

Bogotá, 16 de septiembre de 2021 / No.021

Nuevos 'Espacios Seguros' en Bogotá para mujeres víctimas de violencias

La estrategia 'Espacios Seguros', que surgió durante el confinamiento más estricto por la pandemia, para que las mujeres víctimas de violencias en el hogar pudieran buscar orientación o el acompañamiento de la Secretaría Distrital de la Mujer, creció y se fortaleció.

Ahora serán 1.038 puntos confiables, a la vuelta de la esquina, a los cuales pueden acudir. En total, con el apoyo de FENALCO, ya son ocho empresas privadas las que se han unido a esta estrategia. En la primera etapa: D1, Justo & Bueno, Farmatodo, Tostao, y Terpel con sus estaciones de servicio y sus tiendas Altoque, y ahora, en esta segunda etapa, se suman las empresas Cencosud, con sus supermercados Jumbo y Metro, Las Gatas y los Centros de Experiencia de Movistar. También se suman 40 tiendas de barrio, localizadas en las UPZ identificadas como de mayores violencias contra las mujeres en Bogotá.

La estrategia 'Espacios Seguros', busca a través de una alianza público-privada, que las mujeres víctimas de violencias encuentren lugares seguros y confiables a la vuelta de la esquina de sus lugares de vivienda, trabajo o estudio, y que desde diferentes sectores se actúe corresponsablemente para que en Bogotá ellas puedan vivir libres de violencias y sin miedo, teniendo en cuenta que tres de cada cuatro casos de violencia intrafamiliar reportados ocurren dentro de la vivienda y que el 85 % de las violencias contra las mujeres tienen lugar en el ámbito familiar.

'Espacios Seguros' pasa de tener 637 a 1.038 establecimientos comerciales vinculados (401 más). "Estamos convencidas que con la vinculación de estos nuevos aliados completamos una red más robusta de espacios seguros y de confianza. Esta iniciativa nos ha permitido ampliar los puntos de contacto con las ciudadanas que tienen miedo de buscar ayuda. En 2020 salvamos la vida de 27 mujeres y con el relanzamiento y fortalecimiento de esta estrategia queremos salvar muchas más. Por eso, seguimos invitándolas a que den el primer paso; nosotras, desde la Secretaría de la Mujer disponemos todos nuestros canales y servicios para acompañarlas a dar el segundo", aseguró Diana Rodríguez Franco, Secretaria Distrital de la Mujer.

En Bogotá ninguna mujer está sola, la Secretaría de la Mujer ha atendido a cerca de 20 mil de ellas en lo corrido del año por situaciones asociadas a violencias. Además de la estrategia de 'Espacios Seguros', la entidad cuenta actualmente con diferentes servicios

y programas para que las ciudadanas ejerzan sus derechos. Además, tiene atención continua 24 horas del día, 7 días a la semana en:

- **Línea Púrpura Distrital 01 8000 112 137** (de enero a la fecha se han recibido cerca de 16.000 llamadas por este canal) y **chat de WhatsApp 3007551846** para recibir orientación y asesoría gratuita para salir de ciclos de violencias.
- Asesoría jurídica inmediata en casos de violencias de género en **4 hospitales y 1 clínica privada**: Kennedy, Santa Clara, Suba, Meissen y la Clínica privada San Rafael (en ocho meses se han atendido 2.400 mujeres, convirtiéndose en el cuarto servicio con mayores niveles de atención en la SDMujer).
- Atención jurídica en la **URI de Puente Aranda** (desde mayo de 2021 se ha brindado acompañamiento a más de 600 mujeres).

Por otra parte, la Estrategia de Justicia de Género de la Secretaría de la Mujer ha atendido a cerca de 7.300 mujeres en lo corrido del año, de las cuales 450 están siendo representadas en sus procesos judiciales.

Se debe tener en cuenta que cualquier persona puede pedir ayuda si ve que la vida de una mujer está en riesgo, para ello puede llamar a la Línea 123, que está enlazada con la Línea Púrpura (1.739 mujeres atendidas por este medio en 2021). Y para denunciar casos de violencias de género puede llamar a la Línea 122 de la Fiscalía General de la Nación.

Según Juan Esteban Orrego Calle, director ejecutivo de FENALCO Bogotá Cundinamarca, "el comercio está comprometido no solo con la bioseguridad, sino también en ser espacios seguros para las mujeres, para que puedan acudir en medio de su cotidianidad, de hacer compras, e iniciar un proceso que les permita salir del círculo violento que viven en sus hogares. Estamos seguros de que los comercios que se unen a esta campaña están preparados para orientarlas y ofrecerles un camino diferente con toda la confidencialidad del caso".

En el marco de esta estrategia, durante 2021, más de 200 trabajadores de las tiendas aliadas han participado en ejercicios de sensibilización y formación sobre el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias. Asimismo, el protocolo de atención en estos puntos fue revisado y ajustado de tal forma que, en situaciones de emergencia o si la mujer lo solicita, se realice una llamada a la Línea 123. Los datos de contacto de las ciudadanas serán entregados a la Secretaría Distrital de la Mujer, para la atención y orientación psicosocial o socio jurídica que corresponda.

Próximamente a esta estrategia se vincularán también 40 tiendas de barrio, ubicadas estratégicamente en zonas identificadas como inseguras para las mujeres, de manera

que las respuestas comunitarias e institucionales estén coordinadas ante las situaciones de violencias contra las mujeres.

Espacios Seguros, recibió un reconocimiento internacional en 2020 por parte del *New York Times* como una estrategia innovadora implementada en América Latina para la protección de las mujeres durante la pandemia, esta estrategia se ha convertido en un referente de corresponsabilidad pues, ante la prevención de las violencias contra las mujeres, ha logrado hacer partícipes al sector privado, con la vinculación de las empresas, y también al sector educativo.

El sector educativo se ve representado en este relanzamiento con la puesta en marcha de una iniciativa planteada por estudiantes de la facultad de Diseño de la Universidad de los Andes, quienes quisieron sumarse a combatir el machismo. La propuesta presentada por ellos ante la Secretaría de la Mujer, recreaba conversaciones cotidianas sostenidas a través de WhatsApp para exponer situaciones de violencia contra las mujeres y generar conciencia en la opinión pública. Esta propuesta será parte de la campaña comunicativa digital de 'Espacios Seguros'.

Marta Henoa Tirado, gerente de Cencosud Colombia, destaca que para la compañía es importante vincularse a esta iniciativa, convirtiendo sus supermercados en lugares cada vez más seguros para las mujeres. "Desde hace cinco años trabajamos para promover la equidad de género con nuestros más de 12 mil colaboradores(as) y generar protocolos y campañas que aporten a la erradicación de la violencia contra las mujeres y niñas de Colombia. Hoy damos un paso más al hacer parte de esta alianza".

Por su parte, Daniel Espinosa Cuellar, representante legal de Las Gatas, tiendas de ropa interior femenina, afirma que: "Es muy gratificante para Las Gatas hacer parte de esta gran alianza con Espacios Seguros y, como equipo, trabajar en una misma misión, la cual es brindar por medio de nuestros almacenes un espacio para todas las mujeres, siendo ellas el 95 % de nuestros clientes".

Con la participación de los Centros de Experiencias Movistar, ahora se contará con atención para mujeres sordomudas. Al respecto, Fabián Hernández Ramírez, presidente de Telefónica Colombia, resaltó que "estamos comprometidos con el desarrollo del país y seguimos avanzando con nuestro propósito de poder mejorar la vida de las personas a través de la tecnología. Aprovechando los Centros de Experiencia accesibles para personas con discapacidad, daremos orientación a la comunidad sorda ya que, según el DANE, el 65 % de las personas con discapacidad no cuentan con servicio de Internet en su casa y por esta razón no podrían hacer visibles estos actos de violencias contra las mujeres".

Sobre la estrategia

Ante las medidas de confinamiento decretadas por el COVID-19 en 2020, las alarmas se encendieron debido al aumento de los casos de violencias contra las mujeres, particularmente en el hogar. Para dar respuesta a esta problemática, la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Secretaría Distrital de la Mujer y FENALCO Bogotá lanzaron la estrategia *Espacios Seguros*, en la que D1, Justo & Bueno, Farmatodo, Terpel y Tostao' se convirtieron en lugares de confianza en los que las mujeres recibían orientación o ayuda para atender su caso.

Óscar Bravo Restrepo, presidente de la Organización Terpel, comentó “continuamos comprometidos con *Espacios Seguros*, una potente iniciativa, que le ofrece a las mujeres un lugar en donde puedan sentirse a salvo. Queremos que las mujeres que estén en situaciones de riesgo o sean víctimas puedan acudir a nuestras estaciones de servicio y tiendas de conveniencia para sentirse a salvo y, además, entender cómo prevenir y atender estas situaciones”.

“*Espacios Seguros* ha permitido acercar a las ciudadanas a los servicios y a la atención de las instituciones competentes, aumentando los canales de información y llegando a distintas localidades de la ciudad, con el propósito de entregar información oportuna frente a la prevención de las violencias y las posibilidades de activar la Ruta única de atención para mujeres víctimas de violencias y en riesgo de feminicidio” afirmó, Diana Rodríguez Franco, Secretaria Distrital de la Mujer.

En ese sentido, Corinna Chand, orientadora de Gestión Humana y Cultura Organizacional, aseguró que “para Tostao' es motivo de alegría, orgullo y gran responsabilidad ser parte de esta iniciativa. Desde 2020, disponemos para esta causa más de 190 tiendas en Bogotá que funcionan como canal de apoyo para las mujeres que sufren casos de violencia. En Tostao' cuidamos de la mujer y estamos de su lado para protegerla y apoyarla siempre”.

Por su parte, D1, Farmatodo y Justo & Bueno, coinciden en que la estrategia se encuentra articulada con su filosofía y propósito, y destacan su interés en seguir brindando a las mujeres lugares de confianza donde puedan buscar orientación o ayuda.

“Para nosotros es esencial ser un lugar seguro para nuestros clientes y la ciudadanía en general. Por esa razón, desde el comienzo, hemos apoyado esta iniciativa cuyo propósito está alineado con nuestra intención y compromiso de cuidar y apoyar a las mujeres que sufren de violencia doméstica. Desde el año pasado dispusimos 255 tiendas en la ciudad como canales seguros y cercanos que han permitido a las mujeres agredidas reportar su caso, recibiendo apoyo y orientación por parte de las autoridades”, afirmó Jean Marc François, CEO de Justo & Bueno.



SECRETARÍA DE
LA MUJER



Comunicado DE PRENSA

Más información sobre Espacios Seguros aquí: <https://bit.ly/EspSeguros>