a sobrevivientes de ataques con agentes químicos”, que contó con la participación del colectivo Kitsugui, Fundación Alexandra Rada y Fundación Natalia Ponce de León.

Hicimos el cubrimiento de la “Pasarela Mujeres Valientes” en el que participaron las sobrevivientes de ACAQ y que se llevó a cabo en el Centro Comercial Outlet de las Américas.

- **Conmemoración Día Mundial de la Lucha contra la Trata de Personas**

Para esta conmemoración realizamos una nota de prensa y la parrilla para redes sociales. Con este conjunto de acciones quisimos resaltar un delito que es conocido como una de las formas de esclavitud moderna, que afecta a miles de personas, que no tiene distinción social y que, a su vez, es una vulneración de los derechos humanos y una violencia basada en género contra las mujeres.

- **Ruta Única de Atención**

Hicimos la actualización de los directorios contenidos en la ruta y continuamos con el seguimiento del compromiso distrital de poner el botón de la RUA en todas las páginas de los sectores del distrito.

- **Evento conmemorativo de Jardín “Ni UNA MÁS”**

Realizamos parrilla para redes sociales, comunicado y cubrimiento del evento conmemorativo.

- **Conmemoración Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres**

Realizamos un conversatorio junto con Casa E Borrero, en el que participaron 4 mujeres beneficiarias de los servicios 24 horas de la Secretaría de la Mujer. Durante el conversatorio se abordaron los servicios, el balance de atenciones y las experiencias de las mujeres y cómo su vida se transformó a partir de dar el primer paso.

- **Tipos de violencia**

Creamos posts y videos hablando de los diferentes tipos de violencias que puede experimentar una mujer y como puede dar el primer paso con nuestros servicios.

6.3 ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

En lo referente a la Estrategia de Emprendimiento y Empleabilidad, la Secretaría de la Mujer acompañó durante los meses de febrero y marzo, la convocatoria al **programa Mujer Emprendedora y Productiva**, iniciativa que adelantaron la Secretaría de Desarrollo Económico y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), para apoyar a organizaciones productivas conformadas al menos por tres mujeres cuidadoras y que contó con la guía de la Secretaría. Entre las acciones realizadas se encontraron:

- Banner en página web de la SDMujer
- Participación de la Secretaria Diana Rodríguez Franco en el evento de lanzamiento de la convocatoria, el 15 de febrero.
- Cubrimiento en redes sociales del evento de lanzamiento.

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

- Invitación de la Secretaria de la Mujer a participar en la convocatoria.
- Testimonios de Mujeres Emprendedoras que invitaban a otras a participar.
- Parrillas de redes sociales para incentivar la participación en la convocatoria que se extendió hasta el 15 de julio.
- Publicación de la oferta de manera permanente en landing, especialmente creado para la Estrategia de Emprendimiento y Empleabilidad, alojado en la página web de la Secretaría de la Mujer.
- El miércoles 23 de noviembre, la Secretaría de la Mujer acompañó el cierre de la primera etapa del programa en la Plaza de los Artesanos, al cual asistió la Secretaria de la Mujer, Diana Rodríguez Franco, como invitada especial.

Igualmente, impulsamos diferentes acciones comunicativas para apoyar directamente la **Estrategia Vecinas Trabajemos Juntas**, que la Secretaría realizó en alianza con USAID y PNUD. Inicialmente se realizó su lanzamiento durante el 8M, Día Internacional de la Mujer, y se realizó desde ese día la difusión de la convocatoria dirigida a organizaciones de mujeres productivas, asociadas formal o informalmente con otras mujeres. La convocatoria estuvo abierta hasta el 8 de abril.

Se realizaron las siguientes acciones para esta etapa:

- Banner de inscripción a través de la página web de SDMujer.
- Landing para el formulario de inscripción
- Construcción conjunta de contenido y diseño de volantes y pendones.
- Parrillas de redes sociales acerca de la estrategia, tanto para el lanzamiento del 8M como para la convocatoria, en sinergia distrital y con el PNUD y USAID.
- Lanzamiento de la Estrategia durante la conmemoración del 8M que contó con la presencia de Sara Ferrer y Camila Gómez, delegadas de PNUD y USAID.
- Difusión de la Estrategia a través de los comunicados de prensa emitidos de manera previa y posterior al 8M, la cual contó con gran acogida tanto en medios de comunicación comunitarios, distritales, nacionales y portales de noticias internacionales.
- Difusión de material gráfico (volantes, piezas y links de inscripción) a través de grupos de WhatsApp directamente en territorio, en las localidades y en las ferias de servicio desarrolladas en conmemoración del 8M, que en esta ocasión tuvieron un componente de Emprendimiento y Empleabilidad.

Durante el 2022 hicimos seguimiento a la Convocatoria Vecinas Trabajemos Juntas y a la publicación del listado de las organizaciones de mujeres cuidadoras seleccionadas para participar en el programa de emprendimiento. Se realizó difusión de organizaciones seleccionadas y se visibilizó su participación en diferentes ferias donde las mujeres cuidadoras participantes exhibieron sus productos.

Por último, el 10 de diciembre de 2022 se realizó, en conjunto con PNUD Colombia, el cierre oficial del programa con la graduación de 269 mujeres cuidadoras de todas las localidades de Bogotá, que pertenecientes a 29 organizaciones productivas solidarias hicieron parte del programa, en el que las Manzanas del Cuidado fueron fundamentales para las mujeres

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

contaran tiempo para ellas en el que recibieron las capacitaciones. Para el evento de cierre se impulsaron las siguientes acciones: Pieza gráfica de invitación para redes sociales, apoyo logístico, de contenido y cubrimiento del evento, contenidos para redes sociales, nota de prensa para web y video de balance del programa, entre otras.

- La oferta de Emprendimiento y Empleabilidad del Distrito que se traduce en Oportunidades para las Mujeres fue protagonista de la conmemoración del 8M y en el evento de lanzamiento con comunicados de prensa, parrillas de redes sociales, sinergias distritales y páginas web del Distrito que dieron a conocer, durante el mes de marzo, todas las oportunidades de empleo, emprendimiento y formación para las mujeres mayores de 18 años en Bogotá y en todas sus diversidades. Igualmente, la oferta se llevó a las localidades en varios eventos los cuales fueron difundidos a través de las agendas coordinadas con la Dirección de Territorialización.
- Realizamos la construcción del **landing de la Estrategia de Emprendimiento y Empleabilidad** de la Secretaría de la Mujer, con la nueva imagen de la Estrategia, el cual puede consultarse en la página web www.sdmujer.gov.co, que agrupa en un solo lugar todas las ofertas vigentes del portafolio de empleo, generación de ingresos y formación para el trabajo para todas las mujeres de Bogotá.

Desde su lanzamiento, realizado en el mes de julio, la información del portal se actualiza permanentemente de acuerdo con la oferta mensual que reporta el área.

- **Para las redes sociales de la Secretaría de la Mujer**, trabajamos en el diseño de piezas gráficas especiales para el área y la difusión de información de Emprendimiento y Empleabilidad sobre empleo, emprendimiento y cursos de formación para el empleo.
 - Permanentemente se actualizaron las parrillas de redes sociales de Empleo y Formación para el empleo, las cuales generaron impactos en diferentes medios de comunicación y portales que encontraron esta información muy relevante.
 - Se crearon piezas comunicativas para acompañar al área en las convocatorias a públicos especializados para dar a conocer la oferta, con asociaciones como Asobares, Fenalco Bogotá, ANDI Bogotá y Protemco.
 - Con el aliado el Empleo.com, se realizaron igualmente contenidos digitales para difundir específicamente la convocatoria de empleabilidad que tienen en alianza con la Secretaría de la Mujer. Los contenidos publicados, fueron también replicados por portales y medios de comunicación nacionales e internacionales.
 - Durante las tomas y recorridos locales en las localidades de Antonio Nariño, Usme y Sumapaz, se difundió el Portafolio de Emprendimiento, Empleabilidad y Formación de la Secretaría de la Mujer.
 - Adicionalmente se realizaron piezas gráficas para convocar mujeres de las localidades de Bosa y Kennedy, a participar en programas piloto con la Secretaría de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Grabamos, produjimos, editamos y publicamos tres videos de **compras públicas con enfoque de género**, los cuales se encuentran disponibles en el landing de

Edificio Elemento Av el Dorado, Calle 26 N° 69-76

Torre 1 (Aire) Piso 9

PBX: 3169001

www.sdmujer.gov.co

Presente su Petición, Queja, Reclamo o Sugerencia al correo electrónico:

servicioalciudadania@sdmujer.gov.co

Emprendimiento y Empleabilidad y en el canal de YouTube de la Secretaría de la Mujer. Igualmente, se diseñó el Portafolio de Compras Públicas que se encuentra actualizado y cargado en el mismo landing.

- Realizamos acompañamiento de comunicaciones durante la **Macro Rueda de Empleo Inclusivo** realizada en Corferias, el 29 y 30 de junio, organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría de Desarrollo Económico, en la que participó la Secretaría Distrital de la Mujer para dar a conocer su oferta de emprendimiento y empleabilidad.

7. Conclusiones

Con la estrategia de comunicaciones y redes sociales de la Secretaría Distrital de la Mujer, logramos:

- Llegar a nuevas audiencias
- Optimizamos los canales de comunicación actuales, con nuevos contenidos, imágenes y experiencias.
- Exploramos nuevos canales para conectar de una manera más cercana y generar mayor confianza en nuestra audiencia.
- Fortalecimos la web y nuestras redes sociales con contenido valioso, dinámico, interactivo y de fácil comprensión.
- Creamos nuevas dinámicas donde la SDMujer fue protagonista y generadora de cambios.
- Resaltamos temas como el cuidado y la prevención de las violencias contra las mujeres dentro de nuestras comunicaciones.
- Le dimos a la SDMujer una identidad única, a nivel visual y narrativo.

8. Procedimientos que permiten el desarrollo de la estrategia

8.1 Comunicación Interna

Con el fin de entregar a los y las servidoras de la entidad, la información emitida por la alta gerencia, el proceso Comunicación Estratégica, diseño e implementa el procedimiento de "Comunicación Interna" y como resultado de este, a través de los productos:

- ✓ Boletina Interna
- ✓ El sitio WEB Institucional
- ✓ Correos Masivos

Se transmite la información y se fortalece el sentido de pertenencia por la entidad"

Los cuales se encuentran definidos a través de los procedimientos descritos a continuación:

- a. CE-PR-10 - COMUNICACIÓN INTERNA - V3
- b. CE-PR-6 - DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS Y MATERIAL COMUNICATIVO - V4
- c. CE-PR-4 - ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDOS PARA SITIOS WEB - V5

8.2 Comunicación Externa

Con el fin de diseñar, publicar y difundir piezas gráficas y comunicativas que informen a la ciudadanía acerca de los derechos de las mujeres, los servicios brindados por la Secretaria Distrital de La Mujer, campañas, estrategias y demás información de interés, se definieron los procedimientos definidos a continuación:

- a. CE-PR-2 - CUBRIMIENTO DE EVENTOS - V3
- b. CE-PR-4 - ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDOS PARA SITIOS WEB - V5
- c. CE-PR-5 - RELACIONAMIENTO CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN - V3
- d. CE-PR-6 - DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS Y MATERIAL COMUNICATIVO - V4
- e. CE-PR-10 - COMUNICACIÓN INTERNA - V3